

SPECYFIKACJA WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

ZAMAWIAJĄCY:

Politechnika Poznańska
pl. Marii Skłodowskiej-Curie 5
60-965 Poznań
NIP 777-00-03-699
www.put.poznan.pl
godziny urzędowania 7.00-15.00
tel. 61/ 665 3538

Zaprasza do złożenia oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji zgodnie z art. 275 pkt. 1 o wartości zamówienia nie przekraczającej progów unijnych o jakich stanowi art. 3 ustawy z 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 ze zm.) – dalej p.z.p. na usługę pn:

„Sukcesywna dostawa materiałów promocyjnych oraz odzieży z oznakowaniem graficznym Politechniki Poznańskiej na okres 12 miesięcy lub do wyczerpania zapasów dla Politechniki Poznańskiej z podziałem na części(pakiety).”

Przedmiotowe postępowanie prowadzone jest przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. Składanie ofert następuje za pośrednictwem systemu MiniPortal dostępnego pod adresem internetowym: <https://miniportal.uzp.gov.pl/> oraz ePuap dostępnego pod adresem internetowym: <https://epuap.gov.pl/wps/portal>

Nr postępowania: RD/ZP/78/22

Poznań, 2022

Zatwierdzam:

.....

(Kierownik Zamawiającego)

I. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Politechnika Poznańska
ul. pl. Marii Skłodowskiej-Curie 5
Tel.: 61/ 665 3538
NIP: 777-00-03-699

Adres strony internetowej, na której jest prowadzone postępowanie i na której będą dostępne wszelkie dokumenty związane z prowadzoną procedurą: www.put.poznan.pl

Godziny pracy: 07:00- 15:00 od poniedziałku do piątku.

II. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o danych) (Dz. U. UE L119 z dnia 4 maja 2016 r., str. 1; zwanym dalej „RODO”) informujemy, że:

„Politechnika Poznańska, pl. Marii Skłodowskiej-Curie 5, 60-965 Poznań

Kontakt: biuro.rektora@put.poznan.pl, telefon: 61 665 3639

- 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Politechnika Poznańska, pl. Marii Skłodowskiej-Curie 5, 60-965 Poznań
kontakt: biuro.rektora@put.poznan.pl, telefon: 61 665 3639
- 2) administrator wyznaczył Inspektora Danych Osobowych, Pana **mgr Piotra Otomańskiego**, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: : iod@put.poznan.pl,
- 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z przedmiotowym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonym w trybie podstawowym .
- 4) odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 74 ustawy P.Z.P.
- 5) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 78 ust. 1 P.Z.P. przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy;
- 6) obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy P.Z.P., związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego.
- 7) w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosownie do art. 22 RODO.

8) posiada Pani/Pan:

- a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących (w przypadku, gdy skorzystanie z tego prawa wymagałoby po stronie administratora niewspółmiernie dużego wysiłku może zostać Pani/Pan zobowiązana do wskazania dodatkowych informacji mających na celu sprecyzowanie żądania, w szczególności podania nazwy lub daty postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu albo sprecyzowanie nazwy lub daty zakończonego postępowania o udzielenie zamówienia);
- b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych (*skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą PZP oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników*);
- c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem okresu trwania postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu oraz przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO (*prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego*);
- d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;

9) nie przysługuje Pani/Panu:

- a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
- b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
- c) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO;

10) przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego na niezgodne z RODO przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych przez administratora. Organem właściwym dla przedmiotowej skargi jest Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

III. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

1. Niniejsze postępowanie prowadzone jest w trybie podstawowym o jakim stanowi art. 275 pkt 1 p.z.p. oraz niniejsza Specyfikacja Warunków Zamówienia, zwana dalej „SWZ”.
2. Zamawiający nie przewiduje wyboru najkorzystniejszej oferty z możliwością prowadzenia negocjacji.
3. Szacunkowa wartość przedmiotowego zamówienia nie przekracza progów unijnych o jakich mowa w art. 3 ustawy p.z.p.
4. Zamawiający nie przewiduje aukcji elektronicznej.
5. Zamawiający nie przewiduje złożenia oferty w postaci katalogów elektronicznych.

6. Zamawiający nie prowadzi postępowania w celu zawarcia umowy ramowej.
7. Zamawiający nie zastrzega możliwości ubiegania się o udzielenie zamówienia wyłącznie przez Wykonawców, o których mowa w art. 94 p.z.p.
8. Szczegółowe wymagania dotyczące realizacji zamówienia określone zostały we wzorze umowy, Opisie Przedmiotu Zamówienia (OPZ) oraz Ogólnych warunkach zamówienia, stanowiącymi odpowiednio **Załącznik nr 6a i 6b, załącznik nr 7a i 7b, oraz Załącznik nr 9 do SWZ.**
9. Zamawiający najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej Wykonawcy, którego oferta została najwyższej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu.
10. Każdy Wykonawca może złożyć w niniejszym postępowaniu tylko jedną ofertę.

IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. **Przedmiotem zamówienia jest Sukcesywna dostawa materiałów promocyjnych oraz odzieży z oznakowaniem graficznym Politechniki Poznańskiej na okres 12 miesięcy lub do wyczerpania zapasów dla Politechniki Poznańskiej z podziałem na części(pakiety):**

PAKIET I

PAKIET II-

Zamówienie będzie częściowo realizowane w ramach projektów współfinansowanych ze środków Funduszy Europejskich:

EUNICE

5070402, 3032, 0046, 3032/PRKE/0137

REUNICE

5210301, 3032, 0046, 3032/PRKE/0158

Erasmus+

5070401, 3018, 0046, 3018/FRSE/0135

5070401, 3018, 0046, 3018/FRSE/0160

5070401, 3018, 0046, 3018/FRSE/0132

5070401, 3018, 0046, 3018/FRSE/0138

5070402, 3018, 0046, 3018/PRKE/0139

99/2/228 – Czas zawodowców

99/02/NCBR/0228 – Czas zawodowców

1/3021/PRKE/0008 – NIGHT 4 FUTURE

2. Wspólny Słownik Zamówień CPV:

39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne

3. **Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych.**

4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych oraz w postaci katalogów elektronicznych.

5. Zamawiający nie przewiduje udzielania zamówień, o których mowa w art. 214 ust. 1 pkt. 7 i 8.

6. Szczegółowy opis zawiera Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ), stanowiący **Załącznik nr 7a i 7b do SWZ**.
7. **Przedmiot zamówienia podzielono na 2 pakiety określone w załączniku nr 7a i w załączniku nr 7b do SWZ (Opis Przedmiotu Zamówienia)**

V. WARUNKI PŁATNOŚCI

Warunki płatności zostały szczegółowo opisane we Wzorze umowy stanowiącym **Załącznik nr 6a (Pakiet I) i 6b (Pakiet II)** do niniejszej Specyfikacji Warunków Zamówienia.

VI. PODWYKONAWSTWO

1. Wykonawca może powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcy (podwykonawcom).
2. Zamawiający **nie zastrzega** obowiązku osobistego wykonania przez Wykonawcę kluczowych części zamówienia.
3. Zamawiający wymaga, aby w przypadku powierzenia części zamówienia podwykonawcom, Wykonawca wskazał w ofercie części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom oraz podał (o ile są mu wiadome na tym etapie) nazwy (firmy) tych podwykonawców.

VII. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

1. Dostawy odbywać się będą sukcesywnie w zależności od składanych zamówień przez jednostki Zamawiającego z transportem do miejsca dostawy (tj. do jednostek Politechniki Poznańskiej zlokalizowanych na terenie Poznania) i wniesieniem do miejsca wskazanego przez Zamawiającego na koszt i ryzyko Wykonawcy.
2. Zamawiający wymaga, aby każdorazowe dostawy materiałów promocyjnych odbywały się w dni robocze Zamawiającego (poniedziałek - piątek) w godzinach od 9:00 do 15:00.
3. Wykonawca zobowiązany jest do samodzielnej dostawy towaru do siedziby jednostek Zamawiającego (na terenie Poznania), przy czym jej koszt należy wliczyć w łączną wartość oferowanych artykułów.
4. Zamówienie będzie zawierać:
 - a) wykaz pozycji – przedmiotowo oraz ilościowo,
 - b) nazwisko i nr telefonu osoby upoważnionej do odbioru dostawy.
5. Termin realizacji dostawy - Wykonawca zobowiązany jest do sukcesywnego dostarczania Zamawiającemu zamawianych produktów w terminie nie dłuższym niż:
 - 1) **Pakiet nr 1:**
 - a) **21 dni** kalendarzowych od daty złożenia zamówienia przez Zamawiającego dla poz. 2-3, 5-60, 63-88 w **Opisie Przedmiotu Zamówienia (OPZ) – załącznik nr 7a do SWZ**

b) **35 dni** kalendarzowych od daty złożenia zamówienia przez Zamawiającego dla poz. 1, 4, 61, 62 w **Opisie Przedmiotu Zamówienia (OPZ) – załącznik nr 7a do SWZ**

2) Pakiet nr 2:

a) **14 dni** kalendarzowych od daty złożenia zamówienia przez Zamawiającego dla poz. 1, 6-15, 17-30 w **Opisie Przedmiotu Zamówienia (OPZ) – załącznik nr 7b do SWZ**

b) **35 dni** kalendarzowych od daty złożenia zamówienia przez Zamawiającego dla poz. 2-5, 16 w **Opisie Przedmiotu Zamówienia (OPZ) – załącznik nr 7b do SWZ**

Zamówienia będą składane do Wykonawcy drogą mailową.

Wszystkie dostarczane produkty muszą być zapakowane w zbiorcze kartony z opisem na wierzchu i z boku, z opisaną zawartością, kolorem, ilością i rodzajem nadruku (w przypadku różnych nadruków). Wewnętrzne kartoniki zbiorcze muszą również posiadać powyższe opisy.

Odbiór zamówionej partii towaru będzie następował na podstawie protokołu odbioru.

6. Termin realizacji przedmiotu zamówienia – sukcesywnie, przez okres 12 miesięcy od daty obowiązywania umowy lub do czasu wyczerpania asortymentu określonego w **Opisie Przedmiotu Zamówienia (OPZ) – załącznik nr 7a(Pakiet I) do SWZ i załącznik nr 7b(Pakiet II) do SWZ.**

VIII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu na zasadach określonych w Rozdziale IX SWZ, oraz spełniają określone przez Zamawiającego warunki udziału w postępowaniu.
2. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące:
 - 1) **zdolności do występowania w obrocie gospodarczym:**
Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie.
 - 2) **uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów:**
Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie.
 - 3) **sytuacji ekonomicznej lub finansowej:**
Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie.
 - 4) **zdolności technicznej lub zawodowej:**
Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie.
3. Zamawiający, w stosunku do Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, w odniesieniu do warunku dotyczącego zdolności technicznej lub zawodowej – dopuszcza łączne spełnianie warunku przez Wykonawców.
4. Zamawiający może na każdym etapie postępowania, uznać, że wykonawca nie posiada wymaganych zdolności, jeżeli posiadanie przez wykonawcę sprzecznych interesów, w szczególności zaangażowanie

zasobów technicznych lub zawodowych wykonawcy w inne przedsięwzięcia gospodarcze wykonawcy może mieć negatywny wpływ na realizację zamówienia.

IX. PODSTAWY WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA

1. W postępowaniu mogą brać udział Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia w okolicznościach, o których mowa w art. 108 ust. 1 PZP. Na podstawie:

1) art. 108 ust. 1 pkt 1) PZP Zamawiający wykluczy Wykonawcę będącego osobą fizyczną, którego prawomocnie skazano za przestępstwo:

- a) udziału w zorganizowanej grupie przestępczej albo związku mającym na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego, o którym mowa w art. 258 Kodeksu karnego,
- b) handlu ludźmi, o którym mowa w art. 189 a Kodeksu karnego,
- c) o którym mowa w art. 228-230a, art. 250a Kodeksu karnego, w art. 46-48 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz. U. z 2020 r. poz. 1133 oraz z 2021 r. poz. 2054) lub w art. 54 ust. 1-4 ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o refundacji leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 523, 1292, 1559 i 2054),,
- d) finansowania przestępstwa o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 165a Kodeksu karnego, lub przestępstwo udaremniania lub utrudniania stwierdzenia przestępnego pochodzenia pieniędzy lub ukrywania ich pochodzenia, o którym mowa w art. 299 Kodeksu karnego,
- e) o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 115 § 20 Kodeksu karnego, lub mające na celu popełnienie tego przestępstwa,
- f) powierzenia wykonywania pracy małoletniemu cudzoziemcowi, o którym mowa w art. 9 ust. 2 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- g) przeciwko obrotowi gospodarczemu, o których mowa w art. 296-307 Kodeksu karnego, przestępstwo oszustwa, o którym mowa w art. 286 Kodeksu karnego, przestępstwo przeciwko wiarygodności dokumentów, o których mowa w art. 270-277 d Kodeksu karnego, lub przestępstwo skarbowe,
- h) o którym mowa w art. 9 ust. 1 i 3 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej

- lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego;

2) art. 108 ust. 1 pkt 2) PZP Zamawiający wykluczy Wykonawcę jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo, o którym mowa w art. 108 ust. 1 pkt 1) PZP;

- 3) art. 108 ust. 1 pkt 3) PZP Zamawiający wykluczy Wykonawcę, wobec którego wydano prawomocny wyrok sądu lub ostateczną decyzję administracyjną o zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne, chyba że wykonawca odpowiednio przed upływem terminu do składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo przed upływem terminu składania ofert dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności;
 - 4) art. 108 ust. 1 pkt 4) PZP Zamawiający wykluczy Wykonawcę, wobec którego orzeczono zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne;
 - 5) art. 108 ust. 1 pkt 5) PZP Zamawiający wykluczy Wykonawcę, jeżeli Zamawiający może stwierdzić, na podstawie wiarygodnych przesłanek, że Wykonawca zawarł z innymi wykonawcami porozumienie mające na celu zakłócenie konkurencji, w szczególności jeżeli należąc do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, złożyli odrębne oferty, oferty częściowe lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, chyba że wykażą, że przygotowali te oferty lub wnioski niezależnie od siebie;
 - 6) art. 108 ust. 1 pkt 6) PZP Zamawiający wykluczy Wykonawcę, jeżeli, w przypadkach, o których mowa w art. 85 ust. 1 PZP, doszło do zakłócenia konkurencji wynikającego z wcześniejszego zaangażowania tego wykonawcy lub podmiotu, który należy z Wykonawcą do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (tekst jedn. Dz. U. z 2020 r. poz. 1076 z późn. zm.), chyba że spowodowane tym zakłócenie konkurencji może być wyeliminowane w inny sposób niż przez wykluczenie Wykonawcy z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia.
2. W postępowaniu mogą brać udział Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia w okolicznościach, o których mowa w art. 109 ust. 1 pkt 4) PZP. Na podstawie:
 - a) art. 109 ust. 1 pkt 4) PZP Zamawiający wykluczy Wykonawcę, w stosunku do którego otwarto likwidację, ogłoszono upadłość, którego aktywami zarządza likwidator lub sąd, zawarł układ z wierzycielami, którego działalność gospodarcza jest zawieszona albo znajduje się on w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury;
 3. Wykonawca może zostać wykluczony przez Zamawiającego na każdym etapie postępowania o udzielenie zamówienia.
 4. Wykonawca nie podlega wykluczeniu w okolicznościach określonych w art. 108 ust. 1 pkt 1, 2, 5 i 6 PZP lub art. 109 ust. 1 pkt 2-5 i 7-10 PZP, jeżeli udowodni Zamawiającemu, że spełnił łącznie przesłanki wymienione w art. 110 ust. 2 pkt 1)-3) PZP. Zamawiający ocenia, czy podjęte przez Wykonawcę czynności, o których mowa w zdaniu poprzednim, są wystarczające do wykazania jego rzetelności, uwzględniając wagę i szczególne okoliczności czynu Wykonawcy. Jeżeli podjęte przez Wykonawcę

czynności, o których mowa wyżej, nie są wystarczające do wykazania jego rzetelności, Zamawiający wyklucza Wykonawcę.

5. Zamawiający będzie stosował przesłankę wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, przewidziane w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13.04.2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego. (Dz. U. 2022 poz. 835), zwana dalej „UOBN”.

1) Zgodnie z art. 7 ust. 1 UOBN z postępowania o udzielenie zamówienia zamawiający wyklucza Wykonawcę:

o wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 UOBN;

o którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 UOBN;

o którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106), jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 UOBN.

2) Wykluczenie, o którym mowa w ust. 2 UOBN następować będzie na okres trwania ww. okoliczności. W przypadku wykonawcy lub uczestnika konkursu wykluczonego na podstawie art. 7 ust. 1 UOBN, Zamawiający odrzuca ofertę takiego Wykonawcy.

3) Zamawiający będzie weryfikował przesłankę wykluczenia, o której mowa w ust. 9 UOBN na podstawie:

- Wykazów określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014
- Listy Ministra właściwego do spraw wewnętrznych obejmującej osoby i podmioty, wobec których są stosowane środki, o których mowa w art. 1 UOBN.

Z uwagi na okoliczność, że wskazane w tirecie jeden i dwa informacje są ogólniedostępne Zamawiający pobierze je samodzielnie.

- oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13.04.2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego składa każdy z wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia oraz podmiot udostępniający zasoby do dyspozycji wykonawcy

6. Procedura "self-cleaningu" (samooczyszczenia).

- Wykonawca nie podlega wykluczeniu w okolicznościach określonych w art. 108 ust. 1 pkt 1, 2 i 5 lub art. 109 ust. 1 pkt 2-5 i 7-10, jeżeli udowodni zamawiającemu, że spełnił łącznie następujące przesłanki:

- a. naprawił lub zobowiązał się do naprawienia szkody wyrządzonej przestępstwem, wykroczeniem lub swoim nieprawidłowym postępowaniem, w tym poprzez zadośćuczynienie pieniędzy;
 - b. wyczerpująco wyjaśnił fakty i okoliczności związane z przestępstwem, wykroczeniem lub swoim nieprawidłowym postępowaniem oraz spowodowanymi przez nie szkodami, aktywnie współpracując odpowiednio z właściwymi organami, w tym organami ścigania, lub zamawiającym;
 - c. podjął konkretne środki techniczne, organizacyjne i kadrowe, odpowiednie dla zapobiegania dalszym przestępstwom, wykroczeniom lub nieprawidłowemu postępowaniu, w szczególności:
 - d. zerwał wszelkie powiązania z osobami lub podmiotami odpowiedzialnymi za nieprawidłowe postępowanie wykonawcy,
 - e. zreorganizował personel,
 - f. wdrożył system sprawozdawczości i kontroli,
 - g. utworzył struktury audytu wewnętrznego do monitorowania przestrzegania przepisów, wewnętrznych regulacji lub standardów,
 - h. wprowadził wewnętrzne regulacje dotyczące odpowiedzialności i odszkodowań za nieprzestrzeganie przepisów, wewnętrznych regulacji lub standardów.
- Zamawiający ocenia, czy podjęte przez wykonawcę czynności, o których mowa powyżej, są wystarczające do wykazania jego rzetelności, uwzględniając wagę i szczególne okoliczności czynu wykonawcy.
 - Jeżeli podjęte przez wykonawcę czynności, o których mowa powyżej, nie są wystarczające do wykazania jego rzetelności, zamawiający wyklucza wykonawcę.
 - Dokumenty dotyczące „samooczyszczenia” należy złożyć wraz z ofertą

7. Wykluczenie Wykonawcy następuje zgodnie z art. 111 p.z.p.

X. OŚWIADCZENIA I DOKUMENTY, JAKIE ZOBOWIĄZANI SĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ WYKAZANIA BRAKU PODSTAW WYKLUCZENIA (PODMIOTOWE ORAZ PRZEDMIOTOWE ŚRODKI DOWODOWE)

1. Do oferty Wykonawca zobowiązany jest dołączyć aktualne na dzień składania ofert oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu oraz o braku podstaw do wykluczenia z postępowania – zgodnie z **Załącznikiem nr 2 do SWZ**;
2. Informacje zawarte w oświadczeniu, o którym mowa w pkt 1 stanowią wstępne potwierdzenie, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.
3. Zamawiający wzywa wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 5 dni od dnia wezwania, podmiotowych środków dowodowych, jeżeli wymagał ich złożenia w ogłoszeniu o zamówieniu lub dokumentach zamówienia, aktualnych na dzień złożenia podmiotowych środków dowodowych.
4. Podmiotowe środki dowodowe wymagane od wykonawcy obejmują:

- 1) **Oświadczenie wykonawcy, w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej**, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2020 r. poz. 1076), z innym wykonawcą, który złożył odrębną ofertę, ofertę częściową lub wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, albo oświadczenia o przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z dokumentami lub informacjami potwierdzającymi przygotowanie oferty, oferty częściowej lub wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu niezależnie od innego wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej – **Załącznik nr 4 do SWZ**;
 - 2) Odpis lub informacja z **Krajowego Rejestru Sądowego lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej**, w zakresie art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy, sporządzonych nie wcześniej niż 3 miesiące przed jej złożeniem, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji;
 - 3) Zgodnie z § 3 rozporządzenia w sprawie Podmiotowych środków dowodowych oraz innych dokumentów lub oświadczeń jakich może żądać Zamawiający od Wykonawcy Zamawiający żąda oświadczenia Wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy, w zakresie podstaw wykluczenia z postępowania wskazanych przez Zamawiającego. Wzór oświadczenia określa **Załącznik nr 5 do SWZ** - oświadczenie będzie wymagane na wezwanie Zamawiającego
5. Przedmiotowe środki dowodowe wymagane od wykonawcy obejmują dokumenty potwierdzające, że dostawy odpowiadają wymaganiom określonym przez Zamawiającego.
- a) Do oferty należy dołączyć próbki towarów zgodnie z wykazem próbek, jakie Wykonawcy mają dostarczyć Zamawiającemu wg **załącznika 10a i/lub 10b, w zależności od tego, na który pakiet składana jest oferta**.
Załączone próbki muszą spełniać wszystkie wymagania minimalne opisane w **załączniku 7a(Pakiet I) i/lub 7b(Pakiet II) do SWZ**.

Przedmiotowe Środki Dowodowe należy złożyć wraz z ofertą. Jeżeli wykonawca nie złoży przedmiotowych środków dowodowych lub złożone przedmiotowe środki dowodowe będą niekompletne, Zamawiający nie będzie wzywał do ich uzupełnienia z uwagi na okoliczność, że służą one przyznaniu dodatkowych punktów w kryterium oceny ofert.

Zgodnie z art. 101 ust. 5 PZP, Wykonawca, który powołuje się na rozwiązania równoważne z opisanymi przez Zamawiającego, zobowiązany jest wykazać, że oferowane przez niego dostawy spełniają minimalne wymagania określone przez Zamawiającego.

6. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentu, o których mowa w ust. 4 pkt. 2, składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że nie otwarto

jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości. Dokument, o którym mowa powyżej, powinien być wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

7. Jeżeli w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w ust. 4 pkt 2, zastępuje się je w całości lub części dokumentem zawierającym odpowiednio oświadczenie Wykonawcy, ze wskazaniem osoby albo osób uprawnionych do jego reprezentacji, złożone przed notariuszem lub przed organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego właściwym ze względu na siedzibę lub miejsce zamieszkania Wykonawcy.
8. Zamawiający nie wzywa do złożenia podmiotowych środków dowodowych, jeżeli:
 - 1) może je uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych, w szczególności rejestrów publicznych w rozumieniu ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne, o ile wykonawca wskazał w oświadczeniu, o którym mowa w art. 125 ust. 1 p.z.p dane umożliwiające dostęp do tych środków;
 - 2) podmiotowym środkiem dowodowym jest oświadczenie, którego treść odpowiada zakresowi oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1.
9. Wykonawca nie jest zobowiązany do złożenia podmiotowych środków dowodowych, które zamawiający posiada, jeżeli wykonawca wskaże te środki oraz potwierdzi ich prawidłowość i aktualność.
10. W zakresie nieuregulowanym ustawą p.z.p. lub niniejszą SWZ do oświadczeń i dokumentów składanych przez Wykonawcę w postępowaniu zastosowanie mają w szczególności przepisy rozporządzenia Ministra Rozwoju Pracy i Technologii z dnia 23 grudnia 2020 r. w sprawie podmiotowych środków dowodowych oraz innych dokumentów lub oświadczeń, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy oraz rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2020 r. w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie.

XI. POLEGANIE NA ZASOBACH INNYCH PODMIOTÓW

1. Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w zamówieniu, polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych podmiotów udostępniających zasoby, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków prawnych.
2. W odniesieniu do warunków dotyczących doświadczenia, wykonawcy mogą polegać na zdolnościach podmiotów udostępniających zasoby, jeśli podmioty te wykonają świadczenie do realizacji którego te zdolności są wymagane.
3. Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, składa, wraz z ofertą, zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji danego zamówienia lub inny podmiotowy środek dowodowy potwierdzający, że wykonawca realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów. Wzór oświadczenia stanowi **załącznik nr 3 do SWZ**.

4. Zamawiający ocenia, czy udostępniane wykonawcy przez podmioty udostępniające zasoby zdolności techniczne lub zawodowe, pozwalają na wykazanie przez wykonawcę spełnienia warunków udziału w postępowaniu, a także bada, czy nie zachodzą wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia, które zostały przewidziane względem wykonawcy.
5. Jeżeli zdolności techniczne lub zawodowe podmiotu udostępniającego zasoby nie potwierdzają spełnienia przez wykonawcę warunków udziału w postępowaniu lub zachodzą wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia, zamawiający żąda, aby wykonawca w terminie określonym przez zamawiającego zastąpił ten podmiot innym podmiotem lub podmiotami albo wykazał, że samodzielnie spełnia warunki udziału w postępowaniu.
6. **UWAGA:** Wykonawca nie może, po upływie terminu składania ofert, powoływać się na zdolności lub sytuację podmiotów udostępniających zasoby, jeżeli na etapie składania ofert nie polegał on w danym zakresie na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby.
7. Wykonawca, w przypadku polegania na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, przedstawia, wraz z oświadczeniem, o którym mowa w Rozdziale X ust. 1 SWZ, także oświadczenie podmiotu udostępniającego zasoby, potwierdzające brak podstaw wykluczenia tego podmiotu oraz odpowiednio spełnianie warunków udziału w postępowaniu (**załącznik nr 2 do SWZ**), w zakresie, w jakim wykonawca powołuje się na jego zasoby, zgodnie z katalogiem dokumentów określonych w Rozdziale X SWZ.

XII. INFORMACJA DLA WYKONAWCÓW WSPÓLNIE UBIELAJĄCYCH SIĘ O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA (SPÓŁKI CYWILNE/ KONSORCJA)

1. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. W takim przypadku Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu albo do reprezentowania i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Pełnomocnictwo winno być załączone do oferty.
2. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, oświadczenia, o których mowa w Rozdziale X ust. 1 SWZ, składa każdy z wykonawców. Oświadczenia te potwierdzają brak podstaw wykluczenia oraz spełnianie warunków udziału w zakresie, w jakim każdy z wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu.
3. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia dołączają do oferty oświadczenie, z którego wynika, które dostawy wykonają poszczególni wykonawcy - **Załącznik nr 8 do SWZ**.
4. Oświadczenia i dokumenty potwierdzające brak podstaw do wykluczenia z postępowania składa każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie.

XIII. SPOSÓB KOMUNIKACJI ORAZ WYJAŚNIENIA TREŚCI SWZ

1. Wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub konkursie, wymiana informacji oraz przekazywanie dokumentów lub oświadczeń między Zamawiającym a Wykonawcą, z uwzględnieniem wyjątków określonych w ustawie p.z.p., odbywa się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. Przez

środki komunikacji elektronicznej rozumie się środki komunikacji elektronicznej zdefiniowane w ustawie z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2020 r. poz. 344).

2. Informacje ogólne:

1) W postępowaniu o udzielenie zamówienia komunikacja między Zamawiającym, a Wykonawcami (Zawiadomienia, oświadczenia, wnioski lub informacje) odbywa się przy użyciu:

a) **poczty elektronicznej:** agnieszka.nowicka@put.poznan.pl

b) systemu **miniPortal** i platformy **ePUAP**, które dostępne są adresem:

<https://miniportal.uzp.gov.pl/>

<https://epuap.gov.pl/wps/portal>

Komunikacja elektroniczna nie dotyczy składania próbek.

2) Osobą uprawnioną do porozumiewania się z Wykonawcami jest:

1) w zakresie proceduralnym:

inż. Agnieszka Nowicka, tel. .61 665 3560

dr Jakub Ławniczak, tel. .61 665 3638

2) w zakresie merytorycznym:

mgr Beata Czerkas tel. 61 665 3804

3) Wykonawca zamierzający wziąć udział w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, musi posiadać konto na ePUAP. Wykonawca posiadający konto na ePUAP ma dostęp do następujących formularzy: „**Formularz do złożenia, zmiany, wycofania oferty lub wniosku**” oraz do „**Formularza do komunikacji**”.

4) Zgodnie z art. 67 ustawy p.z.p., Zamawiający podaje wymagania techniczne związane z korzystaniem z Platformy:

1) Maksymalny rozmiar plików przesyłanych za pośrednictwem dedykowanych formularzy: „**Formularz złożenia, zmiany, wycofania oferty lub wniosku**” i „**Formularza do komunikacji**” wynosi 150 MB.

2) Wymagania techniczne i organizacyjne wysyłania i odbierania dokumentów elektronicznych, elektronicznych kopii dokumentów i oświadczeń oraz informacji przekazywanych przy ich użyciu opisane zostały w *Regulaminie korzystania z systemu miniPortal, znajdującego się od adresem:* (<https://miniportal.uzp.gov.pl/WarunkiUslugi>) oraz *Warunkach korzystania z elektronicznej platformy usług administracji publicznej (ePUAP), znajdujące się pod adresem:* <https://www.gov.pl/web/gov/warunki-korzystania>

- 5) Za datę przekazania oferty, wniosków, zawiadomień, dokumentów elektronicznych, oświadczeń lub elektronicznych kopii dokumentów lub oświadczeń oraz innych informacji przyjmuje się datę ich przekazania na ePUAP.

3. Złożenie oferty:

Dotyczy Złożenia części oferty nie będącej próbka:

- 1) Wykonawca składa ofertę za pośrednictwem „**Formularza do złożenia, zmiany, wycofania oferty lub wniosku**” dostępnego na ePUAP i udostępnionego również na miniPortalu. Funkcjonalność do zaszyfrowania oferty przez Wykonawcę jest dostępna dla wykonawców na miniPortalu, w szczegółach danego postępowania.
 - 2) Wykonawca zamierzający wziąć udział w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, musi posiadać konto na ePUAP. Wykonawca posiadający konto na ePUAP ma dostęp do następujących formularzy: „**Formularz do złożenia, zmiany, wycofania oferty lub wniosku**” oraz do „**Formularza do komunikacji**”.
 - 3) Rejestracja i korzystanie z Platformy miniPortal zostały opisane w instrukcji użytkownika systemu, która dostępna jest pod adresem: <https://miniportal.uzp.gov.pl/Instrukcje>
 - 4) Ofertę o dopuszczenie do udziału w postępowaniu składa się, pod rygorem nieważności, w formie elektronicznej lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.
Komunikacja elektroniczna nie dotyczy składania próbek.
 - 5) Sposób złożenia oferty, w tym zaszyfrowania oferty opisany został w „Instrukcji użytkownika”, dostępnej na stronie: <https://miniportal.uzp.gov.pl/>
4. Ofertę, oświadczenia, o których mowa w art. 125 ust. 1 p.z.p., podmiotowe środki dowodowe, pełnomocnictwa, zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby sporządza się w postaci elektronicznej, w ogólnie dostępnych formatach danych, w szczególności w formatach .txt, .rtf, .pdf, .doc, .docx, .odt.
5. Ofertę, a także oświadczenie o jakim mowa w Rozdziale X ust. 1 SWZ oraz wszystkie dokumenty przekazywane Zamawiającemu składa się, pod rygorem nieważności, w formie elektronicznej lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym
- 5a. W przypadku **SKŁADANIA, UZUPEŁNIANIANIA I DOSTARCZANIA** próbek nie ma obowiązku dostarczania ich za pomocą komunikacji elektronicznej.
6. W korespondencji kierowanej do Zamawiającego Wykonawcy powinni posługiwać się numerem przedmiotowego postępowania.

6.a Złożenie oferty – dostarczenie PRÓBEK:

- 1) *Stosownie do art. 65 ust. 1 pkt 4 PZP, Zamawiający odstępuje od wymagania użycia środków komunikacji elektronicznej, w stosunku do przedmiotowych środków dowodowych, jakimi są **PRÓBK**, o których mowa w rozdziale X pkt 5 ppkt a SWZ.*
- 2) *Przedmiotowe środki dowodowe, jakimi są **PRÓBK**, należy złożyć przed upływem terminu składania ofert za pośrednictwem operatora pocztowego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe (Dz.U. z 2020 r. poz. 1041), osobiście lub za pośrednictwem postańca na adres:*

Politechnika Poznańska

Dział Informacji i Promocji

ul. Piotrowo 3 (bud. A1, pok. nr 301)

60-965 Poznań

w terminie do dnia składania ofert, określonego w rozdziale XVIII pkt 1 niniejszej SWZ.

- 3) *Przed dostawą przedmiotowych środków dowodowych o których mowa powyżej Wykonawca ma możliwość telefonicznego ustalenia terminu i miejsca dostarczenia **(nie później jednak niż do upływu terminu składania ofert, określonym w rozdziale XVIII pkt 1 niniejszej SWZ).***

Osoba do kontaktu w ww. zakresie:

mgr Beata Czerkas – nr tel. 61 665 3804

Próbki muszą być złożone w taki sposób, aby Zamawiający mógł rozpoznać, który z Wykonawców złożył próbkę. W tym celu opis próbki powinien zawierać:

- Nazwę Wykonawcy,
- Nazwę postępowania tj.: „**Sukcesywna dostawa materiałów promocyjnych oraz odzieży z oznakowaniem graficznym Politechniki Poznańskiej na okres 12 miesięcy lub do wyczerpania zapasów dla Politechniki Poznańskiej.**”
- Opis składanej próbki.

4) W przypadku braku powyższych informacji Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia wynikające z tego braku np. przypadkowe otwarcie próbek w przypadku składania ofert przed wyznaczonym terminem składania, a w przypadku składania oferty pocztą lub pocztą kurierską za jej nie otwarcie w trakcie sesji otwarcia ofert (np. w przypadku nie dostarczenia ich do wskazanego miejsca, pomieszczenia).

7. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego z wnioskiem o wyjaśnienie treści SWZ.

8. Zamawiający jest obowiązany udzielić wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania odpowiednio ofert, pod warunkiem że wniosek o wyjaśnienie treści SWZ wpłynął do Zamawiającego nie później niż na 4 dni przed upływem terminu składania odpowiednio ofert.
9. Jeżeli Zamawiający nie udzieli wyjaśnień w terminie, o którym mowa w pkt.8, przedłuży termin składania ofert o czas niezbędny do zapoznania się wszystkich zainteresowanych Wykonawców z wyjaśnieniami niezbędnymi do należytego przygotowania i złożenia ofert. W przypadku gdy wniosek o wyjaśnienie treści SWZ nie wpłynął w terminie, o którym mowa w ust. 8 Zamawiający nie ma obowiązku udzielania wyjaśnień SWZ oraz obowiązku przedłużenia terminu składania ofert.
10. Przedłużenie terminu składania ofert, o których mowa w ust. 9, nie wpływa na bieg terminu składania wniosku o wyjaśnienie treści SWZ.

XIV. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT ORAZ WYMAGANIA FORMALNE DOTYCZĄCE SKŁADANYCH OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW

1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę na dany Pakiet.
2. Treść oferty musi odpowiadać treści SWZ.
3. Ofertę składa się na Formularzu Ofertowym – zgodnie z **Załącznikiem nr 1a i/lub 1b do SWZ**. Wraz z ofertą Wykonawca jest zobowiązany złożyć:
 - 1) Szczegółowy formularz cenowy – zgodnie z **Załącznikiem nr 10a i/lub 10b do SWZ**
 - 2) oświadczenia, o których mowa w Rozdziale X ust. 1 SWZ
 - 3) zobowiązanie innego podmiotu, o którym mowa w Rozdziale XI ust. 3 SWZ (jeżeli dotyczy);
 - 4) dokumenty, z których wynika prawo do podpisania oferty; odpowiednie pełnomocnictwa (jeżeli dotyczy).
 - 5) próbki towarów zgodnie z wykazem próbek, jakie Wykonawcy mają dostarczyć Zamawiającemu wg załącznika **10a i/lub 10b**, w zależności od tego, na który pakiet składana jest oferta.

Załączone próbki muszą spełniać wszystkie wymagania minimalne opisane w załączniku 7a i/lub 7b do SWZ.

Przedmiotowe Środki Dowodowe należy złożyć wraz z ofertą. Jeżeli wykonawca nie złoży przedmiotowych środków dowodowych lub złożone przedmiotowe środki dowodowe będą niekompletne, Zamawiający nie będzie wzywał do ich uzupełnienia z uwagi na okoliczność, że służą one przyznaniu dodatkowych punktów w kryterium oceny ofert.

- 6) **Szczegółowy formularz cenowy - Załącznik nr 10a(PAKIET I), 10b (PAKIET II) do SWZ. Niniejszy dokument Wykonawca składa wraz z ofertą.**

Zamawiający odrzuci ofertę jeżeli nie będzie zawierać wypełnionego według wzoru podanego przez Zamawiającego załącznika nr 10a i 10b do SWZ (w zależności od pakietu, na który wykonawca składa ofertę) tj. szczegółowego formularza cenowego sporządzonego w formie tabelarycznej.

4. Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy, zgodnie z formą reprezentacji Wykonawcy określoną w rejestrze lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Wykonawcy albo przez upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy. W celu potwierdzenia, że osoba działająca w imieniu wykonawcy jest umocowana do jego reprezentowania, zamawiający żąda od wykonawcy odpisu lub informacji z Krajowego Rejestru Sądowego, Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub innego właściwego rejestru.
5. Oferta oraz pozostałe oświadczenia i dokumenty, dla których Zamawiający określił wzory w formie formularzy zamieszczonych w załącznikach do SWZ, powinny być sporządzone zgodnie z tymi wzorami, co do treści oraz opisu kolumn i wierszy.
6. **Ofertę składa się pod rygorem nieważności w formie elektronicznej lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.**
Komunikacja elektroniczna nie dotyczy składania próbek.
UWAGA!!!
Ofertę należy w pierwszej kolejności podpisać elektronicznie a następnie zaszyfrować zgodnie z instrukcją dostępną pod adresem:
<https://miniportal.uzp.gov.pl/Instrukcje>.
7. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim. Każdy dokument składający się na ofertę powinien być czytelny.
8. Jeśli oferta zawiera informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2020 r. poz. 1913), Wykonawca powinien nie później niż w terminie składania ofert, zastrzec, że nie mogą one być udostępnione oraz wykazać, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa..
9. W celu złożenia oferty należy zarejestrować (zalogować) się na Platformie i postępować zgodnie z instrukcjami dostępnymi u dostawcy rozwiązania informatycznego pod adresem <https://miniportal.uzp.gov.pl/Instrukcje>
10. Przed upływem terminu składania ofert, Wykonawca może wprowadzić zmiany do złożonej oferty lub wycofać ofertę. W tym celu należy w systemie Platformy kliknąć przycisk „Wycofaj ofertę”. Zmiana oferty następuje poprzez wycofanie oferty oraz jej ponownym złożeniu.
11. Podmiotowe środki dowodowe lub inne dokumenty, w tym dokumenty potwierdzające umocowanie do reprezentowania, sporządzone w języku obcym przekazuje się wraz z tłumaczeniem na język polski.
12. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w postępowaniu, w szczególności z przygotowaniem i złożeniem oferty ponosi Wykonawca składający ofertę. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.

13. Przedmiotowe środki dowodowe, o których mowa w rozdziale X pkt 5 niniejszej SWZ, zgodnie z rozdziałem X pkt 5 ppkt a SWZ (sposób składania określony został w rozdziale XIII pkt. 6a).

XV. SPOSÓB OBLICZENIA CENY OFERTY

1. Wykonawca podaje cenę za realizację przedmiotu zamówienia zgodnie ze wzorem Formularza Ofertowego, stanowiącego **Załącznik nr 1a i/lub 1b do SWZ**.
2. Cena ofertowa brutto musi uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia oraz istotnymi postanowieniami umowy określonymi w niniejszej SWZ. Ustalenie prawidłowej stawki VAT należy do obowiązków Wykonawcy.
3. Cena podana na Formularzu Ofertowym jest ceną ostateczną, niepodlegającą negocjacji i wyczerpującą wszelkie należności Wykonawcy wobec Zamawiającego związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
4. Cena oferty powinna być wyrażona w złotych polskich (PLN) z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
5. Zamawiający nie przewiduje rozliczenia w walucie obcej.
6. Wyliczona cena oferty brutto będzie służyć do porównania złożonych ofert i do rozliczenia w trakcie realizacji zamówienia.
7. Jeżeli została złożona oferta, której wybór prowadziłby do powstania u zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2020 r. poz. 106), dla celów zastosowania kryterium ceny lub kosztu zamawiający dolicza do przedstawionej w tej ofercie ceny kwotę podatku od towarów i usług, którą miałby obowiązek rozliczyć. W ofercie, o której mowa w ust. 1, wykonawca ma obowiązek:
 - 1) poinformowania zamawiającego, że wybór jego oferty będzie prowadził do powstania u zamawiającego obowiązku podatkowego;
 - 2) wskazania nazwy (rodzaju) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będą prowadziły do powstania obowiązku podatkowego;
 - 3) wskazania wartości towaru lub usługi objętego obowiązkiem podatkowym zamawiającego, bez kwoty podatku;
 - 4) wskazania stawki podatku od towarów i usług, która zgodnie z wiedzą wykonawcy, będzie miała zastosowanie.
8. Wzór Formularza Ofertowego został opracowany przy założeniu, iż wybór oferty nie będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego w zakresie podatku VAT. W przypadku, gdy Wykonawca zobowiązany jest złożyć oświadczenie o powstaniu u Zamawiającego obowiązku podatkowego, to winien odpowiednio zmodyfikować treść formularza.

XVI. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM

Zamawiający w niniejszym postępowaniu nie będzie pobierał wadium.

XVII. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

1. Wykonawca będzie związany ofertą przez okres **30 dni**, tj. do dnia **30.09.2022r.** Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
2. W przypadku gdy wybór najkorzystniejszej oferty nie nastąpi przed upływem terminu związania ofertą wskazanego w ust. 1, Zamawiający przed upływem terminu związania ofertą zwraca się jednokrotnie do wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o wskazywany przez niego okres, nie dłuższy niż 30 dni. Przedłużenie terminu związania ofertą wymaga złożenia przez wykonawcę pisemnego oświadczenia o wyrażeniu zgody na przedłużenie terminu związania ofertą.
3. Odmowa wyrażenia zgody na przedłużenie terminu związania ofertą nie powoduje utraty wadium.

XVIII. SPOSÓB I TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT

1. Ofertę należy złożyć za pośrednictwem Formularza do złożenia oferty dostępnego na e-PUAP dostępnego pod adresem: <https://epuap.gov.pl/wps/portal> i udostępnionego na miniPortalu dostępnego pod adresem <https://miniportal.uzp.gov.pl/> do **01.09.2022 r. do godziny 09:00.**
2. O terminie złożenia oferty decyduje czas pełnego przetworzenia transakcji na Platformie.
3. Otwarcie ofert następnym w dniu **01.09.2022 r. o godzinie 10:00**
4. Najpóźniej przed otwarciem ofert, udostępnia się na stronie internetowej prowadzonego postępowania informację o kwocie, jaką zamierza się przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
5. Niezwłocznie po otwarciu ofert, udostępnia się na stronie internetowej prowadzonego postępowania informacje o:
 - 1) nazwach albo imionach i nazwiskach oraz siedzibach lub miejscach prowadzonej działalności gospodarczej albo miejscach zamieszkania wykonawców, których oferty zostały otwarte;
 - 2) cenach lub kosztach zawartych w ofertach.

XIX. OPIS KRYTERIÓW OCENY OFERT, WRAZ Z PODANIEM WAG TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami oceny ofert. Dotyczy obu Pakietów (Pakietu nr 1 oraz Pakietu nr 2),
 - 1) **Cena (C) – waga kryterium 60% = 60 pkt,**
 - 2) **Jakość wykonania (JW) – waga kryterium 40% = 40 pkt.**
2. Zasady oceny ofert w poszczególnych kryteriach:
 - 1) **Cena (C) – waga 60 %-60pkt**

$$C = \frac{\text{cena najniższa brutto}^*}{\text{cena oferty ocenianej brutto}} \times 100 \text{ pkt} \times 60\%(\text{pkt})$$

* spośród wszystkich złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu

- a) Podstawą przyznania punktów w kryterium „cena” będzie cena ofertowa brutto podana przez Wykonawcę w Formularzu Ofertowym.
- b) Cena ofertowa brutto musi uwzględniać wszelkie koszty jakie Wykonawca poniesie w związku z realizacją przedmiotu zamówienia.

2) **Jakość wykonania (JW)** – waga kryterium 40% = 40 pkt.

PAKIET NR 1

1) W ramach kryterium „**Jakość wykonania**” (JW) ocena ofert zostanie dokonana przy zastosowaniu wzoru:

$$JW = \frac{J_{1...88}}{J_{\max}} \times 100 \text{ pkt} \times 40\%$$

gdzie:

- JW** liczba punktów przyznanych ocenianej ofercie w kryterium „Jakość wykonania”
- Jo** łączna liczba punktów oferty ocenianej, obliczona wg wzoru:
Jo = $j_1 + \dots + j_{88}$, zgodnie z parametrami podlegającymi ocenie wyszczególnionymi w ppkt. 2a) jak niżej.
- J_{max}** największa łączna liczba punktów możliwych do uzyskania w tym kryterium wynosi **880**.
- 100** współczynnik stały.

W/w kryterium będzie rozpatrywane na podstawie załączonych do oferty próbek.

Punkty są przyznawane za przedstawienie próbki produktu zgodnej w stopniu maksymalnym z parametrami technicznymi opisanymi w Specyfikacji Technicznej. **Maksymalna liczba punktów, którą można otrzymać w kryterium „Jakość Wykonania” to 40 punktów.**

2a) Członkowie komisji przetargowej dokonają indywidualnej oceny jakości złożonych próbek przy zastosowaniu następujących parametrów oceny:

LP	Nazwa gadżetu reklamowego	Parametry jakości podlegające ocenie	Liczba punktów
1	Apaszka jedwabna (w kartoniku)	<p>Ręcznie malowana lub cieniowana apaszka wykonana ze 100% jedwabiu naturalnego, z tkaniny typu krepa. Różne wzory malowane lub cieniowane na zamówienie, wzory i kolory do ustalenia. Do apaszki doszyta metka ze składem surowcowym, doczepiona kartonowa zawieszka z logo producenta i przepisem prania. Dodatkowo doszyta do krawędzi apaszki błyszcząca biała poliestrowa metka z nadrukiem.</p> <p>Pakowane jednostkowo w woreczek foliowy oraz kartonik.</p> <p>Kartonik z tektury litej, barwionej w masie, jednokolorowej (kolor kartonika do ustalenia) z wyciętym okienkiem na środku, przez który widać wzór apaszki, pod otworem nadruk.</p> <p>Wymiary apaszki: 90x90cm</p> <p>Wymiary woreczka: dopasowany do wielkości złożonej apaszki</p> <p>Wymiary opakowania (kartonik): 25x9,5x2,5 cm, na środku otwór 7x1,5cm</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: wykonanie białej błyszczącej poliestrowej metki z nadrukiem granatowym Politechnika Poznańska, przepisem konserwacji i napisem Pure Silk o wymiarach: 5,7x1,3cm, nadruk na kartoniku w 1 kolorze szeroki na 7cm, 2 różne nadruki.</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.1 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
2	Brelok miarka	<p>Miarka stalowa o długości 1m. Kolor miarki biały. Miarka umieszczona w kwadratowej, plastikowej obudowie w kolorze granatowym z zamocowanym na kółku, w narożniku, metalowym łańcuszkiem. Na końcu łańcuszka umieszczone jest rozpinane kółko, które służy do zaczepienia breloka np. do szlufki spodni lub dołączenia kluczy.</p> <p>Opakowanie: kartonik w kolorze naturalnym z grafiką informacyjną w kolorze czarnym.</p> <p>Wymiary breloka: 4 x 4 x 1cm (bez łańcuszka i kółka).</p> <p>Wymiary opakowania: 4,5x4,5x1,7cm</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: Nadruk z 1 strony breloka w 1 kolorze o wymiarach 3 x 3cm</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.2 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
3	Butelka próżniowa, hybryda szkło + stal, 500 ml	<p>Butelka z podwójnymi ściankami wykonana ze szkła borokrzemowego z próżnią pomiędzy ściankami. Dodatkowo obudowana jest do około 2/3 wysokości stalową obudową stanowiącą podstawę butelki, co powoduje dłuższe utrzymywanie temperatury. Butelka zamykana za pomocą metalowej zakrętki. Metalowa obudowa i zakrętka w kolorze czarnym lub srebrnym (kolory do ustalenia). Butelka nie zawiera szkodliwego dla zdrowia BPA.</p> <p>Opakowanie: elegancki biały kartonik z kolorową grafiką informacyjną.</p> <p>Wymiary butelki: 24,6 x 7,3 x 7,3cm, pojemność 0,5l.</p> <p>Wymiary opakowania: 25 x 7,7 x 7,7cm</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – Grawer z 1 strony o wymiarach do: 25 mm x 80 mm</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.3 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt

LP	Nazwa gadżetu reklamowego	Parametry jakości podlegające ocenie	Liczba punktów
4	Butelka termiczna, 500 ml	<p>Butelka termiczna wielokrotnego użytku. Posiada 2 warstwy wykonane z wysokogatunkowej stali oraz dodatkową miedzianą powłokę, dzięki czemu działa jak termos i utrzymuje ciepły napój do 20 godzin a zimny do 30 godzin. Zamykana szczelnym, izolowanym pianką nieprzeciekającym korkiem. Nie zawiera szkodliwego dla zdrowia BPA. Na butelce grawer producenta. Kolory butelek: czarny marmur, biały marmur, czarny z gwiazdnym pyłem, chabrowy, czarny z miedzianym spodem, srebrny, różowo - złoty, tęczyowy, Zakrętki w kolorze miedzi oprócz butelki tęczyowej (kolory butelek do ustalenia). Butelka posiada dożywotną gwarancję. Opakowanie: Kartonik w kolorze naturalnym z grafiką w kolorze czarnym.</p> <p>Wymiary butelki: 25.5 x 7.19 x 7.19cm Wymiary opakowania: 33 x 11 x 8,5cm Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – Grawer z 1 strony do 10cm²</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.4 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
5	Butelka termiczna, z uchwytem, 475 ml	<p>Butelka termiczna z uchwytem do noszenia lub przyczenia, połączonym z zakrętką, w zakrętce pojemnik.</p> <p>Butelka z podwójnymi ściankami ze stali nierdzewnej z próżnią między nimi, dzięki czemu zachowuje funkcje termosu i długo utrzymuje temperaturę nie oddając jej na zewnątrz. Szczelna, nieprzeciekająca zakrętka z tworzywa sztucznego, z uchwytem i odkręcanym pojemnikiem. Butelka w kolorze czarnym lub białym (kolory do ustalenia). Opakowanie – elegancki biały kartonik z kolorową grafiką</p> <p>Wymiary butelki: 25,8 x 7,3 x 7,3cm Wymiary opakowania: 28,4 x 8,4 x 8,5cm Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – Grawer z 1 strony do: 2 x 6cm</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.5 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
6	Clipboard podkładka z klipem metalowym A4	<p>Sztywna podkładka wykonana ze wzmocnionej tektury 2mm, dwustronnie gładzonej co daje dodatkową ochronę okładki przed wyginaniem oraz gwarantuje wysoką gładkość, oklejana dwustronnie, zabezpieczona folią nierysującą. Dostosowana do podpinania kartek A4. Mechanizm metalowy do trzymania kartek typu „klip drucik” umieszczony po środku u góry podkładki (węższy bok), przymocowany nitami.</p> <p>Nadruk na podkładce dwustronny w pełnym kolorze.</p> <p>Wymiary podkładki: 22,1 x 32,2cm Opakowanie: brak Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – nadruk w pełnych kolorach z 2 stron (CMYK)</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.6 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
7	Clipboard podkładka z klipem metalowym A5	<p>Sztywna podkładka wykonana ze wzmocnionej tektury 2mm, dwustronnie gładzonej co daje dodatkową ochronę okładki przed wyginaniem oraz gwarantuje wysoką gładkość, oklejana dwustronnie, zabezpieczona folią nierysującą. Dostosowana do podpinania kartek A5. Mechanizm metalowy do trzymania kartek typu „klip drucik” umieszczony po środku u góry podkładki (węższy bok), przymocowany nitami.</p> <p>Nadruk na podkładce dwustronny w pełnym kolorze.</p> <p>Wymiary podkładki: 16,8 x 25,0cm Opakowanie: brak Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – nadruk w pełnych kolorach z 2 stron (CMYK)</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.7 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt

LP	Nazwa gadżetu reklamowego	Parametry jakości podlegające ocenie	Liczba punktów
8	Czapka sportowa szybkoschnąca	<p>Lekka, wciągana czapka, rozciągliwa, okrągła, bez daszka, zszyta po bokach z 4 przesykami na czubku, dołem podwinięta i obszyta overlokiem. Wykonana z szybkoschnącej dzianiny poliestrowej z jonami srebra (antybakteryjna). Idealna dla osób uprawiających wszelkiego rodzaju sporty. Dopasowuje się do rozmiaru głowy- przylega.</p> <p>Czapka w jednym rozmiarze.</p> <p>Kolory: biały pod nadruk full color sublimacją na całej powierzchni czapki.</p> <p>Wymiary czapki: ½ obwodu 24 cm, wysokość 20 cm</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: Nadruk na całej powierzchni czapki</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.8 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
9	Czapka z daszkiem	<p>Lekka i miękka sześciopanelowa czapka wysokiej jakości z daszkiem typu sandwich. Posiada sześć haftowanych wywietrzników, sześć ozdobnych przesyć na daszku, laminowane panele przednie, miękki potnik oraz regulowane zapięcie z tyłu z matowo-srebrną klamerką z metalowym oczkiem. Wykonana ze 100% szczotkowanej, cienkiej bawełny. Wygodny i praktyczny fason. Idealna do uprawiania sportów outdoorowych.</p> <p>Posiada certyfikat Oekotex.</p> <p>Czapka jednokolorowa z kontrastowym kolorem dookoła daszku, pomiędzy górną a dolną częścią daszka. Na górze czapki ozdobny guzik w kolorze czapki wykonany z tkaniny, z jakiej jest uszyta czapka. Kolory: granatowo biały, biało granatowy, niebiesko biały (kolory do ustalenia). 1 uniwersalny rozmiar.</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: Nadruk w 1 kolorze w 1 miejscu czapki o wymiarach do: 8 x 6 cm na 1 panelu czapki.</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.9 pakiet nr 1” .</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
10	Czapka z daszkiem z laminowanymi panelami	<p>Klasyczna czapka 6 panelowa z laminowanymi panelami przednimi. 6 haftowanych wywietrzników. 8 przesyć na daszku. Podszyta satynową opaską. Regulowane zapięcie z tyłu: srebrna klamerka i haftowane oczko. Na górze czapki ozdobny guzik w kolorze czapki wykonany z tkaniny, z jakiej jest uszyta czapka. Wykonana z grubej, szczotkowanej 100% bawełny. Posiada certyfikat Oekotex.</p> <p>Kolor: granatowy, ciemno zielony, pomarańczowy, jasno szary (kolory do ustalenia). 1 uniwersalny rozmiar</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: Nadruk w 1 kolorze w 1 miejscu czapki o wymiarach do: 8 x 6 cm na 1 panelu czapki.</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.10 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
11	Długopis drewniany do ekranów dotykowych	<p>Długopis wykonany z bambusa, z grafitowymi elementami. Korpus długopisu prosty, o przekroju okrągłym, bambusowy w kolorze naturalnego drewna. Długopis zakończony umieszczoną wewnątrz drewnianego korpusu końcówką w kształcie walca zakończona czarną gumką do obsługi ekranów dotykowych. Końcówka ta służy do włączania i wyłączania długopisu. Końcówka długa na ok. 1,8cm, z przodu podobny element, ale zwężający się w stronę wkładu. Na bambusowym korpusie 6mm od końca korpusu umieszczony jest metalowy klip w kolorze grafitowym. Wkład długopisu niebieski.</p> <p>Wymiary długopisu: 149 x 11 mm.</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: Grawer w 1 miejscu na korpusie długopisu o wymiarach do: 40 x 6 mm</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.11 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt

LP	Nazwa gadżetu reklamowego	Parametry jakości podlegające ocenie	Liczba punktów
12	Długopis plastikowy	<p>Długopis z wysokiej jakości tworzywa sztucznego z opatentowaną, wentylowaną zatyczką.</p> <p>Kształt długopisu prosty, walcowaty, zatyczka dopasowana kształtem do długopisu z charakterystycznym, podłużnym ozdobnym paskiem nachodzącym na długopis. W dolnej części zatyczki wytłoczone dyskretnie logo producenta długopisów.</p> <p>Końcówka przy wkładzie piszącym w kolorze jasnobrązowym. Wkład biały piszący na niebiesko, bardzo łatwo piszący. Długopis w różnych wersjach kolorystycznych (kolory do ustalenia)</p> <p>Wymiary długopisu zatyczką: 1,2 cm x 15 cm, korpus: 0,8 x 14,4 cm, zatyczka 5 x 1,23 cm, ozdobny pasek przy zatyczce długi na 2,4 cm + 1 cm nachodzący na zatyczkę.</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – do 12 nadruków w 1 kolorze z 2 stron na korpusie długopisu, nadruki szerokie do 80 mm, do 12 różnych podwójnych nadruków.</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.12 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
13	Długopis w pudełku	<p>Elegancki długopis, którego korpus i nasadkę wykonano z mosiądzu i pokryto czarnym lakierem o matowym odcieniu. Całość wieńczą chromowane wykończenia: ring po środku długopisu kończący jego przyciskaną, górną część, która jest jednocześnie mechanizmem przyciskowym wysuwania wkładu. Ozdobny chromowany klip z tłoczonym dyskretnym logo producenta. Pakowane dedykowane w kartonowe pudełko 2 częściowe, wierzch nasuwany w kolorze granatowym, wewnątrz białe</p> <p>Wymiary długopisu: 140 x 9mm</p> <p>Waga długopisu: 22 g</p> <p>Opakowanie: standardowe, dedykowane pudełko 2 częściowe, wierzch nasuwany w kolorze granatowym z niebieskimi smugami oraz złotym logo producenta, wewnątrz białe z tasiemką po środku na mocowanie pióra</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – 2 nadruki na długopisie w 1 miejscu, kolor nadruku srebrny, 2 różne wzory nadruku o wymiarach: do 50x5mm</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.13 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
14	Długopis z kolorowym grawerem	<p>Aluminiowy długopis z matowym wykończeniem. Kolor długopisu czarny. Kształt prosty, walcowaty, zwężający się przy wkładzie piszącym. Klip czarny matowy, przycisk długopisu niebieski błyszczący. Długopis pokryty jest podwójną warstwą: błyszczącą niebieską i czarną matową na wierzchu, co umożliwia wykonanie zdobienia techniką grawera laserowego w kolorze niebieskim. Wkład niebieski.</p> <p>Wymiary długopisu: 140 x 10 mm</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – grawer długopisie w 1 miejscu, kolor niebieski o wymiarach: do 70 x 6 mm</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.14 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
15	Długopis z touch	<p>Długopis wykonany z aluminium z końcówką gumową do obsługi ekranów dotykowych. Korpus ciemnoniebieski błyszczący z czarną gumową końcówką oraz inne kolory długopisów do ustalenia z gumową końcówką w kolorze długopisu, dodatki srebrne (klip, pierścień i końcówka). Wkład niebieski.</p> <p>Wymiary: 135 x 8 mm</p> <p>Waga: nie mniej niż 12 g</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – Grawer w kolorze białym z 2 stron do wysokości 4 mm i szerokości do 50 mm, do 12 różnych podwójnych grawerów.</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.15 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt

LP	Nazwa gadżetu reklamowego	Parametry jakości podlegające ocenie	Liczba punktów
16	Kartki elektrostatyczne B2	<p>Kartki elektrostatyczne B2 w bloku</p> <p>Blok folii elektrostatycznej o rozmiarach zbliżonych do B2 naklejony na 2 mm szary karton z okładką 220 gsm. Ilość kartek w jednym bloku 25. Kartki w 9 kolorach: niebieskim, czerwonym, turkusowym, zielonym, pomarańczowym, różowym, żółtym, białym oraz transparentnym (kolory do ustalenia) W 1 bloku 1 kolor kartek. Kartki wykonane są z naładowanej elektrycznie folii polipropylenowej o grubości 50 µm.</p> <p>Zaletą używania kartek jest jego zdolność przylegania do każdej czystej i suchej powierzchni bez pozostawiania śladów. Przylega do drewna, cegły, metali, szkła, płyt kartonowo-gipsowych, plastiku – każdej powierzchni z wyjątkiem niektórych tkanin. Ze względu na możliwość zmiany położenia, zmiana powierzchni jest bardzo łatwa. Jest przyjazny dla środowiska i nie zawiera związków PVC i w 100% podlega recyklingowi. Istnieje możliwość pisania po nich flamastrami po kolorowej stronie, a także markerami do tablic na odwrocie. Ta opcja daje możliwość wielokrotnego użycia. Idealne narzędzie do prowadzenia kursów i prezentacji. Długo wiszą na ścianie.</p> <p>Wymiary: (49,5 x 69,5 cm)</p> <p>Grafika: bez grafiki</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
17	Głośnik bezprzewodowy bluetooth z radiem	<p>Głośnik bezprzewodowy bluetooth BT 4.2 + EDR 3W z lampkami LED, bateria 300 mAh, posiada radio, funkcję odbierania połączeń oraz czytnik kart TF/micro SD, zasięg do 10 m, w komplecie kabel z końcówkami USB i micro USB oraz instrukcja obsługi. Kształt walca, węższa podstawa z włącznikiem, przyciskami i wejściami mikro USB do ładowania i czytnikiem kart TF/micro SD. Kolory głośników: czarny, złoty, srebrny (kolory do wyboru). Podstawa dopasowana kolorystycznie do głośnika, biała lub czarna, srebrny pasek dookoła głośnika na 1/3 wysokości od dołu i szerszy srebrny pasek u góry głośnika. Góra płaska, wykończona siateczką z tworzywa sztucznego białą lub czarną. Całość wykonana z aluminium i plastiku. Opakowanie: czarny błyszczący, jednoczęściowy kartonik. Całość wykonana z aluminium i plastiku.</p> <p>Wymiary głośnika z podstawą: 4,3 cm, średnica 7 cm, Wymiary podstawy: 0,5 cm średnica ok. 5,5 cm Wymiary opakowania: 72 x 72 x 50mm</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – Grawer w 1 miejscu na obudowie o wymiarach do: 20 x 15 mm</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.17 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
18	Identyfikator	<p>Duży identyfikator targowy, wykonany z miękkiej, grubej, białej folii o dużej przejrzystości, zgrzewany z 3 stron, górą miejsce na wsunięcie kartki z niezbędnymi danymi. U góry wąski poziomy pasek z dwoma okrągłymi otworami po bokach oraz jednym podłużnym na środku do zamocowania do np. smyczy</p> <p>Wymiary zewnętrzne identyfikatora 115×165 mm Wymiary wewnętrzne identyfikatora 110×147 mm,</p> <p>Grafika: bez grafiki</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt

LP	Nazwa gadżetu reklamowego	Parametry jakości podlegające ocenie	Liczba punktów
19	Kartonowa zakładka z karteczkami	<p>Ekologiczna, kartonowa zakładka do książek posiadająca zestaw karteczek samoprzylepnych w 5 kolorach do zaznaczania oraz żółte karteczki do notatek. Wzdłuż po bokach zakładki nadrukowana jest linijka w centymetrach z jednej strony i w calach z drugiej. Kolor zakładki w naturalnym kolorze kartonu. Zakładka w kształcie prostokąta zakończona kółkiem przeznaczonym pod nadruk, pod kółkiem łukowe wycięcie umożliwiające zaczepienie zakładki o kartki książki. Opakowanie: woreczek foliowy.</p> <p>Wymiary zakładki: 212 x 60 x 3 mm,</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: 2 nadruki w 1 kolorze na okrągłym elemencie o średnicy do: 45 mm.</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.19 pakiet nr 1” .</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
20	Kosmetyczka	<p>Wygodna, obszerna kosmetyczka w kształcie prostopadłościanu, zapinana na zamek w kolorze kosmetyczki z gumowym uchwytem do odpinania zamka, również w tym samym kolorze.</p> <p>Wykonana z laminowanej, melanzowej tkaniny. Wewnątrz wyściełana poliestrową tkaniną dopasowaną kolorystycznie do kosmetyczki. Wewnątrz kosmetyczki do dna doszyty sztywny element stanowiący ruchome dno, co umożliwi złożenie pustej kosmetyczki na płasko. Brzegi kosmetyczki dookoła obszyte zostały lamówką z tego samego materiału, z którego wykonana jest kosmetyczka.</p> <p>Dodatkowo zamykana jest klapką z przodu, zapinaną na 2 rzepy. Po podniesieniu klapki u góry jest umieszczony metalowy haczyk do zawieszenia kosmetyczki. Pod haczykiem jest wszyta płaska siatkowa kieszonka w kolorze kosmetyczki, zapinana na zamek w kolorze kosmetyczki z gumowym uchwytem do odpinania zamka, również w dopasowanym kolorystycznie kolorze. Z przodu kosmetyczki, po podniesieniu klapki, od góry, wszyty jest ozdobny pasek z siatki szerokości ok. 7cm, siatka w kolorze kosmetyczki. Na wierzchu kosmetyczki, po zamknięciu klapki, u góry, doszyty jest pasek, który tworzy rączkę do przenoszenia kosmetyczki. Na wierzchu klapki w prawym dolnym rogu nadrukowana jest biała grafika z akcesoriami kosmetycznymi. Całość starannie odszyta.</p> <p>Kolory: niebieski, szary, czerwony, czarny (kolory do ustalenia)</p> <p>Wymiary: 22 x 10 x 17cm</p> <p>Waga: 165g</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: nadruk na klapce kosmetyczki w 1 kolorze, na klapce wymiary nadruku do: 11 x 8 cm</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.20 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
21	Krawat jedwabny (w kartoniku)	<p>Krawat wykonany ze 100% jedwabiu, różne wzory (wzory do ustalenia) z tyłu doszyta biała, poliestrowa metka 55x18 mm z tkanym logo Politechniki Poznańskiej w 1 kolorze, oraz metka ze składem surowcowym. Krawaty pakowane w odpowiednie wymiarem worki foliowe oraz w kartonik. Kartonik z tektury litej, barwionej w masie, jednokolorowej (kolor kartonika do ustalenia) z wyciętym okienkiem na środku, przez który widać wzór krawata, pod otworem nadruk.</p> <p>Wymiary krawata: długość 149-152 cm, szerokość 7,5-8,5 cm</p> <p>Wymiary woreczka: dopasowany do wielkości krawata</p> <p>Wymiary opakowania (kartonik): 25x9,5x2,5 cm, na środku otwór 7x1,5cm</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: Wykonanie białej poliestrowej metki z tkanym granatowym napisem Politechnika Poznańska o wymiarach 55x18 mm oraz 1 nadruk logo na kartoniku w 1 kolorze szer. 7 cm , 2 różne nadruki.</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.21 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt

LP	Nazwa gadżetu reklamowego	Parametry jakości podlegające ocenie	Liczba punktów
22	Krawat jedwabny premium (w kartoniku)	<p>Krawat wykonany z jedwabiu 100%, Z tyłu krawata wszyta metka producenta 50x24 mm z tkanym logo, oraz metka ze składem surowcowym, do szlufki z tyłu krawata przyczepiona kartonowa zawieszka z logo producenta i przepisem prania. Krawaty pakowane w odpowiednie wymiarem worki foliowe oraz w kartonik Kartonik z tektury litej, barwionej w masie, jednokolorowej (kolor kartonika do ustalenia) z wyciętym okienkiem na środku, przez który widać wzór krawata, pod otworem nadruk. Różne wzory krawatów (wzory do ustalenia) Wymiary krawata: długość 155 cm, szerokość 8 cm Wymiary woreczka: dopasowany do wielkości krawata Wymiary opakowania (kartonik): 25x9,5x2,5 cm, na środku otwór 7x1,5cm Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: nadruk logo na kartoniku w 1 kolorze w 1 miejscu szer. 7 cm, 2 różne nadruki. Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.22 pakiet nr 1” .</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
23	Kubek czarny matowy, wewnątrz błyszczący (w kartoniku)	<p>Kubek ceramiczny czarny matowy na zewnątrz od wewnątrz błyszczący, w kształcie beczułki. Wnętrza w różnych kolorach (do ustalenia). Pakowany jednostkowo w biały kartonik z okienkiem. Kubek odporny na zmywanie w zmywarkach. Na kubkach grawer z 2 stron. Wymiary kubka: wysokość 88 mm, średnica: 90 mm u góry, średnica na dole 75 mm, uszko szerokie na 15 mm Pojemność 330 ml Wymiary kartonika: 12,5 x 9,5 x 9 cm, okienko w kartoniku duże, umieszczone centralnie na jednym, dłuższym boku kartonika. Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – grawer z 2 stron, do 12 różnych grawerów, o wymiarach do 40 x 40 mm, należyta jakość techniczna wykonania oznakowania: wysoka czytelność grawera brak rozmazań, brak przesunięć i zniekształceń grawera. Na próbce - dowolny grawer. Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.23 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
24	Kubek granatowo-biały (w kartoniku)	<p>Kubek zwężający się do dołu w formie zaokrąglonej. Kubek wykonany z porcelitu granatowy, błyszczący na zewnątrz, wewnątrz biały. Duże, zaokrąglone ucho. Kubek z nadrukiem odporny na zmywanie w zmywarkach. Kubek pakowany w indywidualny, dopasowany wielkością do kubka biały kartonik z okienkiem (wewnątrz kartonika kolor szary). Wymiary kubka: wysokość 94 mm, średnica: 79 mm u góry, średnica na dole 57 mm, uszko szerokie na 18 mm, długość uszka po zewnętrznej stronie ok.120 mm Pojemność 300 ml Wymiary kartonika: 12,5 x 9,5 x 11 cm, okienko w kartoniku duże, umieszczone po lewej stronie na dłuższym boku kartonika. Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – nadruk z 2 stron w 1 kolorze do 50 x 50 mm, kolor nadruków biały. Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.24 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt

LP	Nazwa gadżetu reklamowego	Parametry jakości podlegające ocenie	Liczba punktów
25	Kubek metalowy vintage z warstwą emalii, 350 ml	<p>Kubek metalowy, prosty, zakończony u góry nieco szerszym pierścieniem w kolorze srebrnym. Wnętrze kubka białe, emaliowane, na zewnątrz kubek granatowy, emaliowany. Niewielkie uszko umieszczone bliżej dna kubka. Kolory: granatowy, biały, niebieski, czerwony (kolory do ustalenia)</p> <p>Kubek można myć w zmywarkach.</p> <p>Wymiary kubka: szerokość górą 8,7 cm, szerokość dołem 8 cm, wysokość 8,2 cm, szerokość z uszkiem 11,1 cm</p> <p>Pojemność kubka: 350ml</p> <p>Wymiary kartonika: 10,3 x 9,5 x 8,8 cm</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: Grawer z 2 stron do 4 x 6 cm z każdej strony.</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.25 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
26	Kubek termiczny, 400 ml	<p>Kubek termiczny łączący najlepsze zalety termosu i kubka. Smukły kształt, trochę węższy po środku zamykany zakrętką plastikową w kolorze czarnym. Otwiera się przez naciśnięcie srebrnego, metalowego przycisku z boku zakrętki. Dodatkowo przycisk ma zabezpieczenie przed przypadkowym wylaniem napoju – z boku przycisku umieszczony jest suwak góra – dół, który blokuje lub pozwala na otwarcie wieczka kubka. Po otwarciu element do picia i część pokrywki jest wykonany z białego plastiku. Element do picia jest ergonomicznie ukształtowany, tworząc wygodną, zaokrągloną powierzchnię ułatwiającą picie. Termos zbudowany jest z dwóch ścianek ze stali nierdzewnej, wewnątrz stal nierdzewna o podwyższonej jakości. Próżnia pomiędzy ściankami zapewnia bardzo dobre właściwości termoizolacyjne. Utrzymuje temperaturę powyżej 40°C przez 16 godzin. Podstawa kubka stalowa. Kubek zapakowany w biały, błyszczący kartonik. Wewnątrz instrukcja użytkowania.</p> <p>Nie nadaje się do mycia w zmywarkach.</p> <p>Kolory: czarny, srebrny, biały, niebieski, czerwony, zielony, srebrny (kolory do ustalenia)</p> <p>Wymiary kubka: 23 x 6,8 x 6,8 cm</p> <p>Wymiary kartonika: 24 x 7,5 x 7,5cm</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: Grawer z 1 strony do 3 x 5 cm w pionie.</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.26 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt

LP	Nazwa gadżetu reklamowego	Parametry jakości podlegające ocenie	Liczba punktów
27	Kubek termiczny, 550 ml	<p>Metalowy kubek termiczny w kolorze czarnym z miedzianą lub srebrną podstawą. Posiada miedzianą izolację próżniową: podwójne ścianki ze stali nierdzewnej z próżnią między ściankami, powodują, że zachowuje funkcje termosu i długo utrzymuje temperaturę nie oddając jej na zewnątrz, funkcja push open/close, nie wymaga obsługi oburącz. Kubek prosty, górą zwężający się, zamykany zakrętką plastikową w kolorze czarnym. Otwiera się przez naciśnięcie czarnego przycisku z boku zakrętki. Dodatkowo przycisk ma zabezpieczenie przed przypadkowym wylaniem napoju – z boków przycisku umieszczone są suwaki góra – dół, które blokują lub pozwalają na otwarcie wieczka kubka. Po otwarciu element do picia jest wykonany z czarnego plastiku. Element do picia jest ergonomiczne ukształtowany, tworząc wygodną, zaokrągloną powierzchnię ułatwiającą picie. Kubek zapakowany w podwójny kartonik, wewnątrz kartonik biały błyszczący, na zewnątrz kartonik czarny błyszczący, cieńszy od wewnętrznego, ze stonowaną grafiką w jednym kolorze oraz zdjęciem produktu na 1 boku. Kolor kubka czarny, matowy spód miedziany lub srebrny (kolory do ustalenia)</p> <p>Nie nadaje się do mycia w zmywarkach.</p> <p>Wymiary kubka: 24,8 x 7,6 x 7,6 cm, w tym dno miedziane lub srebrne szerokie na 2 cm</p> <p>Wymiary zewnętrznego czarnego kartonika: 26,5 x 8,2 x 8,2 cm</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: Grawer z 1 strony do 3 x 5 cm w pionie.</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.27 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
28	Latarka czołowa	<p>Latarka na głowę na gumowym pasku w kolorze czarnym. Wykonana ze specjalnie dobranych komponentów tworzywa sztucznego dzięki czemu obudowa i mocowanie jest niezwykle trwałe. Zamontowana we wnętrzu najnowszej generacji dioda COB daje światło o mocy 120 lumenów. Przełącznik pozwala ustawić świecenie w trzech trybach: słabe - mocne światło oraz miganie. Latarkę można swobodnie pochylać w dół pod różnym kątem. Latarka zasilana jest na 3 baterie AAA które sprawiają, że świeci ona bardzo długo. Baterie dołączone. W zestawie instrukcja.</p> <p>Pasek wykonany z gumy z tkanym logo producenta, czarno biały, regulowany.</p> <p>Opakowanie- kartonik jednoczęściowy, błyszczący z kolorową grafiką producenta.</p> <p>Wymiary latarki: 6 x 4,5 x 3,4 cm, szerokość paska 2,4 cm</p> <p>Wymiary kartonika: 7,5 x 5,4 x 6 cm</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: Nadruk na latarce w 1 kolorze do 1 x 2,5cm lub do średnicy 1,4 cm</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.28 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt

LP	Nazwa gadżetu reklamowego	Parametry jakości podlegające ocenie	Liczba punktów
29	Ładowarka bezprzewodowa	<p>Ładowarka bezprzewodowa 5W, okrągła, płaska przezroczysta dookoła, wewnątrz koło szare z czarnym brzegiem w jednym miejscu łączące się z przezroczystym plastikiem na szerokość około 2,5 cm. Czarny kabel z micro USB, USB w zestawie. Podłączając to urządzenie do gniazdka i kładąc na nim telefon będzie się on ładował bezprzewodowo. Urządzenie posiada certyfikaty obowiązujące w UE. Pakowana w ozdobny kartonik z grafiką. Zawiera instrukcję w językach: EN, NL, DE, FR, IT, ES, PL, FI, NO, SE. Całość zapakowana w jednoczęściowy biały, matowy kartonik z jednokolorową grafiką.</p> <p>Napięcie wejściowe: 5 V-2000 mA Napięcie wyjściowe: DC 5 V/1 A (WYJŚCIE USB) Wymiary ładowarki: średnica 9,8cm, grubość 1,0 cm Kartonik o wymiarach: 12,7 x 12,7 x 2,9 cm Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: Nadruk dookoła na przezroczystym elemencie w 1 kolorze.</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.29 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
30	Multinarzędzie (15 funkcji) (w pokrowcu i w pudełku)	<p>Multinarzędzie (15 funkcji) (w pokrowcu i w pudełku) Wysokiej jakości multinarzędzie wykonane z wysokogatunkowej stali. Składane. Całe w kolorze czarnym. Praktyczne do majsterkowania jak i do wszelkiego rodzaju wyprawy. Posiada 15 urządzeń w jednym – między innymi: kombinerki, pilnik, śrubokręt płaski i krzyżakowy, nóż, piłkę, otwieracz do butelek i konserw. Wysoka jakość doboru materiału - stal nierdzewna oksydowana i aluminiowy uchwyt sprawiają, że narzędzie jest niezwykle wytrzymałe dzięki czemu posłuży przez wiele lat. W komplecie jest pokrowiec koloru czarnego wykonany z wytrzymałego neoprenu. Z boku pokrowca wszyta metka z nazwą producenta, z tyłu doszyta szlufka do zamocowania etui na pasku. Pokrowiec zapinany na rzep. Całość zapakowana w upominkowe błyszczące, jednoczęściowe pudełko z kolorową grafiką.</p> <p>Wymiary multinarzędzia złożonego: 10,2 x 4,5 x 2,4 cm Wymiary etui z narzędziem wewnątrz: 11,5 x 6,1 x 3,7 cm Wymiary pudełka: 12,5 x 6,5 x 3,5 cm Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: grawer na ręczce o wymiarach do 40 x 5 mm</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.30 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
31	Multinarzędzie z drewnianymi rączkami (13 funkcji) (w pudełku)	<p>Składane, trwałe i wytrzymałe narzędzie wielofunkcyjne, wykonane z wysokiej jakości stali nierdzewnej posiadające 13 funkcji: długie szcypce, kombinerki, przecinak do kabli i drutu, ostrze ząbkowane, otwieracz do butelek, duży śrubokręt płaski, śrubokręt krzyżakowy, nóż, piła, mały śrubokręt płaski, otwieracz do puszek, średni śrubokręt płaski, pilnik. Rączki wykonane są z drewna bukowego. Multinarzędzie zapakowane jest w dwuczęściowy twardy, solidny kartonik. Wewnątrz kartonika odpowiednio wycięta czarna pianka o dużej gęstości, dopasowana do produktu. Kartonik w kolorze białym z kolorową grafiką.</p> <p>Wymiary multinarzędzia złożonego; 9,8 x 4,6 x 2,1 cm Wymiary kartonika: 13,3 x 7,3 x 3,5 cm Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: grawer na drewnianej ręczce o wymiarach do 40 x 10 mm</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.31 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt

LP	Nazwa gadżetu reklamowego	Parametry jakości podlegające ocenie	Liczba punktów
32	Notes A5 w kolorowej okładce	<p>Notes w sztywnej oprawie z miękką w dotyku okładką z kartonu u pokrytego PVC. Okładka ma zaokrąglone narożniki. Notes zamykany kolorową gumką dopasowaną do koloru notesu. Dodatkowo wyposażony jest tasiemką do zaznaczania stron w kolorze oprawy. Posiada wewnątrz 96 kartek w linie o gramaturze 60 g/m² w kolorze białym. Pakowany jednostkowo w woreczek foliowy. 10 kolorów notesu: czarny, biały, szary, granatowy, błękitny, różowy, czerwony, pomarańczowy, żółty i jasnozielony (wszystkie kolory w różnych ilościach)</p> <p>Wymiary notesu: 21 x 14 x 1,4 cm</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: nadruk na notesie w 1 kolorze; 1 rodzaj nadruku, 2 kolory nadruku (biały lub szary) w zależności od koloru okładki, o wymiarach do 55 x 55mm</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.32 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
33	Notes elektrostatyczny 10x19 cm	<p>Notes elektrostatyczny 10x19 cm</p> <p>Notes z kartkami elektrostatycznymi z indywidualną okładką. 100 kartek w bloczku. Kartki wykonane są z naładowanej elektrycznie folii polipropylenowej o grubości 50 µm. Zaletą używania kartek jest jego zdolność przylegania do każdej czystej i suchej powierzchni bez pozostawiania śladów. Przylega do drewna, cegły, metali, szkła, płyt kartonowo-gipsowych, plastiku – każdej powierzchni z wyjątkiem niektórych tkanin. Ze względu na możliwość zmiany położenia, zmiana powierzchni jest bardzo łatwa. Jest przyjazny dla środowiska i nie zawiera związków PVC i w 100% podlega recyklingowi. Istnieje możliwość pisania po nich długopisami, flamastrami po kolorowej stronie, a także markerami do tablic na odwrocie. Ta opcja daje możliwość wielokrotnego użycia.</p> <p>Notesy w okładkach full color CMYK 4+4 (nadruk okładki zewnątrz i wewnątrz), gramatura okładki 350g, uszlachetnienie: lakier UV wybiórczo.</p> <p>Kartki w kolorach: niebieskim, czerwonym, turkusowym, zielonym, pomarańczowym, różowym, żółtym, białym (kolory kartek w notesach do ustalenia, jednokolorowe i mix kolorów)</p> <p>Wymiary notesu: 10 x x19 cm; 100 kartek</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: nadruk na okładce 4+4 CMYK, 1 projekt</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.33 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt

LP	Nazwa gadżetu reklamowego	Parametry jakości podlegające ocenie	Liczba punktów
34	Notes elektrostatyczny 7x10 cm	<p>Notes elektrostatyczny 7x10 cm</p> <p>Notes z kartkami elektrostatycznymi z indywidualną okładką. 100 kartek w bloczku. Kartki wykonane są z naładowanej elektrycznie folii polipropylenowej o grubości 50 µm. Zaletą używania kartek jest jego zdolność przylegania do każdej czystej i suchej powierzchni bez pozostawiania śladów. Przylega do drewna, cegły, metali, szkła, płyt kartonowo-gipsowych, plastiku – każdej powierzchni z wyjątkiem niektórych tkanin. Ze względu na możliwość zmiany położenia, zmiana powierzchni jest bardzo łatwa. Jest przyjazny dla środowiska i nie zawiera związków PVC i w 100% podlega recyklingowi. Istnieje możliwość pisania po nich długopisami, flamastrami po kolorowej stronie, a także markerami do tablic na odwrocie. Ta opcja daje możliwość wielokrotnego użycia.</p> <p>Notesy w okładkach full color CMYK 4+4 (nadruk okładki zewnątrz i wewnątrz), gramatura okładki 350g, uszlachetnienie: lakier UV wybiórczo.</p> <p>Kartki w kolorach: niebieskim, czerwonym, turkusowym, zielonym, pomarańczowym, różowym, żółtym, białym (kolory kartek w notesach do ustalenia, jednokolorowe i mix kolorów)</p> <p>Wymiary notesu: 7 x 10 cm; 100 kartek</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: nadruk na okładce 4+4 CMYK, 1 projekt</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.34 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
35	Notes elektrostatyczny A4	<p>Notes elektrostatyczny A4</p> <p>Notes z kartkami elektrostatycznymi z indywidualną okładką. 100 kartek w bloczku. Kartki wykonane są z naładowanej elektrycznie folii polipropylenowej o grubości 50 µm. Zaletą używania kartek jest jego zdolność przylegania do każdej czystej i suchej powierzchni bez pozostawiania śladów. Przylega do drewna, cegły, metali, szkła, płyt kartonowo-gipsowych, plastiku – każdej powierzchni z wyjątkiem niektórych tkanin. Ze względu na możliwość zmiany położenia, zmiana powierzchni jest bardzo łatwa. Jest przyjazny dla środowiska i nie zawiera związków PVC i w 100% podlega recyklingowi. Istnieje możliwość pisania po nich długopisami, flamastrami po kolorowej stronie, a także markerami do tablic na odwrocie. Ta opcja daje możliwość wielokrotnego użycia.</p> <p>Notesy w okładkach full color CMYK 4+4 (nadruk okładki zewnątrz i wewnątrz), gramatura okładki 350g, uszlachetnienie: lakier UV wybiórczo.</p> <p>Kartki w kolorach: niebieskim, czerwonym, turkusowym, zielonym, pomarańczowym, różowym, żółtym, białym (kolory kartek w notesach do ustalenia, jednokolorowe i mix kolorów)</p> <p>Wymiary notesu: 21,0 x 29,7 cm; 100 kartek</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: nadruk na okładce 4+4 CMYK, 1 projekt</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.35 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
36	Ołówek czarny z gumką, zatemperowany	<p>Czarny, okrągły, drewniany ołówek, zatemperowany, z gumką. Wszystkie elementy czarne: ołówek, drewno, rysik, gumka i blaszka łącząca gumkę z ołówkiem.</p> <p>Wymiary: długość 188mm, średnica 7mm</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – nadruk z 2 stron w 1 kolorze, 2 rodzaje podwójnych nadruków Nadruki o wymiarach do: 62 x 6,5 mm</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.36 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt

LP	Nazwa gadżetu reklamowego	Parametry jakości podlegające ocenie	Liczba punktów
37	Ołówek kolorowy z gumką, niezatemperowany	Ołówek z gumką niezatemperowany, z gumką w kolorze ołówka, 9 różnych kolorów ołówków. Gumka z ołówkiem połączona jest srebrną blaszką – obejmą. Wymiary: $\varnothing 7 \times 190$ cm Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – nadruk z 2 stron w 1 kolorze, do 12 różnych nadruków. Nadruk do 60 x 5mm Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.37 pakiet nr 1”	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
38	Ołówek kolorowy - czarny zatemperowany	Drewniany ołówek czarne drewno i rysik, pokryty kolorowym, neonowym lakierem. Zatemperowany. Kolory ołówka: żółty, niebieski, różowy, pomarańczowy, jasnozielony (kolory do wyboru) Stopień twardości: HB. Wymiary: 175 mm x $\varnothing 7$ Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – nadruk z 2 stron w 1 kolorze, do 12 różnych nadruków. Nadruk do 60 x 5mm Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.38 pakiet nr 1”	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
39	Parasol długi	Długi parasol automatycznie otwierany o średnicy czaszy 112 cm z kolorowym kijem i stelażem. Posiada wygodną funkcję szybkiego, automatycznego otwierania. Stelaż wykonany z elastycznego włókna szklanego, wysokiej jakości wiatroodporny, zapewniający maksymalną elastyczność stelaża w burzliwych warunkach. Czasza parasola wykonana z poliestru posiadającego STANDARD 100 z certyfikowanego przez OEKO-TEX®. Kolor czaszy czarny. Tkanina przyjazna dla środowiska dzięki oryginalnemu materiałowi WaterSAVE. 100% poliestru pongee z recyklingu. Stabilny, stalowy, o średnicy 12 mm kij z kolorową powłoką z tworzywa sztucznego. Przyjemna w dotyku, zagięta rączka z tworzywa z pokryciem soft-touch w kolorze czarnym z kolorowymi pierścieniami, zintegrowana przyciskiem otwierania. Szprychy, trzon i pierścienie w jednym kolorze, część mechanizmu otwierającego czarna. Czubek parasola plastikowy, czarny z gumowaną, zaokrągloną końcówką soft-touch. Długość czubka 6,6 cm, dopasowany dołem do szerokości parasola, zwężany ku górze. Parasol zapinany paskiem na rzep. Na końcu paska przymocowana jest składana karta informacyjna z opisem, certyfikatami Parasol w kolorze czarnym z elementami w kolorach: białym, żółtym, pomarańczowym, magenta, czerwonym, limonkowym, turkusowym, niebieskim, granatowym, szarym. (kolory do ustalenia) Wymiary parasola: średnica 112 cm; długość 89 cm, 8 brytów Waga: 505g Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – nadruk na 1 brycie poszycia w 1 kolorze, 1 rodzaj nadruku. Nadruk do 170 x 150 mm Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.39 pakiet nr 1”	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt

LP	Nazwa gadżetu reklamowego	Parametry jakości podlegające ocenie	Liczba punktów
40	Parasol składany premium, krótki (w pudełku)	<p>Składany, czarny parasol automatycznie otwierany i zamykany z elegancką czarną ergonomiczną rączką ze wstawką imitującą szlachetne drewno. Rączka pokryta gumową powłoką soft-touch. Na imitującym drewno elemencie rączki umieszczone przycisk otwierający i zamykający automatycznie parasol. U dołu rączki przewleczony jest czarny, pleciony sznurek, długości ok. 13,3 cm x 2. Na końcu sznurka dołączona składana karta informacyjna z opisem, certyfikatami i instrukcją użytkowania parasola. Specjalna konstrukcja stelaża, wykonana z tworzywa sztucznego i włókna szklanego.</p> <p>Wysokiej jakości wiatroodporny stelaż odporny jest na silne podmuchy wiatru. Parasol posiada certyfikat jakości i bezpieczeństwa TUV. Dzięki zastosowaniu nano powłoki czasa parasola jest odporna na wodę i brud.</p> <p>Parasol składa się na 3 razy, zamykany jest paskiem zakończonym rzepem, złożony wkładany jest w dopasowany kolorystycznie elegancki pokrowiec, wykonany z tej samej tkaniny, co czasa parasola. Dodatkowo zapakowany jest w czarne, sztywne dwuczęściowe pudełko prezentowe..</p> <p>Wymiary parasola: średnica 105cm, długość po złożeniu 34cm, 8 brytów Wymiary pudełka: 33,7 x 7 x 7 cm Waga 562g</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – nadruk na pasku zapinającym w 1 kolorze, 1 rodzaj nadruku. Nadruk do 85 x 10 mm</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.40 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
41	Parasol składany, krótki	<p>Składany parasol z wygodną funkcją szybkiego, automatycznego otwierania i zamykania.</p> <p>Wysokiej jakości wiatroodporny stelaż wykonany jest z elastycznego włókna szklanego co zapewnia maksymalną elastyczność ramy wietrznych warunkach. Czasza parasola 8 panelowa z poliestru Pongee z dopasowaną kolorystycznie gumowaną, prostą rączką. Na rączce okrągły srebrny przycisk z funkcją otwierania i zamykania czaszy parasola. Na spodzie rączki wykonane jest wgłębienie do umieszczenia tam naklejki 3D. W dolnej części rączki umocowana jest czarna, okrągła gumka, długości około 14cm (x2) do zawieszenia parasola</p> <p>Parasol 3 razy składany. Zapinany materiałowym paskiem w kolorze czaszy, zapięcie na rzep. Dodatkowo parasol pakowany jest w pokrowiec w kolorze czaszy, obszyty czarną lamówką.</p> <p>Kolory: biały, żółty, pomarańczowy, magenta, czerwony, zielony, limonkowy, miętowy, turkusowy, błękitny, żółty, liliowy, purpurowy, niebieski, granatowy, jasny szary, szary, czarny (kolory do ustalenia)</p> <p>Wymiary parasola: Średnica: 97 cm, długość po złożeniu 28 cm Waga: 339 g</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – nadruk na pasku zapinającym w 1 kolorze, 1 rodzaj nadruku: nadruk do 85 x 12 mm oraz naklejka 3D z nadrukiem w 1 kolorze na spodzie rączki o średnicy 20 mm</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.41 pakiet nr 1” .</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt

LP	Nazwa gadżetu reklamowego	Parametry jakości podlegające ocenie	Liczba punktów
42	Pasek do bagażu (w kartoniku)	<p>Pasek do bagażu bagażowy wykonany z karbowanego poliestru, nadruk obustronnie w pełnym kolorze, zapinany czarną, solidną klamrą wykonaną z tworzywa sztucznego. Na pasku umieszczony jest regulator pozwalający zmniejszać lub zwiększać obwód paska.</p> <p>Wymiary paska: szerokość 4,8 – 5cm, długość maksymalna zapiętego po złożeniu (1/2 paska) około 83cm, minimalna około 45cm</p> <p>Wymiary klamry: długość zapiętej klamry 7,5-8cm, szerokość 5,5cm, grubość 1,2cm</p> <p>Wymiary regulatora: 6,3 x 3,2 x 0,4cm</p> <p>Opakowanie: kartonik</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – nadruk na całej długości paska z obu stron w pełnym kolorze, 1 projekt</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.42 pakiet nr 1” .</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
43	Pióro kulkowe (w pudełku)	<p>Pióro kulkowe (w pudełku)</p> <p>Eleganckie pióro kulkowe w kolorze czarnym matowym. Korpus oraz skuwka pióra kulkowego wykonana jest z metalu pokrytego czarnym, matowym lakierem. Całość wieńczę chromowane wykończenia: srebrnym pierścieniem przy zakończeniu zatyczki oraz srebrnym klipem. Sekcja (element przy wkładzie) wykonana z materiału polimerowego</p> <p>Wymiary: 135 x 11 mm</p> <p>Waga: 21 g</p> <p>Opakowanie: Opakowanie: Opakowanie: standardowe, dedykowane pudełko 2 częściowe, wierzch nasuwany w kolorze granatowym z niebieskimi smugami oraz złotym logo producenta, wewnątrz białe z tasiemką po środku na mocowanie pióra</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – nadruk na zatyczce pióra w 1 kolorze, 1 rodzaj nadruku: nadruk do 60 x 6 mm</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.43 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
44	Pióro kulkowe z touch	<p>Pióro wykonane z aluminium, niebieskie, posiada przyjemną w dotyku powierzchnię soft touch i czarne detale oraz funkcję touch pen. Zatyczka pióra niebieska z czarnym wykończeniem na górze, na którym umieszczone jest srebrne logo producenta, posiada czarny, metalowy klip ze srebrną nazwą producenta. Korpus pióra niebieski na końcu z czarnym elementem metalowym około 1cm zakończonym czarną gumką do obsługi ekranów dotykowych. Z przodu czarny element z tworzywa sztucznego długości 2,3cm, służący do trzymania pióra, zakończony srebrnym błyszczącym zwężającym się elementem, z którego wystaje końcówka wkładu piszącego. Pióro wyposażone w wysokiej jakości wkład, piszący na niebiesko z końcówką 0,5 mm. Kolory piór: żółty, pomarańczowy, różowy, niebieski, jasnozielony, fioletowy, jasnoniebieski, szary, czerwony (ilości z danego koloru do ustalenia)</p> <p>Wymiary pióra: 13,5 x x1cm (zamkniętego), pióro bez zatyczki 12cm, zatyczka długości 5,5</p> <p>Waga pióra 25g</p> <p>Opakowanie: płaski kolorowy kartonik z wycięciem u góry na klip, po środku logo producenta, do kompletu dołączony jest certyfikat autentyczności producenta.</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – grawer do: 4 x 0,6cm 2 różne grawery</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.44 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt

LP	Nazwa gadżetu reklamowego	Parametry jakości podlegające ocenie	Liczba punktów
45	Pióro wieczne (w pudełku)	<p>Pióro wieczne pokryte jest gustownym czarnym lakierem o matowym odcieniu. Sekcja wykonana z tworzywa, co ułatwia trzymanie pióra podczas pisania. Wysokiej jakości stalówka ze stali nierdzewnej w rozmiarze F.</p> <p>Klips i pierścień wykonano ze stali nierdzewnej i pokryty błyszczącym chromem. Na powierzchni stalówki oraz pierścieniu widoczny grawer marki, znak logo na klipie.</p> <p>Pióro można nabić dołączonym nabojem. Jest również kompatybilne ze standardowym tłoczkiem do atramentu. Opakowanie: standardowe, dedykowane pudełko 2 częściowe, wierzch nasuwany w kolorze granatowym z niebieskimi smugami oraz złotym logo producenta, wewnątrz białe z tasiemką po środku na mocowanie pióra.</p> <p>Wymiary pióra: długość zamkniętego 135mm, średnica 10mm</p> <p>Opakowanie: standardowe, dedykowane pudełko.</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: nadruk na zatyczce pióra w 1 kolorze do 50x5mm, 1 rodzaj nadruku</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.45 pakiet nr 1” .</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
46	Pióro wieczne czarne (w pudełku)	<p>Wysokiej jakości pióro wykonane z metalu, mosiężny korpus, stalówka ze stali nierdzewnej, dwukanałowy system podawania atramentu. Przystosowane do używania z nabojami atramentowymi lub tłoczkiem.</p> <p>Kształt pióra prosty, lecz lekko zwężający się ku górze pióra, zwężający się z drugiej strony przy stalówce, element zwężający się w kolorze złotym, kolor stalówki srebrny, zakończone u góry złotym pierścieniem, całość zamykana zatyczką z klipem w kształcie strzały -zatyczka czarna, klip złoty, końcówka zatyczki złota, końcówka zatyczki z otworem wykończona złotym pierścieniem. Korpus pióra pokryty czarnym, błyszczącym lakierem. Wykończenia: lakier czarny, dodatki platerowane złotem lub srebrem, do ustalenia.</p> <p>Opakowanie: standardowe, dedykowane 2 częściowe pudełko, wierzch nasuwany w kolorze grafitowym ze złotym logo producenta, wewnątrz białe z tasiemką po środku na mocowanie pióra,</p> <p>w pudełku umieszczony został nabój z atramentem</p> <p>Wymiary pióra: 139 x 11 mm;</p> <p>Wymiary pudełka: 177 x 50 x 35 mm</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – grawer na zatyczce w kolorze złotym, 2 rodzaje grawera</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.46 pakiet nr 1” .</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt

LP	Nazwa gadżetu reklamowego	Parametry jakości podlegające ocenie	Liczba punktów
47	Pióro wieczne srebrne (w pudełku)	<p>Wysokiej jakości pióro wieczne wykonane z metalu, mosiężny korpus ze szczotkowanego metalu w odcieniu srebra, stalówka ze stali nierdzewnej, dwukanałowy system podawania atramentu. Przystosowane do używania z nabojami atramentowymi lub tłoczkiem.</p> <p>Kształt pióra prosty, lecz lekko zwężający się ku górze pióra, zwężający się z drugiej strony przy stalówce, element zwężający się w kolorze srebrnym, kolor stalówki srebrny, zakończone u góry srebrnym pierścieniem, całość zamykana zatyczką z klipem w kształcie strzały - zatyczka srebrna (lub złota, do ustalenia), klip srebrny (lub złoty, do ustalenia), końcówka zatyczki srebrna (lub złote, do ustalenia), końcówka zatyczki z otworem wykończona srebrnym (lub złotym, do ustalenia) pierścieniem.</p> <p>Opakowanie: standardowe, dedykowane 2 częściowe pudełko, wierzch nasuwany w kolorze grafitowym ze złotym logo producenta, wewnątrz białe z tasiemką po środku na mocowanie pióra, w pudełku umieszczony został nabój z atramentem</p> <p>Wymiary pióra: 139 x 11 mm; Wymiary pudełka: 177 x 50 x 35 mm</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – grawer na zatyczce w kolorze złotym, 2 rodzaje grawera.</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.47 pakiet nr 1” .</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
48	Pióro wieczne w pudełku (monogram PP)	<p>Wysokiej jakości pióro o klasycznym kształcie wykonane z mosiądzu pokrytego czarnym, błyszczącym lakierem. Czarny korpus i skuwka, chromowane wykończenia, korona skuwki zwieńczona biało-czerwonym otokiem, na szczycie umieszczony emblemat ze białymi lub srebrnymi literami PP na czarnym tle. Pióro wieczne wyposażone w konwerterowy system napełniania z możliwością używania naboji atramentowych. Stalówka grawerowana wykonana ze stali szlachetnej w rozmiarze (średniopisząca), tzw. prosta. Pióro charakteryzuje się starannym wykonaniem i niezawodnością. Pióro pakowane jest w etui uchylne pluszowe czarne, wyściółka pluszowa biała.</p> <p>Wymiary pióra zamkniętego: 13,7 x 1,2cm Wymiary pudełka: 16,5 x 8 x 4 cm</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu –emblemat PP na skuwce pióra</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.48 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt

LP	Nazwa gadżetu reklamowego	Parametry jakości podlegające ocenie	Liczba punktów
49	Plecak na laptopa 15.6"	<p>Profesjonalny, lekki plecak na laptopa, który ma grubo wyściefaną przestrzeń do przechowywania laptopa do 15,6" i dedykowaną kieszeń wsuwaną na tablet 10,5". Posiada również przestronną komorę główną. Wykonany z wodoodpornego materiału.</p> <p>Wyściefane plecy i regulowane czarnymi klamerkami szelki, u góry uchwyt do przenoszenia. Na plecach na środku pasek czarny do umieszczenia plecaka na walizce nasuwając plecak na wysuwaną rączkę walizki. Kolor szary melanz, zamki czarne. Po bokach kieszenie na butelki z materiału takiego, jak plecak z elementem z czarnej siatki. Do siatki doszyta gumka, ułatwiająca wkładanie i utrzymanie butelki. Z przodu płytka, pozioma kieszeń zapinana na zamek, idealna na telefon. Z prawej strony u dołu logo producenta. Po otwarciu pierwszej przegrody wewnątrz czarne z czerwonymi kieszeniami na power bank telefon, długopis i dokumenty lub portfel. Druga komora obszerna posiada wyściefana grubo kieszeń na laptopa i dodatkową kieszeń na tablet oraz dużo miejsca na inne przedmioty.</p> <p>Materiał: poliester Wymiary: 46 x 32 x 14 cm Waga 0,51 kg</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: nadruk w 1 kolorze na przedniej płaskiej kieszeni 1 rodzaj nadruku do 13 x 13 cm.</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.49 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
50	Podkładka pod mysz ergonomiczna	<p>Podkładka pod mysz ze specjalnie wyprofilowanym wkładem żelowym w miejscu na nadgarstek. Podpórka niweluje ucisk nerwów oraz naczyń krwionośnych dłoni, zapewniając wygodę i komfort podczas wielogodzinnej pracy przy komputerze. Wierzch podkładki pokrywa gładki nylon odpowiedni do wszystkich rodzajów myszek komputerowych. W środku znajduje się specjalna miękka pianka, a pod spodem gumowa antypoślizgowa powłoka. W środku podpórki znajduje się bardzo przyjemny w dotyku żel, który zapewnia doskonałe podparcie nadgarstka, nie powodując ucisku, który nie nagrzewa się w kontakcie z ciałem i przez cały czas pozostaje przyjemnie chłodny. Kolor podkładki granatowy lub inny (kolory do uzgodnienia). Podkładka zapakowana w przezroczysty blister z tworzywa sztucznego z dopasowaną kartonową wkładką. Całość umieszczona w dopasowanym woreczku foliowym</p> <p>Wymiary podkładki: 18,5 x 23cm, grubość 0,3cm, podkład żelowy o ergonomicznym kształcie 5 x 10cm, grubość podkładu żelowego od 1,4 - 1,6cm Wymiar blistera: 21,5cm x 27,8cm</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – nadruk podkładce w 1 kolorze, 1 rodzaj nadruku o wymiarach do 10 x 10cm, nadruk na kartonowej podkładce z 2 stron w pełnym kolorze, 1 projekt.</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.50 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
51	Pokrowiec na walizkę L	<p>Pokrowiec wykonany z rozciągliwego i miękkiego materiału, poliesteru 77% i elastanu 23% o gramaturze 300g. Materiał posiada certyfikat OekoTex. Pokrowiec ma możliwość zadruku całej jego powierzchni pod wybrany projekt. Pokrowiec dopasowany jest kształtem do walizki, u góry z otworem na rączkę i z otworem na wysuwaną rączkę, od spodu połączony szeroką, czarną gumą i zapinany na gruby, plastikowy zamek błyskawiczny</p> <p>Rozmiar pokrowca: 79 x 53 x 27 cm</p> <p>Opakowanie : dopasowany woreczek foliowy</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – nadruk na całym pokrowcu, 1 projekt</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.51 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt

LP	Nazwa gadżetu reklamowego	Parametry jakości podlegające ocenie	Liczba punktów
52	Pokrowiec na walizkę M	<p>Pokrowiec wykonany z rozciągliwego i miękkiego materiału, poliesteru 77% i elastanu 23% o gramaturze 300g. Materiał posiada certyfikat Oekotex. Pokrowiec ma możliwość zadruku całej jego powierzchni pod wybrany projekt. Pokrowiec dopasowany jest kształtem do walizki, u góry z otworem na rączkę i z otworem na wysuwaną rączkę, od spodu połączony szeroką, czarną gumą i zapinany na gruby, plastikowy zamek błyskawiczny</p> <p>Rozmiar pokrowca: 68 x 46 x 23 cm</p> <p>Opakowanie : dopasowany woreczek foliowy</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – nadruk na całym pokrowcu, 1 projekt</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.52 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
53	Pokrowiec na walizkę S	<p>Pokrowiec wykonany z rozciągliwego i miękkiego materiału, poliesteru 77% i elastanu 23% o gramaturze 300g. Materiał posiada certyfikat Oekotex. Pokrowiec ma możliwość zadruku całej jego powierzchni pod wybrany projekt. Pokrowiec dopasowany jest kształtem do walizki, u góry z otworem na rączkę i z otworem na wysuwaną rączkę, od spodu połączony szeroką, czarną gumą i zapinany na gruby, plastikowy zamek błyskawiczny</p> <p>Rozmiar pokrowca: 56 x 37 x 20 cm</p> <p>Opakowanie : dopasowany woreczek foliowy</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – nadruk na całym pokrowcu, 1 projekt</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.53 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
54	Portfel damski	<p>Portfel damski wykonany z licowej skóry bydlęcej, w kolorze czerwonym. Całość zamykana na zatrzask. Na przedniej części u dołu na środku umieszczona pozioma blaszka w kolorze starego złota z logo producenta. Wewnątrz po otwarciu (otwierany na 3 części) znajduje się 15 miejsc na karty kredytowe w tym 2 kieszenie przezroczyste na dowód osobisty lub prawo jazdy, oraz na banknoty oraz 3 kieszenie dodatkowe (pionowe). 1 pozioma kieszeń (na całą szerokość portfela) na banknoty. Z tyłu na zewnątrz kieszeń zamykana na suwak na monety. Kolor skóry portfela, wnętrza i zamka czerwony. Zapakowany w czarny dwuelementowy sztywny kartonik, wyłożony papierem białym z czarnymi napisami. Na wieczku kartonika srebrny nadruk logo producenta</p> <p>Wymiary portfela: 15 x 9,5cm</p> <p>Wymiary kartonika: 16,5 x 10,5 x 4,3 cm</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: tłoczenie matrycą na portfelu do 30x30mm</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.54 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt

LP	Nazwa gadżetu reklamowego	Parametry jakości podlegające ocenie	Liczba punktów
55	Portfel damski duży	<p>Duży portfel damski wykonany ze skóry naturalnej z pikowaniem w kształcie rozciągniętej litery V. Model jednokomorowy, zapinany bok-góra-bok na zamek. Z przodu i góry portfela po środku ozdobny emblemat w kolorze złotym. Po otwarciu zamka są 3 przegrody, w tym: wewnętrzna kieszeń na bilon z szarej, błyszczącej tkaniny (na suwak), 8 miejsc na karty płatnicze (z czerwonej gładkiej skóry) oraz 2 kieszenie dodatkowe po bokach wnętrza. Wnętrze portfela z czerwonej gładkiej skóry połączonej z szarą błyszcząca tkaniną. Elementy metalowe w kolorze jasnego złota. Kolor portfela czerwony. Zapakowany w czarny dwuelementowy sztywny kartonik, wyłożony papierem biało czarnym z białymi napisami. Na wieczku kartonika srebrny nadruk logo producenta</p> <p>Wymiary portfela: 19,5 x 9,5 x 2,5 cm Wymiary kartonika: 21,5 x 12,5 x 4,5 cm</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: tłoczenie matrycą na portfelu do 30x30mm</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.55 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
56	Portfel męski	<p>Portfel męski wykonany z wysokiej jakości skóry bydlęcej, w kolorze czarnym. Bez zapięcia. Po otwarciu wewnątrz z prawej strony kieszeń na bilon, pod nią płaska kieszeń. Po środku pionowa dwustronna kieszeń na zamek, z lewej strony kieszeń z przezroczystym okienkiem, górą zapinana na klapkę z napą. Po odpięciu napy i otwarciu skrzydła w lewo mamy po bokach 2 kieszenie z przezroczystym okienkiem, prawa kieszeń jest dodatkowym skrzydłem, które posiada po spodniej stronie 4 przegrody na karty kredytowe. Na środkowej części portfela umieszczono kolejne 4 przegrody na karty kredytowe. Pod nimi pionowa płaska kieszeń. Kieszenie mieszczą dowód rejestracyjny. Po zapięciu skrzydła paskiem z napą na całej długości portfela z tyłu umieszczono podwójną kieszeń na banknoty. Z przodu po zamknięciu portfela, z przodu w dolnym prawym rogu umieszczone zostało na blaszce w kolorze starego złota podłużne logo producenta. Kolor portfela czarny. Zapakowany w czarny dwuelementowy sztywny kartonik, wyłożony papierem biało czarnym z białymi napisami. Na wieczku kartonika srebrny nadruk logo producenta.</p> <p>Wymiary portfela: 10 x 13 cm Wymiary kartonika: 15 x 12 x 3,7 cm</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: tłoczenie matrycą na portfelu do 30x30mm</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.56 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
57	Portfel damski/męski	<p>Portfel uniwersalny (damski/męski) wykonany z wysokiej jakości, naturalnej skóry bydlęcej w kolorze czarnym. Portfel poziomy, zapinany na pasek z napą. Po otwarciu po prawej stronie kieszeń na bilon, pod nią pionowa, płaska kieszeń. Po lewej przegrody na 4 karty kredytowe pod nimi pionowa, płaska kieszeń. Wewnątrz 2 kieszenie na banknoty, 1 na monety, 6 miejsc na karty kredytowe. Wzdłuż portfela u góry obszerna podwójna kieszeń na banknoty. Z przodu po zamknięciu portfela, z przodu w dolnym prawym rogu umieszczone zostało na blaszce w kolorze starego złota podłużne logo producenta. Kolor portfela czarny. Zapakowany w czarny dwuelementowy sztywny kartonik, wyłożony papierem biało czarnym z białymi napisami. Na wieczku kartonika srebrny nadruk logo producenta.</p> <p>Wymiary portfela: 11 x 9 cm Wymiary kartonika: 13 x 11 x 3,7 cm</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: tłoczenie matrycą na portfelu do 30x30mm</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.57 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt

LP	Nazwa gadżetu reklamowego	Parametry jakości podlegające ocenie	Liczba punktów
58	Portfel skórzany damski (w pudełku drewnianym)	<p>Portfel damski wykonany z wysokiej jakości, naturalnej skóry w kolorze czerwonym</p> <p>Zamykany zaokrągloną klapką zapinaną na zatrzask. Klapka szerokości 10,5 cm. Po otwarciu wewnątrz portfela z prawej strony zapinana kieszka na bilon zamykana na zatrzask nieco mniejszą zaokrągloną klapką. Po lewej stronie znajduje się ruchome skrzydło portfela z trzema miejscami na karty kredytowe, w tym jedno siateczkowe. Po otwarciu skrzydła, zapinanego u dołu od środka portfela małą klapką z zatrzaskiem, znajduje się duża siateczkowa kieszka na dokumenty. Wewnątrz 4 miejsca na karty kredytowe. Pośrodku w pionie umieszczony zamek umożliwiający dostęp do zapinanej kieszeni. Suwak zamka zabezpieczony jest skórzaną klapką. Wzdłuż u góry portfela umieszczone są 2 przegrody na banknoty.</p> <p>Portfel posiada zabezpieczenie RFID, informacja ta została wytłoczona z tyłu portfela w dolnej części.</p> <p>Portfel zapakowany w drewniane, czarne pudełko, wewnątrz w kolorze drewna. Pudełko jednoczęściowe, otwierane, ruchome wieczko. Wzdłuż pudełka, przy otwarciu umieszczony jest ozdobny srebrny pasek z metalu szerokości 1,3 cm i długości 14,5cm . Pudełko wyłożone beżową włókniną, w którą owinięty jest portfel.</p> <p>Rozmiar portfela: 10,5 x 12,5 cm Wymiary pudełka: 14,5 x 11 x 4 cm Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: tłoczenie matrycą na portfelu do 30x30mm Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.58 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
59	Portfel skórzany męski (w pudełku drewnianym)	<p>Portfel męski, wykonany z wysokiej jakości, naturalnej skóry w kolorze czarnym</p> <p>Po otwarciu wewnątrz portfela z prawej strony kieszka na bilon zamykana na zatrzask prostą, lekko zaokrągloną klapką szeroką na 10 cm. Pod miejscem na bilon kieszka. Po lewej stronie znajduje się ruchome, podwójne skrzydło portfela z dwoma miejscami na karty kredytowe, w tym jedno siateczkowe. Po otwarciu ruchomego skrzydła, zapinanego u góry od środka portfela małą klapką z zatrzaskiem, znajdują się dwie duże siateczkowe kieszenie na dokumenty. Wewnątrz 8 miejsc na karty kredytowe, po 4 po obu stronach skrzydeł. Pod spodem jedna kieszka wzdłuż 4 miejsc na karty. Pośrodku w pionie umieszczony zamek umożliwiający dostęp do zapinanej kieszeni. Suwak zamka zabezpieczony jest skórzaną klapką. Wzdłuż u góry portfela umieszczone są 2 przegrody na banknoty.</p> <p>Portfel posiada zabezpieczenie RFID, informacja ta została wytłoczona z tyłu portfela w dolnej części.</p> <p>Portfel zapakowany w drewniane, czarne pudełko, wewnątrz w kolorze drewna. Pudełko jednoczęściowe, otwierane, ruchome wieczko. Wzdłuż pudełka, przy otwarciu umieszczony jest ozdobny srebrny pasek z metalu szerokości 1,3 cm i długości 14,5 cm. Pudełko wyłożone beżową włókniną, w którą owinięty jest portfel.</p> <p>Wymiary portfela: 10 x 12,5 cm Wymiary pudełka: 14,5 x 11 x 4 cm Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: tłoczenie matrycą na portfelu do 30x30mm Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.59 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt

LP	Nazwa gadżetu reklamowego	Parametry jakości podlegające ocenie	Liczba punktów
60	Ręcznik chłodzący (w butelce)	<p>Ręcznik chłodzący w kolorze granatowym, w plastikowej, przezroczystej butelce z czarną plastikową zakrętką z wyprofilowanym kółkiem ułatwiającym przenoszenie z funkcją karabińczyka umożliwiającym przypięcie. Wewnątrz umieszczona jest instrukcja użytkowania. Ręcznik wykonany z mikrofibry o gramaturze 160 g/m², posiada ochronę przeciwsłoneczną UV50. Ma też specjalną fakturę z jednej strony, granatowej wygląda jak drobna siatka, a drugiej jest gładki, czarny. Wlać wodę do butelki z ręcznikiem, wyjąć ręcznik, wycisnąć z nadmiaru wody, strzepnąć kilka razy i już chłodzi. Można położyć na karku, na głowie, wytrzeć twarz itp.</p> <p>Wymiary ręcznika: 90 x 30 cm Wymiary butelki z zakrętką: 16,5 x 6,5 cm Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: nadruk na butelce w 1 miejscu w 1 kolorze do: 30 x 30 mm</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.60 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
61	Ręcznik szybkoschnący z mikrofibry (w pokrowcu)	<p>Dobrze wchłaniający wodę i szybkoschnący ręcznik sportowy, w kolorze granatowym (z obu stron) wykonany z mikrofibry poliestrowej 200 g/m². Pakowany w pokrowiec poliestrowy w kształcie walca w części gładki czarny, w części z siateczki w kolorze czarnym. U góry zamykany czarnym sznureczkiem z czarnym plastikowym ściągaczem. Przez siateczkę widać kolor ręcznika.</p> <p>Wymiary ręcznika w pokrowcu: długość 20,0 x średnica 7,8 cm Wymiary ręcznika 140 x 80 cm Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: nadruk na ręczniku w 1 miejscu w 1 kolorze do: 200 x 200 mm</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.61 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
62	Scyzoryk premium (12 funkcji)	<p>Scyzoryk średniej wielkości z rękojeściami z tworzywa w kolorze niebieskim. Zgrabna obudowa kryje aż 12 funkcji, jednak dzięki przemyślanej konstrukcji scyzoryka niemal nie zauważysz, że masz go w kieszeni. Wyjątkowo uniwersalny. Podłużny, zaokrąglony kształt okładzin, z jednej strony okładziny logo producenta. Posiada 12 funkcji:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pęseta 2. Małe ostrze 3. Rozwiertak, szpikulec i szydło 4. Kółko do kluczy 5. Otwieracz do puszek 6. Śrubokręt 3 mm 7. Korkociąg 8. Duże ostrze 9. Wykałaczką 10. Otwieracz do kapsli 11. Śrubokręt 6 mm 12. Przyrząd do zdejmowania izolacji <p>Pakowany w dopasowany, jednoczęściowy kartonik w kolorze srebrnym z kolorową grafiką.</p> <p>Wymiary scyzoryka: 91 x 26 x 14mm Wymiary kartonika: 93 x 28x 17mm Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – inkrustacja metalowa na okładzinie z 1 strony, 1 wzór do: 50 x 5 mm.</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.62 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt

LP	Nazwa gadżetu reklamowego	Parametry jakości podlegające ocenie	Liczba punktów
63	Scyzoryk premium (13 funkcji)	<p>Scyzoryk średniej wielkości z rękojeściami z tworzywa w kolorze niebieskim. Wyposażony w funkcjonalny zestaw narzędzi i solidną obudowę scyzoryk ten to wysoce praktyczny i niemalże niezniszczalny towarzysz. Płaski kształt czyni go niemal niezauważalnym drobiazgiem. Jednak kiedy jest potrzebny, ukazuje cały wachlarz możliwości i jest gotowy sprostać każdemu zadaniu. Podłużny, zaokrąglony kształt okładzin, z jednej strony okładziny logo producenta.</p> <p>Posiada 13 funkcji:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Narzędzia 2. Rozwiertak, szpikulec i szydło 3. Duże ostrze 4. Wykałaczką 5. Małe ostrze 6. Pęseta 7. Korkociąg 8. Kółko do kluczy 9. Otwieracz do puszek 10. Śrubokręt 3 mm 11. Piła do drewna 12. Otwieracz do kapsli 13. Śrubokręt 6 mm <p>Pakowany w dopasowany, jednoczęściowy kartonik w kolorze srebrnym z kolorową grafiką.</p> <p>Wymiary scyzoryka: 91 x 26 x 18mm Wymiary kartonika: 93 x 28 x 20mm</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – inkrustacja metalowa na okładzinie z 1 strony, 1 wzór do: 50 x 5 mm.</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.63 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
64	Skarpetki klasyczne	<p>Skarpety gładkie z piętą i palcami i ściągaczem u góry sięgające do 1/3 łydki</p> <p>Skarpetki wykonane z 80% wysokiej jakości bawełny czesanej, 17 % wysokiej jakości poliamidu i 3% wysokiej jakości elestanu. Bawełna czesana daje większy komfort użytkowania, poliamid wzmacnia a elastan dodaje elastyczności skarpetkom.</p> <p>Przędze posiadają certyfikat Oeko tex standard 100.</p> <p>Skarpetki składane na pół i zapakowane w obwolutę z kartonu ekologicznego w kolorze naturalnym.</p> <p>Rozmiary skarpet: 38-40; 41-43; 44-46 Rozmiary obwoluty rozłożonej: 24,3cm , wysokość 7cm, bigowaniem dopasowana do modelu skarpet, klejona z tyłu.</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – indywidualna produkcja skarpet do 5 kolorów przędzy, 1 projekt, obwoluta z nadrukiem w 1 kolorze, 1 projekt</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.64 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt

LP	Nazwa gadżetu reklamowego	Parametry jakości podlegające ocenie	Liczba punktów
65	Skarpetki niewidoczne	<p>Skarpetki z palcami, piętami, ściągaczem w śródstopiu i utrzymującym nad piętą skarpetkę silikonem.</p> <p>Skarpetki wykonane z 80% wysokiej jakości bawełny czesanej, 17 % wysokiej jakości poliamidu i 3% wysokiej jakości elestanu. Bawełna czesana daje większy komfort użytkowania, poliamid wzmacnia a elastan dodaje elastyczności skarpetkom.</p> <p>Przędze posiadają certyfikat Oeko tex standard 100</p> <p>Na nadpęciu nałożony jest nieuczulający silikon, który zapobiega zsuwaniu skarpetki z nogi.</p> <p>Wycięcie na stopę nie jest niczym obszyte, dzięki czemu nie uwiera, jest bardzo trwałe i nie prужące się.</p> <p>Skarpetki nakładane na wycięty kartonik w kształcie podłużnego prostokąta zaokrąglonego z 2 stron na końcach, zapakowane w obwolotę z kartonu ekologicznego w kolorze naturalnym</p> <p>Rozmiary skarpet: 38-40; 41-43; 44-46</p> <p>Rozmiary obwoluty rozłożonej: 24,3cm , wysokość 7cm, bigowaniem dopasowana do modelu skarpet, klejona z tyłu.</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – indywidualna produkcja skarpet do 2 kolorów przędzy, 1 projekt, obwoluta z nadrukiem w 1 kolorze, 1 projekt</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.65 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
66	Skarpetki sportowe	<p>Skarpetki sportowe ¾ ze ściągaczem w śródstopiu, idealne na rower, z piętą i palcami i ściągaczem u góry. Krótsze od skarpet klasycznych.</p> <p>Skarpetki wykonane z 80% wysokiej jakości bawełny czesanej, 17 % wysokiej jakości poliamidu i 3% wysokiej jakości elestanu. Bawełna czesana daje większy komfort użytkowania, poliamid wzmacnia a elastan dodaje elastyczności skarpetkom.</p> <p>Przędze posiadają certyfikat Oeko tex standard 100.</p> <p>Skarpetki składane na pół i zapakowane w obwolotę z kartonu ekologicznego w kolorze naturalnym.</p> <p>Rozmiary skarpet: 38-40; 41-43; 44-46</p> <p>Rozmiary obwoluty rozłożonej: 24,3cm , wysokość 7cm, bigowaniem dopasowana do modelu skarpet, klejona z tyłu.</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – indywidualna produkcja skarpet do 5 kolorów przędzy, 1 projekt, obwoluta z nadrukiem w 1 kolorze, 1 projekt</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.66 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
67	Skarpetki stopki	<p>Skarpety gładkie z piętą i palcami i ściągaczem u góry sięgające do kostki</p> <p>Skarpetki wykonane z 80% wysokiej jakości bawełny czesanej, 17 % wysokiej jakości poliamidu i 3% wysokiej jakości elestanu. Bawełna czesana daje większy komfort użytkowania, poliamid wzmacnia a elastan dodaje elastyczności skarpetkom.</p> <p>Przędze posiadają certyfikat Oeko tex standard 100.</p> <p>Skarpetki składane na pół i zapakowane w obwolotę z kartonu ekologicznego w kolorze naturalnym.</p> <p>Rozmiary skarpet: 38-40; 41-43; 44-46</p> <p>Rozmiary obwoluty rozłożonej: 24,3cm , wysokość 7cm, bigowaniem dopasowana do modelu skarpet, klejona z tyłu.</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – indywidualna produkcja skarpet do 5 kolorów przędzy, 1 projekt, obwoluta z nadrukiem w 1 kolorze, 1 projekt</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.67 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt

LP	Nazwa gadżetu reklamowego	Parametry jakości podlegające ocenie	Liczba punktów
68	Słuchawki nauszne bezprzewodowe bluetooth	<p>Słuchawki nauszne, tłumiące wszystkie dźwięki otoczenia i pozwalające cieszyć się czystym i mocnym dźwiękiem. Ich kształt i lekkość, regulowany wyściętany pałąk i miękkie poduszki czynią je bardzo wygodnymi dla ucha. Słuchawki wyposażone są w Bluetooth 5.0. Na zewnątrz słuchawek po bokach miejsce pod nadruk. Słuchawki w kolorze czarnym z granatowymi (inne kolory do wyboru) elementami. Granatowy (inne kolory do wyboru) pałąk od wewnątrz przechodzi w kształt słuchawek, na zewnątrz tego kształtu wykończenie czarne słuchawek z miejscem pod nadruk, będące jednocześnie pałąkiem zewnętrznym (oba kolory stanowią jeden zintegrowany pałąk) wewnątrz miękkie słuchawki okalające ucho w kolorze czarnym. Jedna słuchawka posiada 3 podłużne przyciski, druga wejście micro USB i wejście na audio jack. Bezprzewodowe słuchawki z mocnym, dynamicznym dźwiękiem i bardzo dobrze odtwarzające utwory o basowym brzmieniu. Ponadto zamknięta konstrukcja słuchawek dobrze izoluje od hałasów otoczenia. Słuchawki działają do 10 godzin na naładowanej baterii. Materiał: plastik, metal, ABS Pakowane w dopasowane wymiarami do słuchawek białe, błyszczące pudełko kartonowe.</p> <p>Specyfikacja techniczna: Wyjście: 30mW Pojemność baterii: 300mAh Bluetooth 5.0 Pasmo przenoszenia: 20Hz-20KHz Wejście audio: Bluetooth/Aux Audio jack: 3.5mm Czułość: 105dB (AT 1KHz+3dB) Całkowity czas ładowania: $\leq 3.5H$ Czas grania na pełnej głośności: 10H Zasięg: do 10 metrów Certyfikaty: CE, EU-RED Certificate of Conformit Wymiary słuchawek: 17 x 20 x 7,5 cm Wymiary pudełka: 20,5 x 19,5 x 8,5cm Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – nadruk na słuchawkach z 2 stron, 2 różne nadruki w 1 kolorze do: 40 x 50 mm. Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.68 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
69	Spinki do mankietów srebrne z onyksem/muszlą (w pudełku)	<p>Eleganckie spinki do mankietów z onyksem lub z muszlą perłową, wykonane ze srebra próby 925. Spinki z ruchomym zapięciem. Pakowane w pudełko kartonowe czarne, dwuczęściowe, wewnątrz z czarną gąbką pokryta welurem. Do pudełka dołączony certyfikat autentyczności.</p> <p>Wymiary: 16,8 -18,0 x 15,0 - 16,8mm Waga ok. 11,2 - 13,4g z zapięciem Wymiary pudełka: 73 x 73 x 35 mm. Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – nadruk na wieczku pudełka w 1 kolorze o wymiarach do: 35 x 35mm Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.69 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt

LP	Nazwa gadżetu reklamowego	Parametry jakości podlegające ocenie	Liczba punktów
70	Spinki do mankietów srebrne z włóknem węglowym/krzemieniem pasiastym (w pudełku)	Eleganckie spinki do mankietów z włóknem węglowym lub z krzemieniem pasiastym (Polskim diament), wykonane ze srebra próby 925. Spinki z ruchomym zapięciem. Pakowane w pudełko kartonowe czarne, dwuczęściowe, wewnątrz z czarną gąbką pokryta welurem. Do pudełka dołączony certyfikat autentyczności. Wymiary 15,5 – 18,0 x 13,0mm Waga ok. 8,9 – 9,0 g z zapięciem Wymiary pudełka: 73 x 73 x 35 mm. Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – nadruk na wieczku pudełka w 1 kolorze o wymiarach do: 35 x 35mm Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.70 pakiet nr 1”	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
71	Teczka konferencyjna i notatnik A4	Elegancka teczka konferencyjna z notatnikiem A4 (20 kartek w linie, zadruk jednostronny), stojak na telefon lub tablet, okładka wykonana z włoskiego PU w kolorze czarnym, zamykana na zamek błyskawiczny. U dołu na środku przymocowane wypukłe logo producenta, z tyłu wytłoczone logo i nazwa producenta. Wewnątrz po lewej stronie 6 płaskich kieszeni na wizytówki, kieszenie na notatki i dokumenty. 2 gumki na akcesoria, składany stojak na telefon lub tablet. Po środku uchwyt na długopis. Z prawej strony wymienny notatnik A4, 20 kartek w linie, zadruk jednostronny, czarna okładka ze srebrnym logo producenta w dolnym prawym narożniku. Całość wewnątrz wyściełana czarnym welurem. Zapakowana w dwuczęściowe czarne pudełko kartonowe ze srebrnym nadrukiem na wierzchu. Wierzch pudełka nasuwany. Wymiary teczki 32,5 x 24,5 x 2,5 cm Wymiary pudełka: 34,5 x 26,6 x 2,6 cm Waga teczki około 580 g Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – wykonanie matrycy oraz tłoczenie w 1 miejscu na teczce do: 20 cm ² Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.71 pakiet nr 1”	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
72	Teczka konferencyjna i notatnik A5 z power bankiem 4000 mAh	Teczka konferencyjna składająca się z 2 okładek i grzbietu pokryta tworzywem imitującym tkaninę, zamykana czarną gładką klapką z solidnym magnesem. Kolor czarno-szary. A przodu ukośna kieszeń z fragmentem gumki dzieląca kieszeń na 2 różnej wielkości. Większa kieszeń odpowiednia do umieszczenia w niej telefonu, mniejsza na wizytówki, bilety karty itp. Z tyłu okładki u dołu umieszczony przycisk włączania power banku oraz 4 diody informujące o naładowaniu. W dolnej krawędzi na środku umieszczone zostało wejście do ładowania power banku. Po otwarciu teczki z lewej strony na dole doszyta kieszeń z czarnej szerokiej gumy z naszytym elementem z czarnej ekoskóry, w którym jest nacięcie dające możliwość włożenia tam np. karty kredytowej, wyżej składany przyklejany na rzep stojak na telefon. Z prawej strony wewnętrznej części grzbietu doszyta gumowa, czarna pętla na długopis. Na prawej okładce wewnątrz znajduje się wycięcie na kabel do podłączenia telefonu do z power bankiem z 3 końcówkami: C, micro USB i lighting. Wzdłuż bocznej krawędzi szeroka kieszeń na włożenie tam spodniej okładki notesu. Notes formatu A5 w linie (128 stron) w czarnej okładce jest w komplecie. Kabel do ładowania power banku dołączony (USB A i micro USB). Całość zapakowana w kartonik jednoczęściowy kartonik w kolorze naturalnym z czarna grafiką Wymiary teczki: 22,5 x 17,5 x 3 cm Wymiary kartonika: 23,2 x 18,5 x 3,5cm Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: grawer na wierzchu okładki, 1 rodzaj grawera do 10cm ² Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.72 pakiet nr 1”	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt

LP	Nazwa gadżetu reklamowego	Parametry jakości podlegające ocenie	Liczba punktów
73	Termos 500 ml (w kartoniku)	<p>Termos ze stali nierdzewnej z gumowym wykończeniem, podwójne ścianki z izolacją próżniową, pojemność 500 ml. Prosty, lekko zwężający się ku górze kształt. Zakręcany czarnym, plastikowym korkiem z szarym przyciskiem na środku umożliwiającym nalanie płynu. Termos zamykany od góry zakrętką stanowiącą kubek, szerokością dopasowaną do termosu. U dołu zakrętki-kubka wystający czarny, plastikowy brzeg dokoła. Wnętrze zakrętki-kubka plastikowe, czarne. Kolory termosu: czarny, biały, szary, czerwony, niebieski, zielony, żółty i różowy (kolory do ustalenia). Pakowany w biały, jednoczęściowy kartonik.</p> <p>Wymiary termosu: 24,3 x średnica 6,8 cm Wymiary kartonika: 25,5 x 8 x 8 cm</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: grawer na termosie do: 80 x 20 mm (2 rodzaje grawera: PL i ENG) i na górze termosu (na spodzie kubka-zakrętki), do 40 x 40 mm (1 rodzaj grawera)</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.73 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
74	Torba foliowa biała	<p>Materiał, z którego została wykonana torba jest błyszczący, miękki oraz rozciągliwy. Uchwyt ma postać wcięcia na dłoń i jest dodatkowo wzmocniony przez specjalną podklejkę. Dzięki temu foliowe reklamówki są dużo bardziej wytrzymałe. Charakteryzują się znaczną odpornością na obciążenia oraz przetarcia, a także funkcjonalnością.</p> <p>Torba typu marketka, kolor biały, grubość 40 mikronów, folia LDPE, Wymiar torby 40 x 45 cm, zakładka 4 cm, zakładka górna 7 cm.</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: nadruk 1 kolor z 1 strony, granatowy, 1 rodzaj nadruku, rozmiar nadruku do: 24 x 24 cm.</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.74 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
75	Torba na laptopa 15.6"	<p>Wysokiej jakości profesjonalna, lekka torba na laptopa 15,6". Torba na laptopa posiada 2 przegrody zapinane na zamki oraz przednią, płaską kieszeń na zamek. Pierwsza przegroda obszerna wyściełana na akcesoria + płaska kieszeń na dokumenty, druga przegroda ma wyściełany schowek na laptopa do 15,6" i dedykowaną wsuwaną kieszeń na 10,5" tablet. Zamek przedniej kieszeni ukryty jest pod patką wykończoną ozdobną taśmą czarno-szarą. W kieszeni tej doszyte są czerwone kieszenie na power bank czy telefon, długopis i dokumenty lub portfel. U góry 2 ręczki z czarnej taśmy, przesyte na środku, wewnątrz rączek umieszczono miękki materiał dla komfortu noszenia. Dodatkowo torba wyposażona została w długi, regulowany pasek z czarnej taśmy z miękkim, podłużnym, wyściełanym elementem do noszenia torby na ramieniu. Element ten posiada od spodu siatkę, dla lepszego komfortu, z zewnątrz pokryty materiałem, z którego wykonana jest torba oraz obszyty dokoła czarną lamówką. Element ten ma wymiary 23 x 7 cm. Pasek mocowany jest do torby za pomocą plastikowych solidnych karabinków do doszytych uszek z czarnej taśmy po bokach torby. Uszka przesyte po środku. Z tyłu torby doszyta została poziomo szeroka, czarna taśma, przesyta po bokach, tworząca otwór umożliwiający nasunięcie torby na rączkę walizki. Tył i spód torby czarny, poliestrowy, reszta torby szara z poliestru imitującego tkaninę. Z przodu, w prawym dolnym rogu przymocowane zostało prostokątne, metalowe, dyskretne logo producenta w ciemnym, miedzianym kolorze. Zapakowana w dopasowany woreczek foliowy.</p> <p>Wymiary torby: 43 x 31 x 9,5 cm Waga: 0,55 kg</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: nadruk w 1 kolorze na przedniej płaskiej kieszeni 1 rodzaj nadruku do 13 x 13 cm.</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.75 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt

LP	Nazwa gadżetu reklamowego	Parametry jakości podlegające ocenie	Liczba punktów
76	Torba papierowa laminowana granatowa duża	<p>Torby papierowe z laminatem błyszczącym</p> <p>Papier karton gramatura 200 g/m2 dwustronnie kredowany</p> <p>Karton z laminatem błyszczącym</p> <p>Wzmocnienia dno torby usztywnione tekturą 450 g/m2, zakładka górna usztywniona tekturą 900 g/m2</p> <p>Uchwyt - sznurek PP 2 x 50 cm, kolor sznurka dopasowany do koloru torby</p> <p>Kolor torby: ciemny granat</p> <p>Wymiar torby: 360x120x400 mm</p> <p>Uchwyt - sznurek PP 2 x 50 cm, kolor sznurka dopasowany do koloru torby</p> <p>Pakowane po 10 szt. we worki foliowe</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: nadruk w 1 kolorze z 2 stron (jednakowy) 1 rodzaj nadruku do 17,5 x 17,5 cm</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.76 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
77	Torba papierowa laminowana granatowa mała	<p>Torby papierowe z laminatem błyszczącym</p> <p>Papier karton gramatura 200 g/m2 dwustronnie kredowany</p> <p>Karton z laminatem błyszczącym</p> <p>Wzmocnienia dno torby usztywnione tekturą 450 g/m2, zakładka górna usztywniona tekturą 900 g/m2</p> <p>Uchwyt- sznurek PP 2 x 50 cm, kolor sznurka dopasowany do koloru torby</p> <p>Kolor torby: ciemny granat</p> <p>Wymiar torby: 17 x 8 x 20 cm</p> <p>Pakowane po 10 szt. we worki foliowe</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: nadruk w 1 kolorze z 2 stron (jednakowy), 1 rodzaj nadruku do 9 x 9 cm</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.77 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
78	Torba papierowa laminowana granatowa średnia	<p>Torby papierowe z laminatem błyszczącym</p> <p>Papier karton gramatura 200 g/m2 dwustronnie kredowany</p> <p>Karton z laminatem błyszczącym</p> <p>Wzmocnienia dno torby usztywnione tekturą 450 g/m2, zakładka górna usztywniona tekturą 900 g/m2</p> <p>Uchwyt- sznurek PP 2 x 50 cm, kolor sznurka dopasowany do koloru torby</p> <p>Kolor torby: ciemny granat</p> <p>Wymiar torby: 24 x 10 x 34 cm</p> <p>Uchwyt- sznurek PP 2 x 50 cm, kolor sznurka dopasowany do koloru torby</p> <p>Pakowane po 10 szt. we worki foliowe</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: nadruk w 1 kolorze z 2 stron , rodzaj nadruku do 14,5 x 14,5 cm, do 12 różnych nadruków</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.78 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
79	Torba papierowa szara ze skręcanymi uszami (A)	<p>Torba bez usztywnienia dna i zakładki górnej, uchwyt wykonany z papieru skręcanego, wklejany. Papier kraft w kolorze naturalnym o gramaturze 90-110 g.</p> <p>Wymiary torby: 22 x 28 x 10 cm</p> <p>Pakowane zbiorczo w kartony po 250 sztuk.</p> <p>Nadruk w 1 kolorze z jednej strony 120 x 120 mm.</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: nadruk w 1 kolorze z 1 strony do: 12 x 12 cm.</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.79 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt

LP	Nazwa gadżetu reklamowego	Parametry jakości podlegające ocenie	Liczba punktów
80	Torba papierowa szara ze skręcanymi uszami (B)	Torba bez usztywnienia dna i zakładki górnej, uchwyt wykonany z papieru skręcanego, wklejany. Papier kraft kolorze naturalnym o gramaturze 90-110 g. Wymiary torby: 26 x 35 x 12 cm Pakowane zbiorczo w kartony po 250 sztuk. Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: nadruk w 1 kolorze z 1 strony do: 14,5 x 14,5 cm. Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.80 pakiet nr 1”	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
81	Torba sportowa	Dwukolorowa torba sportowa z zapinana na zamek, z wewnętrzną kieszenią na buty. Do kieszeni dostęp z zewnątrz, z lewej strony torby. Góra torby zapinana na zamek w kształcie „U”. Dwa czarne taśmowe uchwyty do przenoszenia torby w ręce, przesyte na środku na pół oraz dopinany po bokach regulowany czarny pasek na ramię wykonany z taśmy. Torba szersza dołem, węższa górą. Z przodu u góry podłużna, płaska kieszeń zapinana na zamek. Dno torby półsztywne, ruchome, doszyte z jednej strony wzdłuż torby do dolnego szwu z tyłu torby. Dno, bok i tył torby czarne, przód, kieszeń na buty i góra w kolorze niebieskim. Dodatkowo z przodu od dołu doszyty ozdobny, czarny element w kształcie łuku (szeroki na 32 cm, wysoki na 12 cm). Kolory torby: czarno-szary, czarno-czerwony, czarno- niebieski, czarno-zielony, czarno-granatowy (kolory do ustalenia) Wymiary torby: 52 x 30 x 22,5cm Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: nadruk w 1 kolorze z na przedniej kieszeni, 1 rodzaj nadruku do: 20 x 9 cm Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.81 pakiet nr 1”	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
82	Wkład do pióra kulkowego	Gruby, pojemny wkład do pióra kulkowego, z kulką pisząca 0,5mm. Wkład wykonany z tworzywa sztucznego w kolorze czarnym, z tyłu niebieskie zamykające kółko, wykonane również z tworzywa, informujące o kolorze wkładu. Końcówka wkładu metalowa. Wymiary wkładu: 11 x 6 mm Bez grafiki	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
83	Worek z bawełny z recyklingu	Przyjemny w dotyku, ekologiczny worek wykonany z bawełny z recyklingu ze sznurkami w naturalnym kolorze. Kolorystyka tkaniny melanżowa. Sznurki doszyte dołem po bokach, górą ściągają worek zamykając go i tworząc plecak. Z boku wszyta metka w kolorze kremowym z napisem „recycled cotton” i symbolem recyklingu. Kolor worka naturalny lub inny (kolory do ustalenia). Materiał 100% bawełna z recyklingu 120 g/m2 Wymiary worka: 42 x 38 cm Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: nadruk 1 kolor w 1 miejscu, 1 rodzaj nadruku do: 20 x 20 cm. Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.83 pakiet nr 1”	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt

LP	Nazwa gadżetu reklamowego	Parametry jakości podlegające ocenie	Liczba punktów
84	Worko-plecak (A)	<p>Lekki worko-plecak z podwójnymi sznurkami w wersji premium. Plecak dwukolorowy z paskiem odblaskowym i kieszenią zapinaną na zamek błyskawiczny. Wykonany z poliestru 300D, ripstopu; bez PVC. Plecak granatowy z kratkowanego ripstopu, dołem łukowo doszyty szary, gładki materiał stanowiący spód i dno plecaka, plecy również w kolorze szarym wykonane z tego samego materiału. Na dole na środku przodu doszyty czarny element z paskiem odblaskowym, pod spodem na szarym elemencie wyhaftowany napis 10l. U góry doszyta rączka do przenoszenia. Dołem po bokach doszyte szlufki, przez które przewleczone są sznurki zakończone pętlą. Sznurki ściągają górą worko-plecak zamykając go. Z lewej strony po boku u góry wszyta jest kieszeń na zamek. Do suwaka zamka dołączony sznureczek z półokrągłym elastycznym elementem dla ułatwienia odpinania zamka. Sznurki plecaka podwójne, grube w kolorze szarym. Dodatkowy element stanowi przymocowany czarny pasek łączący sznurki na piersiach, pasek ten posiada klamerkę do rozpinania. Plecak zapakowany w dopasowany rozmiarem worek foliowy. Kolory plecaka baza szara przód z ripstopu: granatowy, czerwony, czarny niebieski, jasnozielony, biały (kolory do ustalenia) Wymiary: 45 x 36 cm Pojemność: 10 litrów Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: nadruk 1 kolor w 1 miejscu, 1 rodzaj nadruku, rozmiar nadruku do: 20 x 26 cm Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.84 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
85	Worko-plecak (B)	<p>Wykonany z poliestru 210D Duża główna przegroda zamykana ściąganym sznurkiem. Sznurek zaprojektowany tak, by plecak można było nosić również na ramieniu. Sznurek czarny, trójkątne wzmocnienia w kolorze czarnym w dolnych rogach z metalowym oczkiem do przełożenia sznurka. Wymiary rozłożonego worka 44-45 cm (długość) x 33-34 cm (szerokość). Mix kolorystyczny 15 kolorów (kolory do ustalenia). Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: nadruk 1 kolor z 1 strony, 1 rodzaj nadruku, rozmiar nadruku do: 21 x 30 cm. Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.85 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt

LP	Nazwa gadżetu reklamowego	Parametry jakości podlegające ocenie	Liczba punktów
86	Zestaw do wina (w pudełku)	<p>4 elementowy zestaw do wina w kartonowym czarnym pudełku zawierający elementy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • urządzenie do obcinania folii z szyjki butelki- wykonane z czarnego tworzywa sztucznego oraz metalu – wymiary 7x4,5 cm • nalewak do wina z przezroczystego tworzywa sztucznego z gumową, czarną uszczelką oraz gwintem do dokręcenia wkładu chłodzącego - wymiary 13,2x2,5 cm • metalowy wkład chłodzący w kształcie rurki, srebrny, z gwintem do nakręcenia na nalewak- wymiary 19,2x1,6 cm • otwieracz do wina wykonany z czarnego tworzywa sztucznego, gumowany + z dołączonym ruchomym uchwytem do objęcia szyjki butelki z 2 stron oraz głównym, ruchomym elementem ze srebrnego metalu umieszczonym u góry stanowiący dźwignię i zakończony wewnątrz otwieracza korkociągiem (spiralą). Otwieracz umożliwia łatwe odkorkowanie wina. Otwieranie wina: po obcięciu folii, nakładamy na szyjkę otwieracz, przyciskamy oba elementy i uchem dźwigni w dół wkręcamy się w korek, ruchem w górę wyjmujemy korek. Wymiar otwieracza 14x15,5 cm <p>Wszystkie elementy umieszczone zostały w czarnym, dwuczściowym kartoniku ze sztywnej tektury w wyciętej pod kształt elementów sztywnej piance w kolorze czarnym. Wykończenie pianki welurowe. Kartonik umieszczony w nasuwanym, białym ochronnym etui z cieńszego kartonu. Wymiary kartonika 22,6 x 22,6 cm Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: nadruk 1 kolor na wieczku kartonika, 1 rodzaj nadruku, rozmiar nadruku do: 6 x 4 cm. Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.86 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
87	Zestaw piśmienniczy (długopis + pióro kulkowe) w drewnianym pudełku	<p>Elegancki zestaw do pisania w pudełku z naturalnego, idealnie wypolerowanego drewna. W środku długopis oraz pióro kulkowe, oba z wkładami piszącymi na niebiesko. Długopis przekręcany mechanizm wysuwania wkładu piszącego, natomiast pióro kulkowe jest otwierane za pomocą metalowej zatyczki. Oba akcesoria piśmiennicze posiadają korpus wykonany z naturalnego, surowego drewna. Dzięki idealnemu wypolerowaniu, długopis oraz pióro są bardzo przyjemne w użytkowaniu. Górną część długopisu stanowi element metalowy identyczny, jak zatyczka pióra kulkowego, dookoła zatyczki u dołu oraz u dołu metalowego elementu długopisu znajduje się pierścień, na którym naniesione jest logo producenta. Oba te akcesoria piśmiennicze są nieco cięższe od standardowych, plastikowych długopisów, przez co dają niepowtarzalne wrażenie luksusu. Drewniane pudełko, w którym umieszczono zestaw do pisania otwiera się łatwo i płynnie, dzięki wbudowanym zawiasom. Wewnątrz pudełka znajdują się w spodzie i wieczku dwa podwójne wyżłobienia na przybory piśmiennicze. Pudełko prezentuje się niezwykle elegancko na biurku, utrzymując zestaw do pisania z logo w nienagannym porządku. Pudełko na krawędzi ma wygrawerowane logo producenta. Całość zapakowana jest w kartonowy, jednoelementowy kartonik z barwną, stonowaną grafiką. Wymiary zestawu: 17 x 5,1 x 2,4 cm Wymiary kartonika: 17,6 x 5,8 x 2,5 cm Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: grawer na drewnianym pudełku do 10cm², 1 rodzaj grawera; grawer na długopisie i piórze kulkowym na drewnianych elementach do 5cm², 1 rodzaj grawera na obu produktach. Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.87 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt

LP	Nazwa gadżetu reklamowego	Parametry jakości podlegające ocenie	Liczba punktów
88	Torba, saszetka, nerka	<p>Saszetka typu nerka z dużą główną przegrodą, zapinana na czarny, plastikowy, gruby zamek. Sznurki czarne przyłączone do suwaka z odblaskowymi detalami. Dodatkowo ukryta tylna kieszeń zapinana na zamek. Regulowany, czarny pasek zapinany na solidną, czarną klamerkę. Boki łączące saszetkę z paskiem przeszycie dookoła plus dodatkowo wzmocnione przeszyciem na krzyż. Kolory saszetek: granatowy, szary i oliwkowy (kolory do ustalenia)</p> <p>Materiał: 100% poliester 600D</p> <p>Wymiary: 38 x 14 x 8 cm</p> <p>Pojemność 2,5l</p> <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu: Nadruk na saszetce w 1 kolorze, 1 rodzaj nadruku o wymiarach do: 6 x 10cm</p> <p>Grafika: Dowolne znakowanie na próbce wykonane techniką zgodnie z wytycznymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) poz.88 pakiet nr 1”</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt

*) Dopuszcza się dowolne logotypy na próbkach dołączonych do oferty.

PAKIET NR 2

- 1) W ramach kryterium „Jakość wykonania” (JW) ocena ofert zostanie dokonana przy zastosowaniu wzoru:

$$JW = \frac{J_{0 \dots 30}}{J_{max}} \times 100 \text{ pkt} \times 40\%$$

gdzie:

JW liczba punktów przyznanych ocenianej ofercie w kryterium „Jakość wykonania”

J₀ łączna liczba punktów oferty ocenianej, obliczona wg wzoru:
J₀ = j₁ + ... + j₃₀, zgodnie z parametrami podlegającymi ocenie wyszczególnionymi w ppkt. 2a) jak niżej.

J_{max} największa łączna liczba punktów możliwych do uzyskania w tym kryterium wynosi **300**.

100 współczynnik stały.

W/w kryterium będzie rozpatrywane na podstawie załączonych do oferty próbek.

Punkty są przyznawane za przedstawienie próbki produktu zgodnej w stopniu maksymalnym z parametrami technicznymi opisanymi w Specyfikacji Technicznej. Maksymalna liczba punktów, którą można otrzymać w kryterium „Jakość Wykonania” to 40 punktów.

2a) Członkowie komisji przetargowej dokonają indywidualnej oceny jakości złożonych próbek przy zastosowaniu następujących parametrów oceny:

LP	Nazwa gadżetu reklamowego	Parametry jakości podlegające ocenie	Liczba punktów
1	Naklejka transparentna "Trust me I'm an Engineer"	Naklejka 120x60 mm Folia bezbarwna z klejem usuwalnym Nadruk 1 kolor Docięta do rozmiaru (nie na arkuszu)	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
2	Bluza PP bez kaptura, z haftem	<ul style="list-style-type: none"> • Tkanina dresowa premium, 90% bawełna, 10% poliester, gramatura 340g / m2, • kolor szary (melanz) lub granatowy lub inny wybrany, • krój prosty, unisex, rękawy wykończone ściągaczem, • haft o średnicy 23 cm, okrągły, dwa kolory, podszyty flizeliną od wewnętrznej strony bluzy, • komputerowy haft maszynowy HQ, płaski o zwartym ściegu, • podkład z tkaniny docięty do kształtu. • Spersonalizowana żakardowa metka z logo PP, adresem www oraz niezbędnymi informacjami dotyczącymi właściwej konserwacji. • Mała metka rozmiarowa, rozmiary: unisex XS-XXXL • Ściągacz na dole bluzy wysokość: 7 cm <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – haft, wszywka</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kreacja projektu graficznego lub opracowanie projektu graficznego na podstawie dostarczonych materiałów oraz przygotowanie do haftu z uwzględnieniem specyfiki rodzaju haftu (zgodnie z zatwierdzonym projektem). • Haft o średnicy 23 cm, okrągły, dwa kolory, podszyty komputerowy haft maszynowy HQ, płaski o zwartym ściegu, podszyty tkaniną, docięta do kształtu. <p>Opakowanie foliowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • worki polipropylenowe, rozmiar 300x400mm, z folii BOPP-BG, wysokiej przezroczystości, z taśmą klejącą, z okrągłą naklejką rozmiarową. 	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
3	Bluza PP z kapturem rozpinana, z haftem	<ul style="list-style-type: none"> • Tkanina dresowa premium, 90% bawełna, 10% poliester, gramatura 340g / m2, • kolor szary (melanz) lub granatowy, krój raglanowy, wzmocnienie na karku (dodatkowe podszycie), • kieszeń „kangurka” na brzuchu rozmiar 25 cm (górze) 38 cm (dół) boki kieszeni obszyte ok. 18 cm długości • Rękawy wykończone ściągaczem. • Kaptur wszyty, wewnątrz podszyty granatową dzianiną • Sznurki przy kapturze w kolorze białym, płaskie, szerokość taśmy: 15 mm, zakończony płaskim przeszyciem. • Ściągacz na dole bluzy wysokość: 7 cm • Zamek błyskawiczny - kolor biały lub granatowy • spersonalizowana żakardowa metka z logo PP, adresem www oraz niezbędnymi informacjami • mała metka rozmiarowa, • rozmiary: unisex XS-XXXL <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – haft, wszywka</p> <ul style="list-style-type: none"> • haft o średnicy 10 cm, okrągły, 1 kolor, podszyty flizeliną od wewnętrznej strony bluzy, komputerowy haft maszynowy HQ, płaski o zwartym ściegu, podkład z tkaniny docięty do kształtu. <p>Opakowanie foliowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • worki polipropylenowe, rozmiar 300x400 mm, z folii BOPP-BG, o wysokiej przezroczystości, z taśmą klejącą, z okrągłą naklejką rozmiarową. 	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt

LP	Nazwa gadżetu reklamowego	Parametry jakości podlegające ocenie	Liczba punktów
4	Bluza PP z kapturem, z haftem	<ul style="list-style-type: none"> • Tkanina dresowa premium, 90% bawełna, 10% poliester. gramatura 340g / m², • kolor szary (melanż) lub granatowy lub inny wybrany • krój raglanowy • wzmocnienie na karku (dodatkowe podszycie) • kieszeń „kangurka” na brzuchu rozmiar 25 cm (górze) 38 cm (dół) boki kieszeni obszyte ok 18 cm długości • rękawy wykończone ściągaczem • kaptur wszyty, wewnątrz podszyty granatową dzianiną • sznurki przy kapturze w kolorze białym, płaskie, szerokość taśmy: 15 mm <p>Zakończony płaskim przeszyciem</p> <ul style="list-style-type: none"> • ściągacz na dole bluzy wysokość: 7 cm • spersonalizowana żakardowa metka z logo PP, adresem www oraz niezbędnymi informacjami dotyczącymi właściwej konserwacji • mała metka rozmiarowa • rozmiary: unisex XS-XXXL <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – haft, wszywka</p> <ul style="list-style-type: none"> • haft o średnicy 23 cm, okrągły, dwa kolory, podszyty fizeleiną od wewnętrznej strony bluzy, komputerowy haft maszynowy HQ, płaski o zwartym ściegu, podkład z tkaniny docięty do kształtu. <p>Opakowanie foliowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • worki polipropylenowe, rozmiar 300x400 mm, z folii BOPP-BG, o wysokiej przezroczystości, z taśmą klejącą, z okrągłą naklejką rozmiarową. 	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
5	Bluza PP, bez kaptura, rozpinana, z haftem	<p>Bluza bez kaptura na całej długości zapinana na metalowy suwak z wytrzymałej dzianiny, z dwiema bocznymi kieszeniami.</p> <p>Ściągacz przy kołnierzu, w rękawach oraz u dołu.</p> <p>Dzianina dresowa.</p> <p>Skład: 60% Bawełna 40% Poliester.</p> <p>Napis/haft skromny, delikatny z boku między lewą kieszenią z rękawem (na dole bluzy)</p> <p>Kolor: czarny, bordo lub inny</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
6	Ekotorba	<ul style="list-style-type: none"> • 100% bawełna, tkanina 140 g/m² • Rozmiar: 38 x 42 cm • Długie uchwyty (70 cm) • Krzyżkowe przeszycia przy uchwytach dla wzmocnienia • Kopertowe szwy boczne zapobiegające kurczeniu (kryty szew pościelowy, raz przeszuty, nie overlock) <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – sitodruk</p> <ul style="list-style-type: none"> • rozmiar grafiki: 230 x230 mm • grafika – ilość kolorów w zależności od projektu graficznego (do 3 kolorów). • nadruk ekologicznymi farbami wodnymi • nadruk utrwalony termicznie <p>Kreacja projektu graficznego lub opracowanie projektu graficznego na podstawie dostarczonych materiałów z uwzględnieniem specyfiki rodzaju nadruku zgodnie z zatwierdzonym projektem.</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
7	Kalendarz plakatowy 2023	<p>Kalendarz listwowy</p> <p>Format: B2 50x70 cm</p> <p>Papier; kreda błysk 300 g</p> <p>Kolorystyka druku: 4+4</p> <p>Listwa: srebrna</p>	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt

LP	Nazwa gadżetu reklamowego	Parametry jakości podlegające ocenie	Liczba punktów
8	Kalendarz trójdzielny 2023	Kalendarz trójdzielny z wypukłą główką Format: 820x320 mm Papier: podkład: karton 300 g, główka: kreda mat 300g Kolorystyka druku: 4+0 Uszlachetnienie - główka: folia błysk Kalendarium - 3 bloki + okienko Koperta do kalendarzy – biała	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
9	Koszulka "konferencyjna"	<ul style="list-style-type: none"> • 100% bawełna ring-spun, niekurczliwy materiał 150 g/m2 • krój unisex i damski • taśma wzmacniająca od ramienia do ramienia • okrągłe wykończenie wokół szyi • podwójne przeszycia wokół szyi, przy rękawkach i u dołu koszulki • bez szwów bocznych • kolor: wg dostarczonego wzornika • rozmiary: S-XXL <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – nadruk:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kreacja projektu graficznego lub opracowanie projektu graficznego na podstawie dostarczonych materiałów oraz przygotowanie do druku z uwzględnieniem specyfikacji rodzaju druku (sitodruk) zgodnie z zatwierdzonym projektem • sitodruk – ilość kolorów w zależności od projektu graficznego (do 3 kolorów). • nadruk ekologicznymi farbami wodnymi • nadruk utrwalony termicznie • usunięcie metki producenta - nadruk spersonalizowanej metki transferowej, zawierającej informacje wskazane przez zlecającego oraz niezbędne informacje o składzie tkaniny / konserwacji odzieży, nadruk 1 kolor <p>Opakowanie foliowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • worki polipropylenowe, rozmiar 250 x 350 mm, z folii BOPP-BG, o wysokiej przezroczystości, z taśmą klejącą, z okrągłą naklejką rozmiarową. 	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
10	Koszulka "Politechnika Poznańska"	<ul style="list-style-type: none"> • 100% bawełna ring-spun, niekurczliwy materiał, 150 g/m2, krój unisex i damski • taśma wzmacniająca od ramienia do ramienia • okrągłe wykończenie wokół szyi • podwójne przeszycia wokół szyi, przy rękawkach i u dołu koszulki • kolor biały i NAVY • rozmiary: S-XXL <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – nadruk:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kreacja projektu graficznego lub opracowanie projektu graficznego na podstawie dostarczonych materiałów oraz przygotowanie do druku z uwzględnieniem specyfikacji rodzaju druku (sitodruk) zgodnie z zatwierdzonym projektem • rozmiar grafiki: przód: napis Politechnika Poznańska 80 x 13 mm, tył: logotyp PP, średnica 240 mm • sitodruk – 1 kolor na przodzie koszulki, 1 kolor na plecach • nadruk ekologicznymi farbami wodnymi • nadruk utrwalony termicznie • usunięcie metki producenta - nadruk spersonalizowanej metki transferowej, zawierającej informacje wskazane przez zlecającego oraz niezbędne informacje o składzie tkaniny / konserwacji odzieży, nadruk 1 kolor <p>Opakowanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • worki polipropylenowe, rozmiar 250 x 350 mm, z folii BOPP-BG, o wysokiej przezroczystości, z taśmą klejącą, z okrągłą naklejką rozmiarową. 	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt

LP	Nazwa gadżetu reklamowego	Parametry jakości podlegające ocenie	Liczba punktów
11	Koszulka "Serce Inżyniera"	<ul style="list-style-type: none"> • 100% bawełna ring-spun, niekurczliwy materiał, 150 g/m2 • krój unisex i damski • taśma wzmacniająca od ramienia do ramienia • okrągłe wykończenie wokół szyi • podwójne przeszycia wokół szyi, przy rękawkach i u dołu koszulki • kolor biały i czarny • rozmiary: S-XXL <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu –nadruk:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kreacja projektu graficznego lub opracowanie projektu graficznego na podstawie dostarczonych materiałów oraz przygotowanie do druku z uwzględnieniem specyfiki rodzaju druku (sitodruk) zgodnie z zatwierdzonym projektem • grafika – 3 kolory, przejścia tonalne uzyskane metodą rastrowania półtonu • rozmiar grafiki: 250 x 370 mm • nadruk ekologicznymi farbami wodnymi • nadruk utrwalony termicznie • usunięcie metki producenta - nadruk spersonalizowanej metki transferowej, zawierającej informacje wskazane przez zlecającego oraz niezbędne informacje o składzie tkaniny / konserwacji odzieży <p>Opakowanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • worki polipropylenowe, rozmiar 250 x 350 mm, z folii BOPP-BG, o wysokiej przezroczystości, z taśmą klejącą, z okrągłą naklejką rozmiarową. 	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
12	Koszulka "Trust me I'm an Engineer"	<ul style="list-style-type: none"> • 100% bawełna ring-spun, niekurczliwy materiał, 150 g/m2 • krój unisex i damski • taśma wzmacniająca od ramienia do ramienia • okrągłe wykończenie wokół szyi • podwójne przeszycia wokół szyi, przy rękawkach i u dołu koszulki • kolor biały i NAVY • rozmiary: S-XXL <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – nadruk</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kreacja projektu graficznego lub opracowanie projektu graficznego na podstawie dostarczonych materiałów oraz przygotowanie do druku z uwzględnieniem specyfiki rodzaju druku (sitodruk) zgodnie z zatwierdzonym projektem • rozmiar grafiki: przód: napis „Trust me I'm an engineer” koszulka: 280mm x 120mm • nadruk ekologicznymi farbami wodnymi • nadruk utrwalony termicznie • usunięcie metki producenta - nadruk spersonalizowanej metki transferowej, zawierającej informacje wskazane przez zlecającego oraz niezbędne informacje o składzie tkaniny / konserwacji odzieży, nadruk 1 kolor <p>Opakowanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • worki polipropylenowe, rozmiar 250 x 350 mm, z folii BOPP-BG, o wysokiej przezroczystości, z taśmą klejącą, z okrągłą naklejką rozmiarową. 	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt

LP	Nazwa gadżetu reklamowego	Parametry jakości podlegające ocenie	Liczba punktów
13	Koszulka „Poznan University of Technology”	<ul style="list-style-type: none"> • 100% bawełna ring-spun, niekurczliwy materiał, 150 g/m² • krój unisex i damski • taśma wzmacniająca od ramienia do ramienia • okrągłe wykończenie wokół szyi • podwójne przeszycia wokół szyi, przy rękawkach i u dołu koszulki • kolor czarny lub wybrany • rozmiary: S-XXL <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu –nadruk:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kreacja projektu graficznego lub opracowanie projektu graficznego na podstawie dostarczonych materiałów oraz przygotowanie do druku z uwzględnieniem specyfikacji rodzaju druku (sitodruk) zgodnie z zatwierdzonym projektem • sitodruk – 2 kolory / na przodzie koszulki • maksymalny rozmiar grafiki: 250 x 370 mm • nadruk ekologicznymi farbami wodnymi • nadruk utrwalony termicznie • usunięcie metki producenta - nadruk spersonalizowanej metki transferowej, zawierającej informacje wskazane przez zlecającego oraz niezbędne informacje o składzie tkaniny / konserwacji odzieży, nadruk 1 kolor <p>Opakowanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • worki polipropylenowe, rozmiar 250 x 350 mm, z folii BOPP-BG, o wysokiej przezroczystości, z taśmą klejącą, z okrągłą naklejką rozmiarową. 	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
14	Koszulka polo z haftem	<ul style="list-style-type: none"> • 170 g/m², 100% bawełny czesanej PIQUE • kołnierzyk wykończony ścięciem • wzmacniająca taśmę na karku • wzmocniona plisa z guzikami • prosty dół z rozcięciami po bokach • boczne szwy • plisa z guzikami pod kolor koszulki (3 guziki - męska, 4 guziki - damska) Damska: rękawy wykończone ściągaczem, dopasowany fason • Męska: rękawy bez ściągacza • kolor: biały i NAVY • rozmiary: S-XXL <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – haft, termonadruk</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kreacja projektu graficznego lub opracowanie projektu graficznego na podstawie dostarczonych materiałów oraz przygotowanie do haftu z uwzględnieniem specyfikacji rodzaju haftu (zgodnie z zatwierdzonym projektem) • haft komputerowy haft maszynowy HQ, jeden kolor, podszyty płaski o zwartym ścięciu o wymiarze nie mniejszym niż 100x17 mm <p>Opakowanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • worki polipropylenowe, rozmiar 250 x 350 mm, z folii BOPP-BG, o wysokiej przezroczystości, z taśmą klejącą, z okrągłą naklejką rozmiarową. 	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt

LP	Nazwa gadżetu reklamowego	Parametry jakości podlegające ocenie	Liczba punktów
15	Koszulka z długim rękawem	<ul style="list-style-type: none"> • Krój damski i męski, 100% bawełny półczesanej, 150 g/m² • wzmacniająca taśma na karku • rękawy bez ściągaczy • okrągły ściągacz z dodatkiem elastanu • kolor NAVY • rozmiary: S-XXL <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – nadruk</p> <ul style="list-style-type: none"> • kreacja projektu graficznego lub opracowanie projektu graficznego na podstawie dostarczonych materiałów oraz przygotowanie do druku z uwzględnieniem specyfikacji rodzaju druku (sitodruk) zgodnie z zatwierdzonym projektem • grafika – sitodruk 2 kolory • rozmiar grafiki: 230 mm x 230 mm • nadruk ekologicznymi farbami wodnymi • nadruk utrwalony termicznie • usunięcie metki producenta - nadruk spersonalizowanej metki transferowej, zawierającej informacje wskazane przez zlecającego oraz niezbędne informacje o składzie tkaniny / konserwacji odzieży, nadruk 1 kolor <p>Opakowanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • worki polipropylenowe, rozmiar 250 x 350 mm, z folii BOPP-BG, o wysokiej przezroczystości, z taśmą klejącą, z okrągłą naklejką rozmiarową. 	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
16	Kurtka uniwersytecka w dwóch odcieniach	<p>Rodzaj materiału:</p> <ul style="list-style-type: none"> • materiał zewnętrzny: tkanina dresowa premium, 90% bawełna, 10% poliester. Gramatura 340 g / m², kolor granatowy, rękawy: kolor szary • materiał wewnętrzny: podszewka bawełniana 100%, rękawy: poliestrowa podszewka "oddychająca" 90 g <p>Krój:</p> <ul style="list-style-type: none"> • bluza dwukolorowa (korpus granatowy, rękawy szare melanż) • kołnierz ze ściągaczem (stójka), rękawy wykończone ściągaczem (6 cm), • boczne kieszenie (wewnętrzne) • kurtka zapinana na napy (zatrzaski) w kontrastowym kolorze • kołnierz ściągaczowy w formie "stójki" • kieszenie wewnętrzne, wykończone • ściągacz na dole bluzy wysokość: 7 cm w kolorze tkaniny bluzy • podszewka bawełniana 100%, rękawy: poliestrowa podszewka "oddychająca" 90g. <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – Zdobienie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • na plecach haft o średnicy 23 cm, okrągły, dwa kolory, podszyty flizeliną od wewnętrznej strony bluzy, komputerowy haft maszynowy HQ, płaski o zwartym ściegu, podkład z tkaniny docięty do kształtu. • na piersi: aplikacja z tkaniny w kształcie litery "P"- "trójwymiarowe" połączenie tkaniny w kolorze białym z ozdobnym obszyciem • spersonalizowana żakardowa metka z logo, adresem www i niezbędnymi informacjami dotyczącymi konserwacji odzieży <p>Opakowanie foliowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • worki polipropylenowe, rozmiar 300x400 mm, z folii BOPP-BG, o wysokiej przezroczystości, z taśmą klejącą, z okrągłą naklejką rozmiarową. 	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt

LP	Nazwa gadżetu reklamowego	Parametry jakości podlegające ocenie	Liczba punktów
17	Magnes "Drzewo wiedzy"	<ul style="list-style-type: none"> Format: 65x85 mm (docięte do kształtu) Zalewane do formy wypukłej, dwuskładnikowym poliuretanem o wysokiej przejrzystości i połysku odporne na wilgoć, promieniowanie UV i uszkodzenia mechaniczne Wysokiej jakości DRUK CYFROWY PEŁNOKOLOROWY (skala CMYK - rozdzielczość do 1440 dpi). <p>Grafika:</p> <ul style="list-style-type: none"> Wzór opracowany na podstawie dostarczonych, materiałów (logotyp, liternictwo, kolorystyka), realizacja zgodnie z zatwierdzoną wizualizacją projektu. 	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
18	Magnes "PUT"	<ul style="list-style-type: none"> Format: 50x80 mm (prostokąt z zaokrąglonymi rogami) Podłoże: folia magnetyczna 0,4 mm Technika nadruku: Wysokiej jakości druk cyfrowy pełnokolorowy (skala CMYK - rozdzielczość do 1440 dpi) <p>Grafika:</p> <ul style="list-style-type: none"> Wzór opracowany na podstawie dostarczonych, materiałów (logotyp, liternictwo, kolorystyka), realizacja zgodnie z zatwierdzoną wizualizacją projektu. 	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
19	Magnes "Rektorat"	<p>Format: 60x80 mm (prostokąt z zaokrąglonymi rogami)</p> <ul style="list-style-type: none"> Zalewane do formy wypukłej, dwuskładnikowym poliuretanem o wysokiej przejrzystości i połysku odporne na wilgoć, promieniowanie UV i uszkodzenia mechaniczne Wysokiej jakości DRUK CYFROWY PEŁNOKOLOROWY (skala CMYK - rozdzielczość do 1440 dpi). <p>Grafika:</p> <ul style="list-style-type: none"> Wzór opracowany na podstawie dostarczonych, materiałów (logotyp, liternictwo, kolorystyka), realizacja zgodnie z zatwierdzoną wizualizacją projektu. 	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
20	Notes "Wzory matematyczne"	<ul style="list-style-type: none"> Notes z kartkami wrywanymi w okładce, 25 kartek, format: 105 x 74 mm, nadruk: 2+2 Okładka: karton 300 g, kolorystyka: 2+2 (pantone 877 +pantone 308C), uszlachetnienie: folia błysk 1+1 Wnętrze: notes samoprzylepny, papier offset 80g, biały, nadruk na kartkach:1+0 Jednostkowo pakowany w woreczki celofanowe z paskiem samoklejącym <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu – nadruk</p> <p>Grafika:</p> <ul style="list-style-type: none"> Wzór opracowany na podstawie dostarczonych, materiałów (logotyp, liternictwo, kolorystyka), realizacja zgodnie z zatwierdzoną wizualizacją projektu. 	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
21	Notes A5 bez okładki	<ul style="list-style-type: none"> Format A5 (148x 210 mm) PION Notes 25 kartek gładki, druk jednostronny z nadrukiem logo na każdej kartce, oprawa klejona po krótszym boku, o dużej wytrzymałości, usztywniony z tyłu kartonem o gramaturze ok. 300 g/m2, kartki wewnątrz notesu: gramatura 80 g/m2. Nadruk CMYK 4+0, na każdej kartce. Wielkość nadruku: dostosowana do pola zadruku, zapewniająca czytelność znaków. 	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
22	Naklejka Politechnika Poznańska	<ul style="list-style-type: none"> Naklejka o wymiarach 10x10 cm. Biała folia matowa z nadrukiem w technologii UV lub solventowym. Nadruk jednostronny kolor (4+0) w kolorze white lub Pantone 308c. 	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt

LP	Nazwa gadżetu reklamowego	Parametry jakości podlegające ocenie	Liczba punktów
23	Pendrive USB 3.0 64GB (1)	<ul style="list-style-type: none"> • Obudowa: metal • Wymiar: 48 x 12 x 4 mm • Interfejs: 3.0 • Waga 6,8g • Kolor: srebrny • Rodzaj znakowania: grawer, tampodruk • Wymiar znakowania 20 x 8 mm • Akcesoria: kartonik 	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
24	Pendrive USB 3.0 64GB (2)	<ul style="list-style-type: none"> • Obudowa: plastik i metal • Wymiar: 55 x 20 x 10 mm • Interfejs: 3.0 • Waga 8,8g • Kolor: mix kolorów (do wyboru) • Rodzaj znakowania: grawer, tampodruk • Wymiar znakowania 25 x 13 mm • Akcesoria: kartonik 	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
25	Powerbank 8.000 mAh	<ul style="list-style-type: none"> • Wymiary: 150 x 75 x 9 mm • Znakowanie: grawer laserowy • Maksymalna powierzchnia znakowania: 100 x 50 mm • Obudowa: aluminium • Bateria 8000 mAh. • Odpowiedni do ładowania smartfona, dane prądu wyjściowego min. 5V-1A. • Zawiera wskazujące światło i kabel USB z wtyczką micro USB. 	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
26	Powerbank 10.000 mAh	<ul style="list-style-type: none"> • Obudowa: aluminium • Wymiary: 150 x 70 x 12 mm • Bateria: 10000 mAh, polimerowa • Waga: 199 g • Input:5V-2A • Output: 5V-2A • Kolor obudowy: srebrny • Metoda znakowania: grawer, tampodruk • Wymiary znakowania: 50 x 20 mm • Akcesoria: ozdobny kartonik • Kabel: 3 w 1 • Ochrona: przed przeładowaniem baterii, spięciem elektrycznym oraz zbytnim rozładowaniem baterii • Produkt objęty 12-miesięczną gwarancją. 	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
27	Smycz z logo PP, smycz 10 mm full color	<ul style="list-style-type: none"> • szerokość taśmy: 10 mm • rodzaj taśmy: bielona satynowana • wykończenie; karabińczyk standard <p>Grafika:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu - metoda zadruku: sublimacja dwustronna (fullkolor), na podstawie dostarczonych materiałów (logotyp, liternictwo, kolorystyka), realizacja zgodnie z zatwierdzoną wizualizacją projektu. 	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
28	Smycz z logo PP, smycz 15 mm full color	<ul style="list-style-type: none"> • szerokość taśmy: 15 mm • rodzaj taśmy: bielona satynowana • wykończenie; karabińczyk standard <p>Grafika:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu - metoda zadruku: sublimacja dwustronna (fullkolor), opracowane na podstawie dostarczonych materiałów (logotyp, liternictwo, kolorystyka), realizacja zgodnie z zatwierdzoną wizualizacją projektu. 	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt

LP	Nazwa gadżetu reklamowego	Parametry jakości podlegające ocenie	Liczba punktów
29	Teczka introligatorska do dyplomów	<ul style="list-style-type: none"> • Format A4, • teczki introligatorskie z litej tektury, • matowa okleina o fakturze płótna, • kolor: ciemny granat, • wyklejka biała. <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu - tłoczenie</p> <ul style="list-style-type: none"> • tłoczenie logotypu na okładce, wymiar oznakowania: średnica 80 mm • tasiemka przytrzymująca dyplom • ozdobny sznureczek w kolorze srebrnym lub złotym 	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt
30	Teczka ofertówka A4	<ul style="list-style-type: none"> • teczka 2-bigowa 337x477 mm • papier: kreda mat 350g • kolorystyka: 4+4 • uszlachetnienie: folia matowa 1+1, lakier wybiórczy 1+0 • miejsce na wizytówkę • sztancowanie z wykrojnika drukarni <p>Wykonanie projektu graficznego oznakowania produktu -nadruk</p> <p>Grafika:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kreacja i opracowanie projektu na podstawie dostarczonych, materiałów (logo typ, liternictwo, kolorystyka, materiały graficzne), realizacja zgodnie z zatwierdzoną wizualizacją projektu. 	TAK - 10 pkt NIE - 0 pkt

*) Dopuszcza się dowolne logotypy na próbkach dołączonych do oferty.

3. Za najkorzystniejszą ofertę (w Pakiecie nr 1 i w Pakiecie nr2) zostanie uznana oferta, która uzyskała łącznie najwyższą liczbę punktów obliczoną wg następującego wzoru:

$$NK = C + JW$$

gdzie:

NK - łączna liczba punktów jaką uzyskała oceniana oferta

C - liczba punktów przyznanych ocenianej ofercie w ramach kryterium „Cena”

JW – Jakość wykonania

4. Punktacja przyznawana ofertom w poszczególnych kryteriach oceny ofert będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z zasadami arytmetyki.
5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawcy wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty, w tym zaoferowanej ceny.
6. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą.

XX. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY BYĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO

1. Zamawiający zawiera umowę w sprawie zamówienia publicznego w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przestania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.
2. Zamawiający może zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego przed upływem terminu, o którym mowa w ust. 1, jeżeli w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonym w trybie podstawowym złożono tylko jedną ofertę.
3. Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, będzie zobowiązany przed podpisaniem umowy do wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy (jeżeli jego wniesienie było wymagane) w wysokości i formie określonej w Rozdziale XXI SWZ.
4. W przypadku wyboru oferty złożonej przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia Zamawiający zastrzega sobie prawo żądania przed zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego umowy regulującej współpracę tych Wykonawców.
5. Wykonawca będzie zobowiązany do podpisania umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.

XXI. WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZABEZPIECZENIA NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY

Zamawiający **nie wymaga** wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

XXII. INFORMACJE O TREŚCI ZAWIERANEJ UMOWY ORAZ MOŻLIWOŚCI JEJ ZMIANY

1. Wybrany Wykonawca jest zobowiązany do zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego na warunkach określonych we Wzorze Umowy, stanowiących **Załącznik nr 6a i/lub 6b do SWZ**.
2. Zakres świadczenia Wykonawcy wynikający z umowy jest tożsamy z jego zobowiązaniem zawartym w ofercie.
3. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany zawartej umowy w stosunku do treści wybranej oferty w zakresie uregulowanym w art. 454-455 p.z.p. oraz wskazanym we Wzorze Umowy, stanowiącym **Załącznik nr 6a i/lub 6b do SWZ**.
4. Zmiana umowy wymaga dla swej ważności, pod rygorem nieważności, zachowania formy pisemnej.

XXIII. POUCZENIE O ŚRODKACH OCHRONY PRAWNEJ PRZYSŁUGUJĄCYCH WYKONAWCY

1. Środki ochrony prawnej określone w niniejszym dziale przysługują wykonawcy, uczestnikowi konkursu oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia lub nagrody w konkursie oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy p.z.p.
2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub ogłoszenia o konkursie oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 p.z.p. oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców.
3. Odwołanie przysługuje na:

- 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy;
 - 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy;
4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. Odwołujący przekazuje kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu.
 5. Odwołanie wobec treści ogłoszenia lub treści SWZ wnosi się w terminie 5 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych lub treści SWZ na stronie internetowej.
 6. Odwołanie wnosi się w terminie:
 - 1) 5 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej,
 - 2) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt 1).
 7. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt 5 i 6 wnosi się w terminie 5 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia
 8. Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej oraz postanowienie Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy p.z.p., stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.
 9. W postępowaniu toczącym się wskutek wniesienia skargi stosuje się odpowiednio przepisy ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. - Kodeks postępowania cywilnego o apelacji, jeżeli przepisy niniejszego rozdziału nie stanowią inaczej.
 10. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie - sądu zamówień publicznych, zwanego dalej "sądem zamówień publicznych".
 11. Skargę wnosi się za pośrednictwem Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej, w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby lub postanowienia Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy p.z.p., przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe jest równoznaczne z jej wniesieniem.
 12. Prezes Krajowej Izby Odwoławczej przekazuje skargę wraz z aktami postępowania odwoławczego do sądu zamówień publicznych w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania.

XXIV. WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW DO SWZ

Załącznik nr 1a	Formularz Ofertowy – Pakiet nr 1 [należy złożyć wraz z ofertą]
Załącznik nr 1b	Formularz Ofertowy – Pakiet nr 2 [należy złożyć wraz z ofertą]
Załącznik nr 2	Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia i o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu [należy złożyć wraz z ofertą]
Załącznik nr 3	Zobowiązanie innego podmiotu do udostępnienia niezbędnych zasobów Wykonawcy [jeśli dotyczy]
Załącznik nr 4	Oświadczenie dotyczące przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej [nie składać z ofertą, dokument składany na wezwanie zamawiającego]
Załącznik nr 5	Oświadczenie Wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, o którym mowa w art. 125 ust. 1 pzp, złożonym w zakresie podstaw wykluczenia z postępowania [nie składać z ofertą, dokument składany na wezwanie zamawiającego]
Załącznik nr 6a	Wzór umowy – Pakiet nr 1
Załącznik nr 6a	Wzór umowy – Pakiet nr 2
Załącznik nr 7a	Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ) – Pakiet nr 1
Załącznik nr 7b	Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ) – Pakiet nr 2
Załącznik nr 8	Oświadczenie podmiotów wspólnie ubiegających się o zamówienie [jeśli dotyczy]
Załącznik nr 9	Ogólne warunki zamówienia
Załącznik nr 10a	Szczegółowy formularz cenowy – Pakiet nr 1 [należy złożyć wraz z ofertą]
Załącznik nr 10b	Szczegółowy formularz cenowy – Pakiet nr 2 [należy złożyć wraz z ofertą]
Załącznik nr 11a	Wykaz próbek, jakie Wykonawcy mają dostarczyć Zamawiającemu – Pakiet nr 1
Załącznik nr 11b	Wykaz próbek, jakie Wykonawcy mają dostarczyć Zamawiającemu – Pakiet nr 2

**FORMULARZ OFERTOWY
PAKIET NR 1**

Przedmiot zamówienia	„Sukcesywna dostawa materiałów promocyjnych oraz odzieży z oznakowaniem graficznym Politechniki Poznańskiej na okres 12 miesięcy lub do wyczerpania zapasów dla Politechniki Poznańskiej”	
Zamawiający	Politechnika Poznańska, pl. M. Skłodowskiej-Curie 5, 60-965 Poznań	
Wykonawca	Nazwa, adres, siedziba:	
	Nr telefonu:	
	Adres e-mail:	
	NIP	
	REGON	
<u>Całkowita cena netto</u> przedmiotu zamówienia (łącznie suma wartości netto pozycja SZCZEGÓŁOWEGO FORMULARZA CENOWEGO –kolumna 5 wiersz 89)	CYFROWO:	
<u>Całkowita cena brutto</u> przedmiotu zamówienia (Całkowita cena netto + VAT) (łącznie suma wartości brutto pozycja SZCZEGÓŁOWEGO FORMULARZA CENOWEGO –kolumna 6 wiersz 89)	CYFROWO:	

* Kwota brana pod uwagę przy porównywaniu ofert (ocenie), jako kwota maksymalna wykonania przedmiotu zamówienia

- 1) Oświadczam, że podane ceny uwzględniają wszystkie elementy cenotwórcze dotyczące realizacji Przedmiotu Zamówienia zgodnie z Wymogami SWZ.
- 2) Oświadczam, że zapoznałem się z warunkami zamówienia określonymi w niniejszej SWZ i załącznikach oraz wzorze umowy, a także z wyjaśnieniami do SWZ i jej modyfikacjami (jeżeli takie miały miejsce), nie wnoszę w stosunku do nich żadnych uwag, uznaję się za związanego określonymi w nich zasadami i że akceptuję je bez zastrzeżeń.
- 3) Oświadczam, że uważamy się za związanych niniejszą ofertą na okres 30 dni licząc od dnia otwarcia ofert (włącznie z tym dniem), zgodnie z terminem określonym w pkt. XVII SWZ.
- 4) Oświadczam, że zrealizuję przedmiot zamówienia w terminach określonych przez Zamawiającego w SWZ oraz we Wzorze umowy.
- 5) **OŚWIADCZAM że wybór oferty nie będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego**
- 6) OŚWIADCZAMY, że następujące informacje zawarte w naszej ofercie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa:

Uzasadnienie zastrzeżenia ww. informacji jako tajemnicy przedsiębiorstwa zostało załączone do naszej oferty.

- 7) **Oświadczamy, że zamówienie zrealizujemy sami / Oświadczam, że stosownie do dyspozycji art. 462 ust.2 PZP następujące części zamówienia dla:**
..... **zamierzam powierzyć Podwykonawcom**
.....
.....
i podaję nazwy firm Podwykonawców
.....
..... **- jeżeli już są znane.**
(UWAGA !!!!!!! niewłaściwe skreślić).
- 8) Na potwierdzenie braku podstaw wykluczenia podwykonawców załączamy oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia / i spełnienia warunków udziału w postępowaniu podwykonawców.
- 9) Oświadczenie o statusie przedsiębiorstwa (uwaga należy zaznaczyć właściwą opcję)

(Zaznaczyć tylko jeden wariant)

WIELKOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTWA ¹			
<input type="checkbox"/> mikro	<input type="checkbox"/> małe	<input type="checkbox"/> średnie	<input type="checkbox"/> duże

Oświadczam, iż dane dotyczące statusu przedsiębiorstwa są zgodne ze stanem faktycznym oraz że jestem świadomy/a odpowiedzialności karnej z art. 233 Kodeksu Karnego.

10) Oświadczamy, iż realizując zamówienie będziemy stosować przepisy rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, Dz. Urz. UE L 2016 r. nr. 119 s. 1 – „RODO”).

11) Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO² wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.*

PODPIS

(uprawniony przedstawiciel Wykonawcy)

1. W rozumieniu zalecenia Komisji 2003/361/WE z dnia 6 maja 2003 r. dotyczącego definicji mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (tekst mający znaczenie dla EOG), Dz. U. L 124 z 20.05.2003, str. 36-41:
A) Przedsiębiorstwo posiadające status mikroprzedsiębiorstwa w rozumieniu załącznika do zalecenia Komisji 2003/361/WE z dnia 6 maja 2003 r. dotyczącego definicji przedsiębiorstw mikro, małych i średnich (Dz. Urz. UE L 124 z 20.05.2003, str. 36): "W kategorii MŚP, mikroprzedsiębiorstwo definiuje się jako przedsiębiorstwo zatrudniające mniej niż 10 osób i którego obrót roczny i/lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 mln EUR."
B) Przedsiębiorstwo posiadające status małego przedsiębiorstwa w rozumieniu załącznika do zalecenia Komisji 2003/361/WE z dnia 6 maja 2003 r. dotyczącego definicji przedsiębiorstw mikro, małych i średnich (Dz. Urz. UE L 124 z 20.05.2003, str. 36): "W kategorii MŚP, małe przedsiębiorstwo definiuje się jako przedsiębiorstwo zatrudniające mniej niż 50 osób i którego obrót roczny i/lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 mln EUR."
C) Przedsiębiorstwo posiadające status średniego przedsiębiorstwa w rozumieniu załącznika do zalecenia Komisji 2003/361/WE z dnia 6 maja 2003 r. dotyczącego definicji przedsiębiorstw mikro, małych i średnich (Dz. Urz. UE L 124 z 20.05.2003, str. 36): "W kategorii MŚP, średnie przedsiębiorstwo definiuje się jako przedsiębiorstwo zatrudniające mniej niż 250 osób i którego obrót roczny nie przekracza 50 mln EUR lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43 mln EUR."

² rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

* W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).

**FORMULARZ OFERTOWY
PAKIET NR 2**

Przedmiot zamówienia	„Sukcesywna dostawa materiałów promocyjnych oraz odzieży z oznakowaniem graficznymi Politechniki Poznańskiej na okres 12 miesięcy lub do wyczerpania zapasów dla Politechniki Poznańskiej”	
Zamawiający	Politechnika Poznańska, pl. M. Skłodowskiej-Curie 5, 60-965 Poznań	
Wykonawca	Nazwa, adres, siedziba:	
	Nr telefonu:	
	Adres e-mail:	
	NIP	
	REGON	
Całkowita cena netto przedmiotu zamówienia (łącznie suma wartości netto pozycja SZCZEGÓŁOWEGO FORMULARZA CENOWEGO –kolumna 5 wiersz 31)	CYFROWO:	
Całkowita cena brutto przedmiotu zamówienia (Całkowita cena netto + VAT) (łącznie wartości brutto pozycja SZCZEGÓŁOWEGO FORMULARZA CENOWEGO –kolumna 6 wiersz 31)	CYFROWO:	

* Kwota brana pod uwagę przy porównywaniu ofert (ocenie), jako kwota maksymalna wykonania przedmiotu zamówienia

- 1) Oświadczam, że podane ceny uwzględniają wszystkie elementy cenotwórcze dotyczące realizacji Przedmiotu Zamówienia zgodnie z Wymogami SWZ.
- 2) Oświadczam, że zapoznałem się z warunkami zamówienia określonymi w niniejszej SWZ i załącznikach oraz wzorze umowy, a także z wyjaśnieniami do SWZ i jej modyfikacjami (jeżeli takie miały miejsce), nie wnoszę w stosunku do nich żadnych uwag, uznaję się za związanego określonymi w nich zasadami i że akceptuję je bez zastrzeżeń.
- 3) Oświadczam, że uważamy się za związanych niniejszą ofertą na okres 30 dni licząc od dnia otwarcia ofert (włącznie z tym dniem), zgodnie z terminem określonym w pkt. XVII SWZ.
- 4) Oświadczam, że zrealizuję przedmiot zamówienia w terminach określonych przez Zamawiającego w SWZ oraz we Wzorze umowy.
- 5) **OŚWIADCZAM że wybór oferty nie będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego**
- 6) OŚWIADCZAMY, że następujące informacje zawarte w naszej ofercie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa:

Uzasadnienie zastrzeżenia ww. informacji jako tajemnicy przedsiębiorstwa zostało załączone do naszej oferty.

- 7) **Oświadczamy, że zamówienie zrealizujemy sami / Oświadczam, że stosownie do dyspozycji art. 462 ust.2 PZP następujące części zamówienia dla:**
..... **zamierzam powierzyć Podwykonawcom**
.....
.....
i podaję nazwy firm Podwykonawców
.....
..... - jeżeli już są znane.
(UWAGA !!!!!!! niewłaściwe skreślić).
- 8) Na potwierdzenie braku podstaw wykluczenia podwykonawców załączamy oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia / i spełnienia warunków udziału w postępowaniu podwykonawców.
- 9) Oświadczenie o statusie przedsiębiorstwa (uwaga należy zaznaczyć właściwą opcję)

(Zaznaczyć tylko jeden wariant)

WIELKOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTWA ³			
<input type="checkbox"/> mikro	<input type="checkbox"/> małe	<input type="checkbox"/> średnie	<input type="checkbox"/> duże

Oświadczam, iż dane dotyczące statusu przedsiębiorstwa są zgodne ze stanem faktycznym oraz że jestem świadomy/a odpowiedzialności karnej z art. 233 Kodeksu Karnego.

10) Oświadczamy, iż realizując zamówienie będziemy stosować przepisy rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, Dz. Urz. UE L 2016 r. nr. 119 s. 1 – „RODO”).

11) Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO⁴ wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.*

PODPIS

(uprawniony przedstawiciel Wykonawcy)

1. W rozumieniu zalecenia Komisji 2003/361/WE z dnia 6 maja 2003 r. dotyczącego definicji mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (tekst mający znaczenie dla EOG), Dz. U. L 124 z 20.05.2003, str. 36-41:

A) Przedsiębiorstwo posiadające status mikroprzedsiębiorstwa w rozumieniu załącznika do zalecenia Komisji 2003/361/WE z dnia 6 maja 2003 r. dotyczącego definicji przedsiębiorstw mikro, małych i średnich (Dz. Urz. UE L 124 z 20.05.2003, str. 36): "W kategorii MŚP, mikroprzedsiębiorstwo definiuje się jako przedsiębiorstwo zatrudniające mniej niż 10 osób i którego obrót roczny i/lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 mln EUR."

B) Przedsiębiorstwo posiadające status małego przedsiębiorstwa w rozumieniu załącznika do zalecenia Komisji 2003/361/WE z dnia 6 maja 2003 r. dotyczącego definicji przedsiębiorstw mikro, małych i średnich (Dz. Urz. UE L 124 z 20.05.2003, str. 36): "W kategorii MŚP, małe przedsiębiorstwo definiuje się jako przedsiębiorstwo zatrudniające mniej niż 50 osób i którego obrót roczny i/lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 mln EUR."

C) Przedsiębiorstwo posiadające status średniego przedsiębiorstwa w rozumieniu załącznika do zalecenia Komisji 2003/361/WE z dnia 6 maja 2003 r. dotyczącego definicji przedsiębiorstw mikro, małych i średnich (Dz. Urz. UE L 124 z 20.05.2003, str. 36): "W kategorii MŚP, średnie przedsiębiorstwo definiuje się jako przedsiębiorstwo zatrudniające mniej niż 250 osób i którego obrót roczny nie przekracza 50 mln EUR lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43 mln EUR."

⁴ rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

* W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).

Zamawiający:

Wykonawca:

.....
.....
.....

(pełna nazwa/firma, adres,
w zależności od podmiotu: NIP/PESEL,
KRS/CEiDG)

reprezentowany przez:

.....
.....

(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do
reprezentacji)

Oświadczenie Wykonawcy

składane na podstawie art. 125 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019
Prawo zamówień publicznych (dalej jako: ustawa Pzp),
DOTYCZĄCE BRAKU PRZESŁANEK WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn.

„Sukcesywna dostawa materiałów promocyjnych oraz odzieży z oznakowaniem graficznym Politechniki Poznańskiej na okres 12 miesięcy lub do wyczerpania zapasów dla Politechniki Poznańskiej”.

prowadzonego przez **Politechnikę Poznańska** oświadczam, co następuje:

OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE WYKONAWCY:

1. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 108 ust. 1 Pzp.
2. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 109 4,5,7Pzp.
3. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13.04.2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego

Oświadczam, że zachodzą w stosunku do mnie podstawy wykluczenia z postępowania na podstawie art. _____ ustawy Pzp (podać mając zastosowanie podstawę wykluczenia spośród wymienionych w art. 108 ust. 1 pkt. 1, 2, 5 lub 109 ust. 2-5, 7-10 Pzp).

Jednocześnie oświadczam, że w związku z ww. okolicznością, na podstawie art. 110 ust. 2 ustawy Pzp podjąłem łącznie następujące środki naprawcze:

- 1) naprawiłem/zobowiązałem się do naprawienia szkody wyrządzonej przestępstwem/ wykroczeniem lub moim nieprawidłowym postępowaniem, w tym poprzez zadośćuczynienie pieniężne tj. (należy opisać)

- 2) Jednocześnie wyjaśniam fakty i okoliczności związane z przestępstwem/ wykroczeniem lub moim nieprawidłowym postępowaniem oraz spowodowanymi przez nie szkodami, aktywnie współpracując odpowiednio z właściwymi organami, w tym organami ścigania, lub zamawiającym tj. (należy opisać)

- 3) podjąłem konkretne środki techniczne, organizacyjne i kadrowe, odpowiednie dla zapobiegania dalszym przestępstwom, wykroczeniom lub nieprawidłowemu postępowaniu, w szczególności:

- a) zerwałem wszelkie powiązania z osobami lub podmiotami odpowiedzialnymi za nieprawidłowe postępowanie wykonawcy tj.

_____ (należy opisać)

- b) zreorganizowałem personel _____ (należy opisać),

- c) wdrożyłem system sprawozdawczości i kontroli _____ (należy opisać)

- d) utworzyłem struktury audytu wewnętrznego do monitorowania przestrzegania przepisów, wewnętrznych regulacji lub standardów _____ (należy opisać)

- e) wprowadziłem wewnętrzne regulacje dotyczące odpowiedzialności i odszkodowań za nieprzestrzeganie przepisów, wewnętrznych regulacji lub standardów. _____ (należy opisać)

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODMIOTU, NA KTÓREGO ZASOBY POWOŁUJE SIĘ WYKONAWCA:

Oświadczam, że w stosunku do następującego/ych podmiotu/tów, na którego/ych zasoby powołuję się w niniejszym postępowaniu, tj.:
... (podać pełną nazwę/firmę, adres, a także w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG) nie zachodzą podstawy wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia.

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODWYKONAWCY NIEBĘDĄCEGO PODMIOTEM, NA KTÓREGO ZASOBY POWOŁUJE SIĘ WYKONAWCA:

Oświadczam, że w stosunku do następującego/ych podmiotu/tów, będącego/ych podwykonawcą/ami:
(podać pełną nazwę/firmę, adres, a także w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG), nie zachodzą podstawy wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia.

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia Zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

Oświadczenie Wykonawcy

składane na podstawie art. 125 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019
Prawo zamówień publicznych (dalej jako: ustawa Pzp),
dotyczące spełniania warunków udziału w postępowaniu

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn.

„Sukcesywna dostawa materiałów promocyjnych oraz odzieży z oznakowaniem graficznym Politechniki Poznańskiej na okres 12 miesięcy lub do wyczerpania zapasów dla Politechniki Poznańskiej”.

prowadzonego przez **Politechnikę Poznańską** oświadczam, co następuje:

INFORMACJA DOTYCZĄCA WYKONAWCY:

Oświadczam, że spełniam warunki udziału w postępowaniu określone przez Zamawiającego w SWZ.

INFORMACJA W ZWIĄZKU Z POLEGANIEM NA ZASOBACH INNYCH PODMIOTÓW:

Oświadczam, że w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, określonych przez Zamawiającego w.....
(wskazać dokument i właściwą jednostkę redakcyjną dokumentu, w której określono warunki udziału w postępowaniu), polegam na zasobach następującego/yh podmiotu/ów:
.....
.....,
w następującym zakresie:.....
(wskazać podmiot i określić odpowiedni zakres dla wskazanego podmiotu).

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia Zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

(Nazwa i adres podmiotu udostępniającego zasoby)

_____, dnia _____ r.

**ZOBOWIĄZANIE O ODDANIU WYKONAWCY
DO DYSPOZYCJI NIEZBĘDNYCH ZASOBÓW NA POTRZEBY WYKONANIA ZAMÓWIENIA**

Działając w imieniu _____
z siedzibą w _____ oświadczam, ww. podmiot trzeci zobowiązuje się, na zasadzie art. 118 ust. 4 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 ze zm) udostępnić Wykonawcy przystępującemu do postępowania w sprawie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji pn.

„Sukcesywna dostawa materiałów promocyjnych oraz odzieży z oznakowaniem graficznym Politechniki Poznańskiej na okres 12 miesięcy lub do wyczerpania zapasów dla Politechniki Poznańskiej”.

tj. _____
z siedzibą w _____ (dalej: „Wykonawca”), następujące zasoby:

- _____,
- _____,
- _____,
- _____,

na potrzeby spełnienia przez Wykonawcę następujących warunków udziału w Postępowaniu:

Wykonawca będzie mógł wykorzystywać ww. zasoby przy wykonywaniu zamówienia w następujący sposób:

W wykonywaniu zamówienia będziemy uczestniczyć w następującym czasie i zakresie:

Ww. podmiot trzeci, na zdolnościach którego Wykonawca polega w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizuje usługi lub roboty budowlane, których wskazane zdolności dotyczą.

Z Wykonawcą łączyć nas będzie

Uwaga: * - niepotrzebne skreślić. W przypadku udostępnienia zasobów na obie części pozostawiamy bez skreślenia.

(Nazwa i adres Wykonawcy)

_____, dnia _____ r.

OŚWIADCZENIE

O PRZYNALEŻNOŚCI LUB BRAKU PRZYNALEŻNOŚCI DO TEJ SAMEJ GRUPY KAPITAŁOWEJ

W związku ze złożeniem oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie podstawowym bez negocjacji pn. :

„Sukcesywna dostawa materiałów promocyjnych oraz odzieży z oznakowaniem graficznym Politechniki Poznańskiej na okres 12 miesięcy lub do wyczerpania zapasów dla Politechniki Poznańskiej”.

Ja niżej podpisany

działając w imieniu i na rzecz

oświadczam, że Wykonawca, którego reprezentuję nie przynależy do grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (tekst jedn. Dz.U.2020.1076 i 1086) z innym Wykonawcą, który złożył ofertę w przedmiotowym postępowaniu*

oświadczam, że Wykonawca, którego reprezentuję przynależy do grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (tekst jedn. tekst jedn. Dz.U.2020.1076 i 1086) wraz z Wykonawcą, który złożył ofertę w przedmiotowym postępowaniu tj. (podać nazwę i adres)*:

Jednocześnie załączam dokumenty / lub informacje potwierdzające przygotowanie oferty niezależnie od innego wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej :

**

** należy skreślić odpowiedni kwadrat,*

*** wraz ze złożeniem oświadczenia o przynależności do tej samej grupy kapitałowej Wykonawca może przedstawić wyjaśnienia i dowody, że powiązania z innym Wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.*

(Nazwa i adres wykonawcy)

_____, dnia _____ r.

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY O AKTUALNOŚCI INFORMACJI ZAWARTYCH W OŚWIADCZENIU, O KTÓRYM MOWA W ART. 125 UST. 1 PZP ZŁOŻONYM W ZAKRESIE PODSTAW WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA

W związku ze złożeniem oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego pn:

„Sukcesywna dostawa materiałów promocyjnych oraz odzieży z oznakowaniem graficznym Politechniki Poznańskiej na okres 12 miesięcy lub do wyczerpania zapasów dla Politechniki Poznańskiej”.

Ja niżej podpisany

działając w imieniu i na rzecz

oświadczam, że informacje zawarte w oświadczeniu, o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 ze zm) przedłożonym wraz z ofertą przez Wykonawcę, którego reprezentuję są aktualne w zakresie podstaw wykluczenia z postępowania określonych w:

- art. 108 ust. 1 pkt 3 PZP,
- art. 108 ust. 1 pkt 4 PZP odnośnie do orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka zapobiegawczego,
- art. 108 ust. 1 pkt 5 PZP odnośnie do zawarcia z innymi wykonawcami porozumienia mającego na celu zakłócenie konkurencji,
- art. 108 ust. 1 pkt 6 PZP,
- art. 109 ust. 1 pkt 5 i 7 PZP.

- art. 7 ust. 1 Ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego

Wzory umów zostały zamieszczone w osobnym pliku na stronie Zamawiającego

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Opisy przedmiotu zamówienia zostały zamieszczone w osobnym pliku na stronie Zamawiającego.

(Nazwa i adres Wykonawcy)

_____, dnia _____ r.

**OŚWIADCZENIE
PODMIOTÓW WSPÓLNIE UBIEGAJĄCYCH SIĘ O ZAMÓWIENIE
ZGODNIE Z ART. 117 UST. 4 USTAWY PRAWO ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH**

W związku ze złożeniem oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie podstawowym bez negocjacji pn. :

„Sukcesywna dostawa materiałów promocyjnych oraz odzieży z oznakowaniem graficznym Politechniki Poznańskiej na okres 12 miesięcy lub do wyczerpania zapasów dla Politechniki Poznańskiej”.

Ja niżej podpisany

działając w imieniu i na rzecz podmiotów wspólnie ubiegających się o zamówienie oświadczam, że poszczególni wykonawcy wykonają następujące części zamówienia:

Wykonawca wspólnie ubiegający się o zamówienie (nazwa wykonawcy)	Rodzaj usług wykonywanych przez wykonawcę

OGÓLNE WARUNKI ZAMÓWIENIA

1. Ogólne warunki zamówienia

- 1) Wartość brutto przedmiotu oferty podaną w złotych polskich z wszelkimi świadczeniami pochodnymi, cena brutto (wraz z podatkiem VAT w odpowiedniej wysokości) musi obejmować wykonanie całego przedmiotu oferty a więc dostawę, transport do miejsca dostawy wraz z wniesieniem przedmiotu zamówienia na ryzyko Wykonawcy do miejsca wskazanego przez Zamawiającego.
- 2) Jakość oferowanych produktów nie może być niższa niż produktów opisanych przez Zamawiającego.
- 3) Wykonawca ma obowiązek podać najpóźniej w dniu podpisania umowy adres e-mail, pod którym Zamawiający będzie miał możliwość złożyć zamówienie. Zamawiający składając zamówienie będzie powoływał się na numer umowy. Wykonawca po otrzymaniu zamówienia zobowiązany jest potwierdzić przyjęcie zamówienia do realizacji: na adres e-mail wskazanym w zamówieniu.
- 4) Wykonawca ma obowiązek wyznaczyć osobę do kontaktu z Zamawiającym i przyjmowania zamówień od Zamawiającego, która będzie odpowiedzialna za terminową oraz prawidłową realizację zamówienia. Wykonawca ma obowiązek podać numer telefonu, pod którym Zamawiający będzie kontaktował się z wyznaczoną osobą.
- 5) Zamówiony towar wraz z fakturą musi być dostarczony bezpośrednio do osoby wskazanej w zamówieniu do miejsca wskazanego przez tą osobę. Przez dostarczenie towaru należy rozumieć wniesienie towaru przez Wykonawcę (pracowników Wykonawcy lub inne osoby wynajęte przez Wykonawcę) bezpośrednio do jednostki Zamawiającego.
- 6) W przypadku złożenia reklamacji Wykonawca odbierze towar oraz dostarczy wolny od wad na koszt własny w terminie do 14 dni kalendarzowych od daty złożenia reklamacji.
- 7) Umowa wygaśnie po upływie 12 miesięcy od daty jej obowiązywania lub z chwilą wyczerpania asortymentu określonego w Załączniku Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ), tj. Załączniku nr 7a (dla Pakietu nr 1) i/lub Załączniku nr 7b (dla pakietu nr 2)
- 8) Próbkki, na podstawie których Zamawiający oceniał będzie jakość wykonania - wykaz próbek - zostały opisane w załączniku nr 11a (Pakiet nr 1) i załączniku nr 11b (Pakiet nr 2) do SWZ.
W przypadku, gdy Wykonawca nie załączy do oferty próbek a tym samym nie przedstawi jakości wykonania oferowanych artykułów oferta zostanie odrzucona, z uwagi na to, że ich jakość stanowi kryterium oceny i nie mogą być uzupełniane.

2. Warunki Gwarancji:

- 1) Wykonawca udzieli Zamawiającemu minimum 12-miesięcznej gwarancji jakości na cały przedmiot zamówienia opisany w załączniku Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ), tj. Załączniku nr 7a (dla Pakietu nr 1) i/lub Załączniku nr 7b (dla pakietu nr 2)
- 2) Okres gwarancji rozpoczyna swój bieg od daty otrzymania faktury i potwierdzenia przez osobę zamawiającą z jednostki zamawiającej, że dostawa jest zgodna z zamówieniem.

3. Sposób dostarczenia próbek:

Do oferty należy dołączyć próbki towaru, zgodnie z Załącznikiem nr 11a i/lub Załącznikiem 11b (Wykaz próbek, jakie Wykonawcy mają dostarczyć Zamawiającemu.)

Próbki należy dostarczyć pod adres:

Politechnika Poznańska

Dział Informacji i Promocji

ul. Piotrowo 3 (bud. A1, pok. nr 301)

60-965 Poznań

do dnia **30.08.2022 r.**, do godz. **9.00**

Załączone próbki muszą spełniać wszystkie wymagania minimalne opisane w załączniku nr 7a i/lub Załączniku nr 7b do SWZ.

SZCZEGÓŁOWY FORMULARZ CENOWY

Szczegółowy formularz cenowy tj. Załącznik nr 10a (dla pakietu nr 1) i Załącznik nr 10b (dla Pakietu nr 2) został zamieszczony w osobnym pliku na stronie Zamawiającego.

WYKAZ PRÓBEK, JAKIE WYKONAWCY MAJĄ DOSTARCZYĆ
ZAMAWIAJĄCEMU

PAKIET NR 1

L.p.	Nazwa gadżetu i materiału promocyjnego z logo Politechniki Poznańskiej	Liczba próbek (szt.)
1	Próbka apaszki jedwabnej 90x90cm z doszytą poliestrową metką z dowolnym znakowaniem, w kartoniku z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 1 - pakiet nr 1	1
2	Próbka breloka - miarki z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 2 - pakiet nr 1	1
3	Próbka butelki próżniowej 500ml ze szkła i metalu z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 3 - pakiet nr 1	1
4	Próbka butelki termicznej 500ml w dowolnym kolorze z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 4 - pakiet nr 1	1
5	Próbka butelki termicznej 475ml z uchwytem z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 5 - pakiet nr 1	1
6	Próbka clipboardu - podkładki A4 z klipem metalowym z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 6 - pakiet nr 1	1
7	Próbka clipboardu - podkładki z klipem metalowym A5 z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 7 - pakiet nr 1	1
8	Próbka czapki sportowej szybkoschnącej z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 8 - pakiet nr 1	1
9	Próbka czapki z daszkiem z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 9 - pakiet nr 1	1
10	Próbka czapki z daszkiem z laminowanymi panelami z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 10 - pakiet nr 1	1
11	Próbka długopisu drewnianego do ekranów dotykowych z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 11 - pakiet nr 1	1
12	Próbka długopisu plastikowego z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 12 - pakiet nr 1	1

L.p.	Nazwa gadżetu i materiału promocyjnego z logo Politechniki Poznańskiej	Liczba próbek (szt.)
13	Próbka długopisu w pudełku z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 13 - pakiet nr 1	1
14	Próbka długopisu z kolorowym grawerem z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 14 - pakiet nr 1	1
15	Próbka długopisu z gumową końcówką do ekranów z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 15 - pakiet nr 1	1
16	Próbka kartek elektrostatycznych B2 w bloku*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 16 - pakiet nr 1	1
17	Próbka głośnika bezprzewodowego bluetooth z radiem pudełku*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 17 - pakiet nr 1	1
18	Próbka identyfikatora*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 18 - pakiet nr 1	1
19	Próbka kartonowej zakładki z karteczkami z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 19 - pakiet nr 1	1
20	Próbka kosmetyczki z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 20 - pakiet nr 1	1
21	Próbka krawata jedwabnego (w kartoniku) z dowolną metką i dowolnym znakowaniem na kartoniku*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 21 - pakiet nr 1	1
22	Próbka krawata jedwabnego premium w (kartoniku) z dowolnym znakowaniem na kartoniku*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 22 - pakiet nr 1	1
23	Próbka kubka czarnego matowego, wewnątrz niebieskiego (w kartoniku) z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 23 - pakiet nr 1	1
24	Wzór kubka granatowo-białego w kartoniku z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 24 - pakiet nr 1	1
25	Próbka kubka metalowego vintage z warstwą emalii, 350 ml, z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 25 - pakiet nr 1	1
26	Próbka kubka termicznego, 400ml z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 26 - pakiet nr 1	1

L.p.	Nazwa gadżetu i materiału promocyjnego z logo Politechniki Poznańskiej	Liczba próbek (szt.)
27	Próbka kubka termicznego, 550 ml z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 27 - pakiet nr 1	1
28	Próbka latarki czołowej z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 28 - pakiet nr 1	1
29	Próbka ładowarki bezprzewodowej z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 29 - pakiet nr 1	1
30	Próbka multinarzędzia (15 funkcji) (w pokrowcu i w pudełku) z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 30 - pakiet nr 1	1
31	Próbka multinarzędzia z drewnianymi rączkami (13 funkcji) (w pudełku) z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 31 - pakiet nr 1	1
32	Próbka notes A5 w kolorowej okładce z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 32 - pakiet nr 1	1
33	Próbka notesu elektrostatycznego 10x19 cm w okładce z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 33 - pakiet nr 1	1
34	Próbka notesu elektrostatycznego 7 x 10 cm w okładce z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 34 - pakiet nr 1	1
35	Próbka notesu elektrostatycznego A4 z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 35 - pakiet nr 1	1
36	Próbka ołówka czarnego z gumką z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 36 - pakiet nr 1	1
37	Próbka ołówka kolorowego niezatemperowanego z gumką z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 37 - pakiet nr 1	1
38	Próbka ołówka kolorowego - czarnego zatemperowanego z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 38 - pakiet nr 1	1
39	Próbka parasola długiego z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 39 - pakiet nr 1	1
40	Próbka parasola składanego premium, krótkiego (w pudełku) z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 40 - pakiet nr 1	1

L.p.	Nazwa gadżetu i materiału promocyjnego z logo Politechniki Poznańskiej	Liczba próbek (szt.)
41	Próbka parasola składanego, krótkiego z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 41 - pakiet nr 1	1
42	Próbka paska do bagażu z dowolną grafiką*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 42 - pakiet nr 1	1
43	Próbka pióra kulkowego (w pudełku) z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 43 - pakiet nr 1	1
44	Próbka pióra kulkowego touch z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 44 - pakiet nr 1	1
45	Próbka pióra wiecznego (w pudełku) z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 45 - pakiet nr 1	1
46	Próbka pióra wiecznego czarnego (w pudełku) z dowolnym znakowaniem *, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 46 - pakiet nr 1	1
47	Próbka pióra wiecznego srebrnego (w pudełku) z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 47 - pakiet nr 1	1
48	Próbka pióra wiecznego (w pudełku) z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 48 - pakiet nr 1	1
49	Próbka plecaka na laptopa 15.6" z dowolnym znakowaniem *, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 49 - pakiet nr 1	1
50	Próbka podkładki pod mysz, ergonomicznej w blistrze z kartonikiem z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 50 - pakiet nr 1	1
51	Próbka pokrowca na walizkę L z dowolną grafiką *, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 51 - pakiet nr 1	1
52	Próbka pokrowca na walizkę M z dowolną grafiką *, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 52 - pakiet nr 1	1
53	Próbka pokrowca na walizkę S z dowolną grafiką *, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 53 - pakiet nr 1	1
54	Próbka portfela damskiego z dowolną grafiką*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 54 - pakiet nr 1	1

L.p.	Nazwa gadżetu i materiału promocyjnego z logo Politechniki Poznańskiej	Liczba próbek (szt.)
55	Próbka portfela damskiego dużego z dowolną grafiką*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 55 - pakiet nr 1	1
56	Próbka portfela męskiego z dowolną grafiką*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 56 - pakiet nr 1	1
57	Próbka portfela męskiego/damskiego z dowolną grafiką*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 57 - pakiet nr 1	1
58	Próbka portfela skórzanego damskiego (w pudełku drewnianym) z dowolną grafiką*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 58 - pakiet nr 1	1
59	Próbka portfela skórzanego męskiego (w pudełku drewnianym) z dowolną grafiką*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 59 - pakiet nr 1	1
60	Próbka ręcznika chłodzącego (w butelce) z dowolną grafiką*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 60 - pakiet nr 1	1
61	Próbka ręcznika szybkoschnącego z mikrofibry (w pokrowcu) z dowolną grafiką*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 61 - pakiet nr 1	1
62	Próbka scyzoryka premium (12 funkcji) z dowolną grafiką*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 62 - pakiet nr 1	1
63	Próbka scyzoryka premium (13 funkcji) z dowolną grafiką*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 63 - pakiet nr 1	1
64	Próbka skarpetek klasycznych z dowolną grafiką*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 64 - pakiet nr 1	1
65	Próbka skarpetek niewidocznych z dowolną grafiką*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 65 - pakiet nr 1	1
66	Próbka skarpetek sportowych z dowolną grafiką*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 66 - pakiet nr 1	1
67	Próbka skarpetek stopek z dowolną grafiką*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 67 - pakiet nr 1	1
68	Próbka słuchawek nausznych bezprzewodowych bluetooth z dowolną grafiką*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 68 - pakiet nr 1	1

L.p.	Nazwa gadżetu i materiału promocyjnego z logo Politechniki Poznańskiej	Liczba próbek (szt.)
69	Próbka spinek do mankietów srebrnych z onyxem/muszlą (w pudełku) z dowolną grafiką*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 69 - pakiet nr 1	1
70	Próbka spinek do mankietów srebrnych z włóknem węglowym/krzemieniem pasiastym (w pudełku) z dowolną grafiką*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 70 - pakiet nr 1	1
71	Próbka teczki konferencyjnej i notatnika A4 z dowolną grafiką *, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 71 - pakiet nr 1	1
72	Próbka teczki konferencyjnej i notatnika A5 z power bankiem 4000 mAh z dowolną grafiką*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 72 - pakiet nr 1	1
73	Próbka termosu 500 ml (w kartoniku) z dowolną grafiką*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 73 - pakiet nr 1	1
74	Próbka torby foliowej białej z dowolną grafiką*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 74 - pakiet nr 1	1
75	Próbka torby na laptopa 15.6" z dowolną grafiką*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 75 - pakiet nr 1	1
76	Próbka torby papierowej laminowanej granatowej dużej z dowolną grafiką *, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 76 - pakiet nr 1	1
77	Próbka torby papierowej laminowanej granatowej małej z dowolną grafiką*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 77 - pakiet nr 1	1
78	Próbka torby papierowej laminowanej granatowej średniej z dowolną grafiką*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 78 - pakiet nr 1	1
79	Próbka torby papierowej szarej ze skręcanymi uszami (A) z dowolną grafiką*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 79 - pakiet nr 1	1
80	Próbka torby papierowej szarej ze skręcanymi uszami (B) z dowolną grafiką*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 80 - pakiet nr 1	1
81	Próbka torby sportowej z dowolną grafiką*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 81 - pakiet nr 1	1
82	Próbka wkładu do pióra kulkowego*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 82 - pakiet nr 1	1

L.p.	Nazwa gadżetu i materiału promocyjnego z logo Politechniki Poznańskiej	Liczba próbek (szt.)
83	Próbka worka z bawełny z recyklingu z dowolną grafiką*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 83 - pakiet nr 1	1
84	Próbka worko-plecaka (A) z dowolną grafiką*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 84 - pakiet nr 1	1
85	Próbka worko-plecaka (B) z dowolną grafiką*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 85 - pakiet nr 1	1
86	Próbka zestawu do wina (w pudełku) z dowolną grafiką*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 86 - pakiet nr 1	1
87	Próbka zestawu piśmienniczego (długopis + pióro kulkowe) w drewnianym pudełku z dowolną grafiką*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 87 - pakiet nr 1	1
88	Próbka torby, saszetki, nerki z dowolną grafiką*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 88 - pakiet nr 1	1

*Dopuszcza się dowolne logotypy na próbkach dołączonych do oferty, Istotne jest w podanych próbkach okazanie materiału, z którego wykonano produkty z wykorzystaniem określonych metod znakowania.

WYKAZ PRÓBEK, JAKIE WYKONAWCY MAJĄ DOSTARCZYĆ
ZAMAWIAJĄCEMU

PAKIET NR 2

L.p.	Nazwa gadżetu i materiału promocyjnego z logo Politechniki Poznańskiej	Liczba próbek (szt.)
1	Próbka naklejki transparentnej "Trust me I'm an Engineer", z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 1 - pakiet nr 2	1
2	Próbka bluzy PP bez kaptura z haftem, z dowolnym znakowaniem*, w rozmiarze M, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 2 - pakiet nr 2	1
3	Próbka bluzy PP z kapturem rozpinanej z haftem, z dowolnym znakowaniem*, w rozmiarze M, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 3 - pakiet nr 2	1
4	Próbka bluzy PP z kapturem z haftem, z dowolnym znakowaniem*, w rozmiarze M, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 4 - pakiet nr 2	1
5	Próbka bluzy PP bez kaptura rozpinanej z haftem, z dowolnym znakowaniem*, w rozmiarze M, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 5 - pakiet nr 2	1
6	Próbka ekotorby z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 6 - pakiet nr 2	1
7	Próbka kalendarza plakatowego z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 7 - pakiet nr 2	1
8	Próbka kalendarza trójdzielnego z dowolnym znakowaniem*, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 8 - pakiet nr 2	1
9	Próbka koszulki "konferencyjnej" z dowolnym znakowaniem*, w rozmiarze M, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 9 - pakiet nr 2	1
10	Próbka koszulki "Politechnika Poznańska" z dowolnym znakowaniem*, w rozmiarze M, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 10 - pakiet nr 2	1
11	Próbka koszulki "Serce Inżyniera" z dowolnym znakowaniem*, w rozmiarze M, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 11 - pakiet nr 2	1

L.p.	Nazwa gadżetu i materiału promocyjnego z logo Politechniki Poznańskiej	Liczba próbek (szt.)
12	Próbka koszulki "Trust me I'm an Engineer" z dowolnym znakowaniem*, w rozmiarze M, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 12 - pakiet nr 2	1
13	Próbka koszulki „Poznan University of Technology” z dowolnym znakowaniem*, w rozmiarze M, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 13 - pakiet nr 2	1
14	Próbka koszulki polo z haftem, z dowolnym znakowaniem*, w rozmiarze M, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 14 - pakiet nr 2	1
15	Próbka koszulki z długim rękawem z dowolnym znakowaniem*, w rozmiarze M, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 15 - pakiet nr 2	1
16	Próbka kurtki uniwersyteckiej w dwóch odcieniach z dowolnym znakowaniem*, w rozmiarze M, zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 16 - pakiet nr 2	1
17	Próbka magnesu "Drzewo wiedzy" z dowolnym znakowaniem* zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 17 - pakiet nr 2	1
18	Próbka magnesu "PUT" z dowolnym znakowaniem* zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 18 - pakiet nr 2	1
19	Próbka magnesu "Rektorat" z dowolnym znakowaniem* zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 19 - pakiet nr 2	1
20	Próbka notesu "Wzory matematyczne" z dowolnym znakowaniem* zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 20 - pakiet nr 2	1
21	Próbka notesu z dowolnym znakowaniem* zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 21 - pakiet nr 2	1
22	Próbka naklejki Politechnika Poznańska z dowolnym znakowaniem* zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 22 - pakiet nr 2	1
23	Próbka pendrive USB 3.0 64GB (1) z dowolnym znakowaniem* zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 23 - pakiet nr 2	1
24	Próbka pendrive USB 3.0 64GB (2) z dowolnym znakowaniem* zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 24 - pakiet nr 2	1

L.p.	Nazwa gadżetu i materiału promocyjnego z logo Politechniki Poznańskiej	Liczba próbek (szt.)
25	Próbka powerbanka 8.000 mAh z dowolnym znakowaniem* zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 25 - pakiet nr 2	1
26	Próbka powerbanka 10.000 mAh z dowolnym znakowaniem* zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 26 - pakiet nr 2	1
27	Próbka smyczy z logo PP, 15 mm full color z dowolnym znakowaniem* zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 27 - pakiet nr 2	1
28	Próbka smyczy z logo PP, 15 mm full color z dowolnym znakowaniem* zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 28 - pakiet nr 2	1
29	Próbka teczki introligatorskiej do dyplomów z dowolnym znakowaniem* zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 29 - pakiet nr 2	1
30	Próbka teczki ofertówki z dowolnym znakowaniem* zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia (OPZ) poz. 30 - pakiet nr 2	1

*Dopuszcza się dowolne logotypy na próbkach dołączonych do oferty, Istotne jest w podanych próbkach okazanie materiału, z którego wykonano produkty z wykorzystaniem określonych metod znakowania. Odzież nie powinna się różnić o więcej niż o +/- 1 cm od wymiarów podanych w poniższych tabelach.

Koszulka T-Shirt DAMSKA					
Rozmiar	S	M	L	XL	XXL
Szerokość (od pachy do pachy)	40,5	43	46,5	50	53,5
Długość całkowita	57,5	59	60,5	62	68,5

Koszulka T-Shirt UNISEX					
Rozmiar	S	M	L	XL	XXL
Szerokość (od pachy do pachy)	46	51	56	61	66
Długość całkowita	67	69	72	75	78

Koszulka z długim rękawem DAMSKA					
Rozmiar	S	M	L	XL	XXL
Szerokość (od pachy do pachy)	40	43	46	49	52
Długość całkowita	60	62	64	66	68

Koszulka z długim rękawem UNISEX					
Rozmiar	S	M	L	XL	XXL
Szerokość (od pachy do pachy)	50,5	53,5	56,5	59,5	62,5
Długość całkowita	69,5	71,5	73,5	75,5	77,5

Bluza z kapturem							
Rozmiar	XS	S	M	L	XL	XXL	XXXL
Szerokość (od pachy do pachy)	47,5	49	53	55	57	58,5	60
Długość całkowita	57	61	64	68	72	74	76

Bluza bez kaptura							
Rozmiar	XS	S	M	L	XL	XXL	XXXL
Szerokość (od pachy do pachy)	45	47	51	52,5	54	55	58
Długość całkowita	63	66	67	70	73	75	77

Koszulka POLO Damska					
Rozmiar	S	M	L	XL	XXL
Szerokość (od pachy do pachy)	43	46	49	52	55
Długość całkowita	61	63	65	67	69

Koszulka POLO Męska					
Rozmiar	S	M	L	XL	XXL
Szerokość (od pachy do pachy)	50	53	56	59	62
Długość całkowita	70	72	74	76	79