



POLITECHNIKA POZNAŃSKA

**KOŁO NAUKOWE STUDENTÓW
BUDOWNICTWA**

REGULAMIN KONKURSU NA LOGO WYDZIAŁU BUDOWNICTWA I INŻYNIERII ŚRODOWISKA POLITECHNIKI POZNAŃSKIEJ

§ 1

Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu na opracowanie LOGO Wydziału Budownictwa i Inżynierii Środowiska Politechniki Poznańskiej jest Koło Naukowe Studentów Budownictwa, zwane dalej organizatorem.
2. Wszelkie kwestie związane z organizacją konkursu należy kierować:
 - a) drogą tradycyjną na adres: Dziekanat Wydziału Budownictwa i Inżynierii Środowiska, ul. Piotrowo 5, 60-965 Poznań z dopiskiem: Konkurs na LOGO.
 - b) drogą e-mailową: knsbpp@gmail.com

§ 2

Cel konkursu

1. Celem konkursu jest opracowanie LOGO – identyfikacji wizualnej Wydziału Budownictwa i Inżynierii Środowiska.

§ 3

Zadanie konkursu na LOGO Wydziału Budownictwa i Inżynierii Środowiska

1. Zadaniem konkursu jest opracowanie znaku graficznego, który będzie używany jako LOGO Wydziału Budownictwa i Inżynierii Środowiska we wszelkiego rodzaju akcjach promocyjnych.
2. Znak graficzny nie może naruszać dobrych obyczajów oraz praw osób trzecich.
3. Projekty LOGO powinny przewidywać możliwość wszechstronnego wykorzystania (na drukach firmowych, wizytówkach, folderach, tablicach, banerach, reklamach, gadżetach, itp.).

§ 4

Zasady konkursu

1. Do konkursu może przystąpić młodzież oraz osoby dorosłe w szczególności artyści plastycy, zarówno profesjonalni, jak i nieprofesjonalni, graficy, projektanci oraz studenci uczelni artystycznych. Prace mogą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie lub zespołowo.
2. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków zawartych w regulaminie.
3. Każdy uczestnik konkursu może przesłać dowolną ilość projektów graficznych.

§ 5

Wymagania

1. Projekt powinien być wykonany w wersji kolorowej (dopuszczalne jest użycie maksymalnie 5 kolorów).
2. Ponadto projekt powinien zostać dostarczony pod postacią pliku elektronicznego, zapisanego na nośniku CD-R. Plik powinien być zapisany w rozdzielczości minimum 300 dpi i powinien dopuszczać możliwość zmiany skali bez utraty jakości i proporcji.

3. Do projektu powinna być dołączona podstawowa księga znaku.
4. W przypadku, gdy w Konkursie biorą udział osoby niepełnoletnie, należy dołączyć pisemną zgodę rodziców lub prawnych opiekunów na udział w Konkursie. Jednocześnie rodzice lub opiekunowie podpisują kartę zgłoszenia z danymi osoby nieletniej.

§ 6

Miejsce i termin nadsyłania prac

1. Projekty LOGO należy dostarczyć osobiście lub wysłać pocztą w zamkniętej kopercie z dopiskiem: „Konkurs na LOGO” wraz z czytelnie wypełnionym formularzem zgłoszeniowym (załącznik nr 1 Regulaminu Konkursu) i opisaną płytą CD-R pod adres:

Wydział Budownictwa i Inżynierii Środowiska

ul. Piotrowo 5, 60-965 Poznań

2. Ostateczny termin przyjmowania prac upływa z dniem 31.05.2011 r. (decyduje data wpływu do siedziby organizatora).

§ 7

Ocena prac

1. Prace spełniające wszystkie wymogi w pkt V oceniane będą według poniższych kryteriów:
 - a) oryginalność znaku, łatwość zapamiętywania (od 0 do 10 pkt),
 - b) specyfika i cechy charakterystyczne wydziału (od 0 do 5 pkt),
 - c) walory graficzne i wartości promocyjne(od 0 do 5 pkt),
 - d) czytelność i funkcjonalność (od 0 do 5 pkt).

Oceniana praca może uzyskać maksymalnie 25 pkt.

2. Oceny prac dokona powołana przez dziekana Wydziału Budownictwa i Inżynierii Środowiska Politechniki Poznańskiej Komisja Konkursowa składająca się z:
 - a) dziekana Wydziału Budownictwa i Inżynierii Środowiska Politechniki Poznańskiej - prof. dr hab. inż. Janusza Wojtkowiaka,
 - b) prodziekana Wydziału Budownictwa i Inżynierii Środowiska Politechniki Poznańskiej,
 - c) członka Koła Naukowego Studentów Budownictwa,
 - d) członka Samorządu Studentów Politechniki Poznańskiej,
 - e) artysty grafika-plastyka spoza Politechniki Poznańskiej.
3. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszej pracy. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nie podawania uzasadnienia swych werdyktów.
5. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia bądź odwołania konkursu.
6. Organizator nie zwraca uczestnikom prac konkursowych, biorących udział w Konkursie. Własność przedmiotów, na których utrwalono prace konkursowe przechodzi nieodpłatnie na organizatora.

§ 8

Ogłoszenie wyników

1. Ogłoszenie wyników nastąpi do 30 czerwca 2011 r.
2. Informacja o zwycięskim projekcie znajdzie się na stronach:
<http://www.bis.put.poznan.pl/>
<http://www.knsb.put.poznan.pl/>
3. Laureat konkursu zostanie poinformowany o jego rozstrzygnięciu odrębnym pismem.

4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska/nazwy i informacji o laureacie konkursu, a także projektów konkursowych oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych organizatora oraz w mediach i internecie.

§ 9

Nagroda

1. Za najlepszy projekt, który wybierze Komisja Konkursowa, przyznana zostanie nagroda Grand Prix w postaci manipulatora 3D SpaceNavigator.
2. Komisja konkursowa przyzna również jedno wyróżnienie, za które zostanie przyznana nagroda w postaci przenośnego dysku twardego o pojemności 500GB.
3. Laureatowi nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na jej równowartość pieniężną.

§ 10

Prawa autorskie i majątkowe

1. Z chwilą wypłacenia nagrody majątkowe prawa autorskie przechodzą bez dodatkowego wynagrodzenia na rzecz Politechniki Poznańskiej reprezentowanej przez dziekana Wydziału Budownictwa i Inżynierii Środowiska.
2. Przeniesienie praw autorskich o których mowa w pkt.1 obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) trwale lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym techniką drukarską, techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub poprzez wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwale lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami,
 - b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo kopii,

- c) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie utworu w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie,
 - d) rozpowszechnianie w sieci internet oraz w sieciach zamkniętych,
 - e) prawo do wykorzystywania LOGO do celów marketingowych i promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczenia i identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także przedmiotów jego własności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych,
 - f) prawo do rozporządzania LOGO oraz prawo udostępniania ich do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji,
 - g) korzystanie z nowych wersji i opracowań w sposób określony w pkt. a – f
3. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, w celu jego skutecznego wykorzystania, na co autor wyraża nieodpłatnie zgodę.

§ 11

Uwagi końcowe

1. Interpretacja zasad Regulaminu Konkursu należy wyłącznie do organizatora, który zastrzega sobie możliwość zmian i uzupełnień.
2. Wszelkie kwestie sporne rozstrzygać będzie organizator konkursu.