

☒ TWOJA REWOLUCJA

☐ **KROK 1**
WIZYTÓWKA NA MAPACH GOOGLE

☐ **KROK 2**
STRONA WWW

☐ **KROK 3**
KONTO ADWORDS

☐ **SZKOLENIA I WSPARCIE**

INTERNETOWA REWOLUCJA

10 MARCA 2011
**POLITECHNIKA
POZNAŃSKA**

KROK 1

Daj się znaleźć klientom lokalnym.

Zajmij Miejsce na Mapach Google. Dodaj swoją firmę do bazy firm i bądź widoczny na Mapach Google oraz w lokalnych wynikach wyszukiwania. Usługa Miejsca Google jest bezpłatna. **Już dzisiaj skorzystaj z pomocy konsultanta Google i stwórz swoją wizytówkę.**

KROK 2

Daj się poznać swoim klientom.

Wybierz domenę i stwórz swoją pierwszą stronę www z pomocą ekspertów home.pl. Skorzystaj z bezpłatnego pakietu startowego w ramach Internetowej Rewolucji. Chcesz sprzedawać w sieci? **Już dzisiaj spytaj konsultantów home.pl o dostępne rozwiązania.**

KROK 3

Zareklamuj się w wyszukiwarce Google.

Reklama w wyszukiwarce Google jest uznawana za jedną z najskuteczniejszych form reklamowych na świecie. W Polsce w Google codziennie szuka już ponad 16 milionów Polaków*. Kontroluj koszty, płać tylko za kliknięcia, sam decyduj gdzie wyświetli się Twoja reklama, daj się znaleźć. **Już dzisiaj zwróć się do konsultanta Google, aby stworzyć konto Google AdWords i pierwszą kampanię. Dostaniesz 250 zł na start.**

WSPARCIE

Dowiedz się więcej.

Potrzebujesz wsparcia? Nie masz czasu albo wolisz skorzystać z wiedzy i doświadczenia profesjonalistów? Promocją Twojej firmy może się zająć wyspecjalizowana agencja reklamowa. **Już dzisiaj spotkaj się z przedstawicielami agencji wyszkolonych przez Google.**

*Gemius, Megapanel, listopad 2010r.

SZCZEGÓŁOWA AGENDA

	GODZINY	TEMAT	PRELEGENT
SALA 1 DLA FIRM	10.15 - 10.45	Jak założyć wizytówkę firmy na Mapach Google?	Marcin Karnowski – Google
	10.50 - 11.20	Jak stworzyć pierwszą stronę internetową?	Robert Paszkiewicz – home.pl
	11.30 - 12.00	Sprzedaż w internecie - strategia i narzędzia.	Paweł Owczarek – home.pl
	12.10 - 12.50	Jak stworzyć pierwszą kampanię reklamową w wyszukiwarce?	Karolina Ślipko – Google
	13.00 - 13.40	Jak stworzyć efektywną kampanię reklamową w wyszukiwarce?	Łukasz Leoniewski / Marcin Wyszyński – Google
	13.50 - 14.20	Reklama graficzna i wideo - jak to się robi?	Maciej Olpiński – Google
	14.30 - 15.00	Jak założyć wizytówkę firmy na Mapach Google?	Marcin Karnowski – Google
	15.10 - 15.40	Jak stworzyć pierwszą stronę internetową?	Robert Paszkiewicz – home.pl
	15.50 - 16.20	Sprzedaż w internecie - strategia i narzędzia.	Paweł Owczarek – home.pl
	16.30 - 17.10	Jak stworzyć pierwszą kampanię reklamową w wyszukiwarce?	Karolina Ślipko – Google
	17.20 - 18.00	Jak stworzyć efektywną kampanię reklamową w wyszukiwarce?	Łukasz Leoniewski / Marcin Wyszyński – Google
SALA 2 DLA WSZYSTKICH	11.00 - 11.30	Rewolucja w wyszukiwarce - jak szukamy w 2011?	Maciej Olpiński – Google
	11.40 - 12.10	Ty plus internet to więcej niż przypuszczasz.	Marcin Zamczyński – home.pl
	12.20 - 12.50	ROI, CPC, CTR - o co chodzi? Reklama w internecie.	Tomasz Frontczak – MaxRoy
	13.00 - 13.30	Majority Report - przegląd trendów w internecie.	Aleksandra Kalinowska-Nowak / Joanna Borowska-Perek – Google
	15.00 - 15.30	Rewolucja w wyszukiwarce - jak szukamy w 2011?	Maciej Olpiński – Google
	15.40 - 16.10	Ty plus internet to więcej niż przypuszczasz.	Marcin Zamczyński – home.pl
	16.20 - 16.50	ROI, CPC, CTR - o co chodzi? Reklama w internecie.	Tomasz Frontczak – MaxRoy
	17.00 - 17.30	Majority Report - przegląd trendów w internecie.	Aleksandra Kalinowska-Nowak / Joanna Borowska-Perek – Google
SALA 3 DLA AGENOI	10.30 - 10.50	O tym jak Google wspiera Twój biznes. Nowości w ofercie programu Google dla agencji.	Agnieszka Tomalak – Google
	11.00 - 11.40	"Za co ja właściwie Państwu płacę?" Kilka słów o tym jak pokazać klientowi potencjał konta i efekty kampanii AdWords.	Magda Wysocka – Google
	11.50 - 12.40	Oferta na miarę Twojego Klienta. Dostosowanie oferty do indywidualnych potrzeb klientów. Zarządzanie wieloma kontami.	Tomasz Karolak – Google
SALA 4 DLA STUDENTÓW	11.00 - 12.00	Google jako pracodawca. Kultura, wartości firmy, rekrutacja.	Piotr Heilig – Google
	12.30 - 13.00	Życie inżyniera w Google.	Krzysztof Grygiel – Google
	15.00 - 16.00	Google jako pracodawca. Kultura, wartości firmy, rekrutacja.	Piotr Heilig – Google
	16.30 - 17.00	Życie inżyniera w Google.	Krzysztof Grygiel – Google

